

阿里巴巴公益基金会

专项信息审核报告

京嘉鉴审字 G（2022）第 22 号-1

阿里巴巴公益基金会：

我们接受委托，在审计了贵基金会的 2021 年度财务报表（包括 2021 年 12 月 31 日资产负债表，2021 年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注）的基础上，审核了贵基金会编制的《2021 年度工作报告》中涉及的财务专项信息。并于 2022 年 3 月 30 日出具了无保留意见的审计报告，报告文号为京嘉鉴审字 G（2022）第 22 号。

一、管理层的责任

按照《中华人民共和国慈善法》（主席令第 43 号）等有关文件的规定，贵基金会应向登记管理机关报送年度工作报告，年度工作报告应当包括：财务会计报告、注册会计师审计报告，开展募捐、接受捐赠、提供资助等情况以及人员和机构的变动情况等。编制年度工作报告是贵基金会管理层的责任，这种责任包括设计、执行和维护与编制和列报与年度工作报告有关的内部控制、采用适当的编制基础并使其公允反映。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在对贵基金会年度财务报表实施审计的基础上，对贵基金会编制的《2021 年度工作报告》中涉及的财务专项信息进行审核，对其是否遵循了《中华人民共和国慈善法》的规定发表审核意见。我们按照《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3101 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了审核工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，并计划和执行审核工作以对贵基金会是否按照相关规定编制《2021 年度工作报告》中涉及的财务专项信息，以及所载财务专项信息与经审计的年度财务报表中所披露的相关内容在重大方面存在不一致的情况获取合理保证。审核工作涉及实施审核程序，以获取相关的审核证据。

我们相信，我们获取的审核证据是充分、适当的，为发表审核意见提供了基础。

三、《2021 年度工作报告》中涉及公益事业（慈善活动）的财务专项信息

（一）慈善活动支出和管理费用情况

慈善活动支出、管理费用的比例

项 目	数 额
上年末净资产合计	81,739,107.88
调整后的上年末净资产合计	81,739,107.88
本年度总支出	406,285,139.66
本年度用于公益事业的支出	393,513,221.88
工作人员工资福利支出	2,576,338.63
行政办公支出	6,251,788.12
管理费用中其他支出	3,925,836.73
本年度慈善活动支出占上一年基金余额的比例	481.43%
本年度管理费用占总支出的比例	3.14%

(二) 大额捐赠收入情况

2021 年度阿里巴巴公益基金会捐赠收入总额 550,000,000.00 元，其中占捐赠收入总额 5%

以上或 500 万元以上的大额捐赠收入列示如下：

捐赠方	本年发生额			捐款用途
	限定性	非限定性	合计	
阿里巴巴(中国)有限公司		241,000,000.00	241,000,000.00	用于本基金会章程规定事项
阿里巴巴(海南)有限公司		200,000,000.00	200,000,000.00	
杭州阿里妈妈软件服务有限公司		70,000,000.00	70,000,000.00	
阿里巴巴(云南)有限公司		39,000,000.00	39,000,000.00	
合计		550,000,000.00	550,000,000.00	

(三) 重大公益慈善项目收支明细表

项目名称	收入	直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	使用房屋、设备、物资发生的相关费用	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
水灾	132,214,366.68	131,938,592.68				275,774.00	132,214,366.68
中国正能量网络传播项目	100,000,000.00	100,000,000.00					100,000,000.00
自然教育	8,557,092.99	5,593,526.73			762,679.26	2,200,887.00	8,557,092.99
爱心捐赠-春风助医	5,000,000.00	5,000,000.00					5,000,000.00
清源行动计划	1,663,211.15	1,663,211.15					1,663,211.15
菜鸟绿色基金	50,000.00				50,000.00		50,000.00
合计	247,484,670.82	244,195,330.56			812,679.26	2,476,661.00	247,484,670.82

注： 满足下列条件之一的公益项目为重大公益项目：该项目的捐赠收入超过基金会当年捐赠总收入的 20%；该项目的支出超过基金会当年总支出的 20%；项目持续时间在 3 年以上的。

(四) 重大公益慈善项目大额支付明细表

2021 年度公益支出数为 393,513,221.88 元，重大公益项目大额支付对象如下表：

项目名称	大额支付对象	支付金额（元）	占本项目公益支出比例	占基金会年度公益总支出比例
中国正能量网络传播项目	中国互联网发展基金会	100,000,000.00	100.00%	25.41%
水灾	河南省慈善总会	100,000,000.00	75.63%	25.41%
水灾	山西省红十字会	30,000,000.00	22.69%	7.62%
爱心捐赠-春风助医	杭州市送温暖工程基金会	5,000,000.00	100.00%	1.27%
自然教育	深圳市桃花源生态保护基金会	1,858,502.53	21.72%	0.47%
自然教育	武汉市公园协会	1,570,000.00	18.35%	0.40%
自然教育	深圳籁福文化创意有限公司	985,339.20	11.51%	0.25%
自然教育	武汉大学	840,000.00	9.82%	0.21%
自然教育	上海艾洛创意设计有限公司	560,000.00	6.54%	0.14%
清源行动计划	长沙绿色潇湘环保科普中心	500,000.00	30.06%	0.13%
清源行动计划	北京市朝阳区公众环境研究中心	500,000.00	30.06%	0.13%
清源行动计划	北京合一绿色公益基金会	250,000.00	15.03%	0.06%
清源行动计划	成都市锦江区绿氧生态环境保护中心	223,664.50	13.45%	0.06%
清源行动计划	贵阳黔仁生态公益发展中心	95,839.08	5.76%	0.02%
菜鸟绿色基金	亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)	50,000.00	100.00%	0.01%
合计		242,433,345.31		61.59%

(五) 委托理财

无

(六) 投资收益

阿里巴巴公益基金会 2021 年度投资收益总额为 0.00 元，投资收益详细情况列示如下：

产生投资收益的来源	本年发生额（元）	上年发生额（元）
银行理财-结构性存款		185,301.14
合计		185,301.14

(七) 关联方关系及关联方交易

(1) 关联方关系及关联方交易定义

关联方关系是指一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上受同一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。发起人、理事主要来源单位（1/5 以上理事来自该单位）、对外投资的被投资方、共同投资方、主要捐赠人等，以及其他在实质上与基金会存在重大控制或重大影响关系的单位或个人，构成关联方。

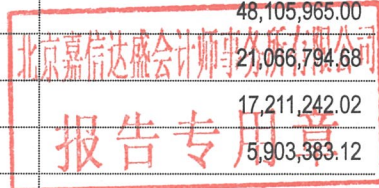
关联方交易是指关联方之间转移资源、劳务或义务的行为，而不论是否收取价款。如购买或销售商品、购买或销售商品以外的其他资产、提供或接受劳务、担保、提供资金（捐赠、贷款或股权投资）、租赁、代理、研究与开发项目转移、许可协议、代表民间非营利组织或由民间非营利组织代表另一方进行债务结算，关键管理人员薪酬。）

(2) 重要关联方关系

关联方名称	与基金会的关系
支付宝(中国)网络技术有限公司	发起人
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	发起人
淘宝(中国)软件有限公司	发起人
阿里巴巴(中国)有限公司	发起人、理事主要来源单位、主要捐赠人
孙利军	高级管理人员
阿里巴巴(海南)有限公司	主要捐赠人
阿里巴巴(云南)有限公司	主要捐赠人
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	主要捐赠人

(3) 关联方交易

关联方	接受的捐赠收入	货物及服务采购
	本年发生额	本年发生额
阿里巴巴(中国)有限公司	241,000,000.00	
阿里巴巴(海南)有限公司	200,000,000.00	
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	70,000,000.00	
阿里巴巴(云南)有限公司	39,000,000.00	
浙江天猫供应链管理有限公司		165,177,614.48
深圳市一达通企业服务有限公司		48,105,965.00
阿里云计算有限公司		21,066,794.68
杭州菜鸟供应链管理有限公司		17,211,242.02
武汉盒马网络科技有限公司		5,903,383.12
阿里巴巴(中国)软件有限公司		2,500,000.00
浙江智苑文化创意有限公司		1,843,697.00
浙江乐之网络科技有限公司		1,291,878.55
天津银河互娱广告传媒有限公司		1,087,400.00
淘宝天下传媒有限公司		1,047,048.00
北京微梦创科网络技术有限公司		1,024,521.70
千寻位置网络(浙江)有限公司		1,004,000.00
杭州鑫蜂维网络科技有限公司		856,592.68



蚂蚁区块链科技(上海)有限公司		758,566.51
钉钉(中国)信息技术有限公司		701,674.49
浙江天下网商网络传媒有限公司		634,100.00
杭州智篆文化传播有限公司		630,000.00
阿里巴巴云计算(北京)有限公司		561,868.08
北京新片场传媒股份有限公司		300,000.00
杭州游鲤文化创意有限公司		233,820.00
深圳壹基金公益基金会		112,635.60
阿里巴巴迅犀(杭州)数字科技有限公司		54,066.00
浙江湖畔大学创业研究中心		34,543.80
浙江太极禅文化发展有限公司		24,410.00
上海第一财经数据科技有限公司		15,750.00
浙江苏宁易购商贸有限公司		9,172.00
阿里未来酒店管理(浙江)有限公司		9,000.00
合计	550,000,000.00	272,199,743.71

注：关联交易定价原则为市场价格。

(4) 关联方往来

(1) 关联方未结算应收项目余额

企业名称	年末账面余额			年初账面余额		
	金额	坏账准备	百分比	金额	坏账准备	百分比
应收账款：						
浙江马云公益基金会				146,217,656.57		100.00%
合计				146,217,656.57		100.00%
其他应收款：						
淘宝(中国)软件有限公司				6,541,590.00		100.00%
合计				6,541,590.00		100.00%
预付账款：						
阿里云计算有限公司	6,900,000.00		35.94%			
杭州游鲤文化创意有限公司				295,200.00		9.89%
深圳蓝凌叮当科技有限公司				10,988.00		0.37%
合计	6,900,000.00		35.94%	306,188.00		10.26%

(2) 关联方未结算应付项目余额

企业名称	年末账面余额			年初账面余额		
	金额	坏账准备	百分比	金额	坏账准备	百分比
应付账款：						
浙江天下网商网络传媒有限公司	500,000.00		10.74%			

上海第一财经数据科技有限公司	11,700.00	0.25%		
浙江苏宁易购商贸有限公司	9,600.00	0.21%		
蚂蚁区块链科技(上海)有限公司	0.63	0.00%		
浙江天猫供应链管理有限公司			165,177,614.49	66.26%
深圳市一达通企业服务有限公司			48,105,965.00	19.30%
阿里云计算有限公司			15,832,303.80	6.35%
武汉盒马网络科技有限公司			5,903,383.12	2.37%
杭州菜鸟供应链管理有限公司			4,895,438.31	1.96%
钉钉(中国)信息技术有限公司			503,217.00	0.20%
浙江乐之网络科技有限公司			97,110.00	0.04%
合计	521,300.63	11.20%	240,515,031.72	96.48%

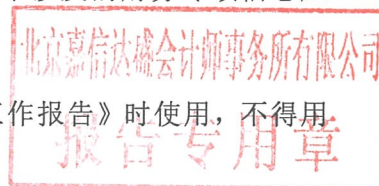
四、 审核意见

我们认为，贵基金会《2021 年度工作报告》中涉及的上述财务专项信息，在所有重大方面遵循了《中华人民共和国慈善法》的规定，未发现与经我们审计的年度财务报表中所披露的相关内容在重大方面存在不一致的情况。

五、 报告使用范围说明

为了更好地理解相关信息，上述《2021 年度工作报告》中涉及的财务专项信息应当与已审计财务报表及其审计报告一并阅读。

本报告仅供贵基金会向登记管理机关报送《2021 年度工作报告》时使用，不得用作任何其他目的。



(此页无正文)



中国·北京

中国注册会计师
李庞博
110000662382

李庞博

中国注册会计师
王学锋
130500020001

王学锋

二〇二二年三月三十日