

阿里巴巴公益基金会

2014 年度项目报告

2014 年 12 月

一、 阿里巴巴公益基金会 2014 年环境资助数据汇总

2014 年, 阿里巴巴公益基金会共批准公益资助 37,396,414 元(批准合同金额, 2014 年资助拨付金额为 38,708,987.35 元, 含 2013 年项目款拨付), 资助 21 个公益项目¹。其中环境保护项目资助, 资助总金额 12,011,856 元²。



二、 2014 年批准项目类型

除了资助自然灾害救助, 2014 年阿里巴巴公益基金会环境资助重点依然集中在水环境保护和唤醒公众环境保护意识及行动两个领域, 在这两个领域内的投入占环境资助总额的 61%, 另外在公益行业发展上也进行了资助。

资助方向	资助金额	所占比重
水环境保护	3,935,536	11%
净水公益	150,000	-
公众参与	851,920	2%

¹ 源创马拉松社会创新项目小额资助共 15 个项目, 统一计入源创马拉松项目。

² 不包括阿里巴巴公益基金的捐赠。

行业发展	102,000	-
大气污染防治	6,972,400	19%
受助群体能力提升	384,558	1%
自然灾害救助	25,000,000	67%

三、资助项目方向概述

水环境保护

2014年，阿里巴巴公益基金会在水环境保护上明确在水污染防治方向和水生态保护方向两大领域进行资助和布局，通过资助开发水污染地图，使公众，民间机构及政府执法人员能够方便的获取国家重点污染源排放企业实时排放数据，并和近10家活跃在长江流域及浙江省的民间机构合作，与环保监管部门互动，推动长江流域内水污染企业的减排。2014年，阿里巴巴公益基金会资助的项目直接干预污染企业非法超标排污接近100个，并在山东，浙江，江苏，重庆推动政府监管部门，民间机构和公众的互动及合作。2014年10月，浙江省环保厅厅长邀请阿里巴巴公益基金会协助召开浙江省环境保护民间机构对话会，2014年11月，江苏省环保厅主管领导与阿里巴巴公益基金会资助伙伴见面，确定2015年新环保法实施后的互动及合作。2014年12月，环保部污染控制司主动邀请阿里巴巴公益基金会参与《水污染防治行动计划》公众参与的评价。

大自然保护协会³在阿里巴巴公益基金会的邀请之下，在浙江省开展“五水共治”水调研项目，并在龙坞等5个小水库开展“水基金”项目，项目进展一般，但项目模式

³ 资助由阿里巴巴集团直接捐赠，阿里巴巴公益基金会参与项目管理；
3 / 15

得到了环保界和政府的认可。大自然保护协会和浙江省五水办建立了合作关系，大自然保护协会还拓展水源地保护规划至上海。

净水公益

中国近亿农村居民由于自然条件和水污染，缺乏安全饮用水，2015 年是中国政府承诺的消除农村不安全饮用水的最后一年。净水公益的开展，也是唤醒大众水环保意识的重要手段。2014 年，阿里巴巴公益基金会和中华思源基金会芭莎慈善基金启动净水计划⁴，并和壹基金开展净水公益的合作，在中国的校园开展清洁饮用水的环境教育和技术援助。

公众参与

对于阿里巴巴而言，公益的本质是“唤醒”人的善意，而公众参与是最有效“唤醒”公众对环境保护意识和责任的一种方法。2013 年底，阿里巴巴公益基金会发起了“源创马拉松”项目，鼓励专业志愿者包括企业白领，网商，大学生和公益机构一道研发适合公众参与的环保活动和产品，通过源创马拉松，共 15 个创新的项目获得资助，近 200 名专业志愿者参与到项目的研发之中，这批项目未来将可以以开源的方式被公众复制，以实现让公众更加容易的参与到环境公益活动 and 项目之中。

2014 年阿里巴巴公益基金会还资助了“自然教育”行业发展系列项目，项目包括：第一届全国自然教育论坛，自然教育领导者培训，自然教育新媒体传播。全国各地近 200 家环境机构、自然保护区、宣教中心开始了自然教育的学习。3 个项目作为组合，通过

⁴ 该项目和 2013 年阿里巴巴公益基金会资助伙伴创绿中心等合作发起
4 / 15

互联网思维建立公益与平台的连接,让更多的人参与到环境体验活动中,提升公众的环境保护意识。

公益行业发展

2014 年,阿里巴巴公益基金会在行业发展上的投入主要用于引入互联网工具,让公益组织能够开始使用互联网和数据分析的方法来参与环境保护。阿里巴巴公益基金会组织民间环保机构 IPE 开发污染地图 APP,实现 IPE 将大量的数据整合,方便用于水污染防治的推动,资助 IT 环保工程师协会开发用于民间机构使用的环境地图,但由于使用场景分析不够,该环境地图未取得预期的效果,但在公益行业中,帮助形成了通过互联网进行环保创新的趋势。

鸿芷空间作为阿里巴巴公益基金会资助成立的第一个社会企业,从 2013-2014 连续两年为其资助,现已成为北京一个活跃的环保公益交流场所。作为环保领域的行业社交平台,增进环保公益跟社会各界的互动和认知,扩大社会影响力。

自然灾害救助

2014 年阿里巴巴公益基金会灾备救助共直接资助 2500 万元,分别是威马逊台风 2000 万元和鲁甸地震 500 万元,救助省份包括海南省、广西省、广东省和云南省。通过净水项目,间接捐赠给鲁甸灾区 100 台净水设备约 5 万元。无直接物资捐赠。

四、资助与平台公益的合作

聚焦残疾人公益事业，捐赠 18 万元等值电脑设备扶持残疾人创就业，发起成立中国信息无障碍产品联盟并捐赠 25 万元启动资金。参与淘宝众筹公益众筹项目推荐，5 个项目参与众筹，并全部超出 100%完成。

五、资助与员工公益的合作

员工参与是阿里巴巴公益基金会资助项目的重要指标，2014 年，一部分适合员工参与的公益项目和员工公益团队进行合作，鼓励员工参与，其中：

1. 邀请阿里巴巴公益基金会资助项目团队和公益组织参与公益月，近 **8000** 人次员工参与互动。
2. 资助项目和幸福团合作，在员工中进行环境公益活动，其中 **13** 个**幸福团**和阿里巴巴公益基金会的资助伙伴合作。
3. 协助阿里集团 HR 等部门的员工公益活动，包括全球实习生培训参与绿色浙江水环保创新大赛，万向青少年阿里巴巴夏令营的环境保护模块设计及实施。

六、关键人群的参与

6.1 理事

理事除了参与理事会的重大决策，2014 年，在秘书处的邀请下，共 3 名理事及监事参与阿里巴巴公益基金会的项目实施及项目设计。骆筱红理事参与 2 次基金会资助项目活动，安徽监事参与 1 次基金会资助活动，郑俊芳理事参与 1 次基金会资助项目活动。骆筱红理事参与“水未来”青少年水环境教育项目设计。

6.2 公益委员

公益委员除作为志愿者参与项目评审以外，积极参加公益基金会资助的项目，并组织员工公益活动。共 6 名公益委员作为专业志愿者，参与公益伙伴机构的专业辅导；公益委员在阿里内外，益观，益起来等平台上推广公益活动。

6.3 员工专业志愿者

阿里巴巴集团内淘宝拍卖，淘宝农业，淘宝众筹，阿里云，淘宝旅行等和公益相关的部门，为阿里巴巴公益基金会资助的伙伴提供专业志愿服务，2014 年 12 月，阿里巴巴被评为 2014 年中国专业志愿者最佳实践机构奖。

七、基金会影响力和媒体影响力

1、 阿里巴巴公益基金会网站：

月访问量 (pv)：16170，月访问用户 (uv)：4280

2、 宣传资料：

从 11 月起，每月发送月报给到委员、申请方。并展示在官网，所有项目列表及进展可以在官网进行查阅。

3、 媒体报道：

百度搜索 2014 年关于“阿里巴巴公益基金会”的关键词得到 227000 的搜索结果。其中有影响力的媒体报道 35 篇。

具有一定社会影响力的媒体报道		
序号	标题	链接
1	源创马拉松北京环保公益嘉年华 站等你来参加	http://gongyi.sina.com.cn/gyzx/2014-05-16/163449134.html
2	源创马拉松广州开赛 水环保创新 项目获资助	http://it.21cn.com/itroll/a/2014/0416/03/26987295.shtml
3	阿里云推出“污染地图”APP 涉 足雾霾治理	http://tech.sina.com.cn/i/2014-06-13/14179435336.shtml
4	阿里巴巴向鲁甸地震灾区捐赠 500 万元	http://tech.sina.com.cn/i/2014-08-05/02599535436.shtml
5	阿里巴巴捐赠 2000 万元救助 “威马逊”台风受灾地区	http://news.xinhuanet.com/gongyi/2014-07/23/c_126788493.htm
6	第一届全国自然教育专业论坛在 厦门举行	http://gongyi.sina.com.cn/gyzx/2014-09-09/105550108.html
7	国控企业环境表现公众监督行动 指南	http://url.cn/cX5YKg
8	如何喝上“一杯干净水”	http://money.163.com/13/0929/02/99THNU5200253B0H.html
9	运建立和她的“绿色汉江”	http://finance.people.com.cn/n/2014/0726/c1004-25346198.html

10	阿里捐赠 1100 万救助孤贫儿童	http://news.xinhuanet.com/gongyi/2014-09/28/c_127046719_2.htm
11	芭莎公益慈善基金五大项目救助 诚邀全民参与	http://gongyi.sina.com.cn/gyzx/2014-09-10/144450119.html
12	韩红“百人援青”启程众星力挺	http://news.xinhuanet.com/ent/2014-08/08/c_126845230.htm
13	李连杰携手马云关爱自闭症儿 童：百万堆友爱在来往	http://www.chinadaily.com.cn/hqcj/xfly/2014-04-01/content_11514468.html
14	阿里巴巴不当土豪争做公益慈善	http://news.southcn.com/g/2014-12/17/content_114485787.htm
15	民间组织实践新《环保法》“第 一案”	http://finance.sina.com.cn/roll/20150106/025021230575.shtml

4、 微博、来往平台

阿里巴巴公益基金会微博共有 4692 个粉丝，2014 年主动发布微博 382 条。来往平台共有 5739 个粉丝，2014 年共发布图文消息 241 篇。

项目附录（以合同签署日为准，不包括灾害救助项目）

资助方向 1：通过污染源信息公开，污染举报及环境公益诉讼，促进中国水污染防治的信息化，提升环境执法水平及增加公众参与的渠道

资助项目-1：水污染地图 APP 开发及推广

受资助机构：公众环境研究中心 IPE

项目区域：全国

资助金额：1,200,000

项目简介：

公众环境研究中心计划在空气污染地图 APP 的基础上，继续开发水污染地图 APP。这款水污染地图 APP，

将使得公众首次可以通过手机了解各地河流湖泊的最新水质信息；同时还将收集和发布全国数千家重点废水污染源和主要污水处理厂排放口的实时监测数据，包括污染物浓度、废水排放量等。水污染地图 APP 用户可以通过微博、微信等社交媒体分享水质信息和企业超标排放数据，保护自己和家人健康，参与推动水污染减排，用手机向水污染宣战。

公众环境研究中心 2013 年协同阿里巴巴公益基金会合作伙伴发布《纺织印染行业水污染调查报告》，通过科学分析的数据，揭示了纺织印染行业的水污染问题，并督促国家环保部实时公开污染数据。2014 年 6 月，浙江省对纺织印染行业非法排污进行大幅整治，2014 年底，浙江省将关闭依然非法超标排放的纺织印染企业。

水污染地图的开发将获得阿里云的技术支持。

资助项目-2: 环境公益诉讼民间行动网络及支持体系建设项目

受资助机构：北京自然之友公益基金会

项目区域：全国

项目金额：668,780

项目简介：

在 2015 年中国《环境保护法》修正稿生效之后，自然之友公益基金会将和中国最早的民间环保组织之一的自然之友合作开展环境公益诉讼民间行动网络及支持体系建设项目。项目将发起环境公益诉讼支持基金启动，组建包括法官、律师、和环境法学者组成的基金决策委员会，提供前期起诉支持。项目还将对环境公益诉讼政策跟踪及立法建议，在《环境保护法》修订稿生效前，参与关于环境公益诉讼相关的司法解释的讨论及立法建议。

资助项目-3: 长江流域国控污染源水污染防治及组织发展项目

受资助机构：重庆两江志愿服务发展中心

项目区域：长江流域

项目金额：640,450 元

项目简介：

2013 年，重庆两江志愿服务发展中心对重庆市 60 个污染企业进行了调研，并通过信息公开，举报等方式，协助重庆市环保局执法。2013 年，重庆两江还启动了环评公众信息网建设，通过环评公众信息网的数据分析，发现中国环境影响评价师管理制度管理混乱，向中国国家环保部进行举报，督促政府对环评师管理体系进行查处，70 名违规环评师和 26 家违规机构被环保部查处。

2014 年，重庆两江将把工作拓展到长江流域的四川，贵州，安徽及湖北等地，和当地民间机构一道进行水污染防治的推进。重庆两江中心还将在阿里云的协助下，继续其环评公众信息网的搭建和移动端的布局。

资助项目-4: 湘江流域（长株潭干流段）污染风险源监控和饮用水安全项目

受资助机构：长沙绿色潇湘环保科普中心

项目区域：长江流域湖南省

项目金额：283,500 元

项目简介：

2013 年，绿色潇湘在湖南省湘江流域形成了近 100 人的湘江守望者志愿者队伍，对湖南省的工业污染进行了监督。2014 年 6 月，举报中盐株化污染事件，被环保局受理，开出了其 5 年以来最大的环境罚单。

2014 年，绿色潇湘将继续在湘江流域开展针对国控污染源的污染防治和重要水源地的污染防治工作

资助项目-5：浙江省“吾水共治”民间行动项目

受资助机构：绿色浙江

项目区域：浙江省

项目金额：153,000 元

项目简介：

浙江省政府发起了“五水共治”工程，通过“治污水、排涝水、防洪水、保供水、抓节水”五个方面来解决浙江省面临的水环境问题。绿色浙江作为民间机构，和阿里巴巴公益基金会，浙江电视台共同发起“吾水共治”圆桌会，邀请政府，企业和社区代表就污染问题进行圆桌会议讨论，以促成环境问题的解决。圆桌会通过浙江电视台进行播放，也让政府，企业和社区居民可以更加清楚的了解各自在五水共治中的角色。绿色浙江还推动“民间河长”制度能够成为解决公众参与水环境保护的方式，在参与浙江省“民间河长”竞选中，由绿色浙江推选的 10 名候选人成为“民间河长”，代表公众参与浙江省的河流治理。

资助项目-6：浙江省杭州湾工业污染防治项目

受资助机构：绍兴市朝露环保公益服务中心

项目区域：浙江省杭州湾绍兴市，萧山区

项目金额：288,710 元

项目简介：

朝露环保公益服务中心 2013 年拍摄环保微电影，对浙江省杭州湾的水污染进行了拍摄和传播，并参与由 IPE 组织的印染行业水污染调研，并进行了后期的跟进。2014 年，朝露环保公益服务中心将对杭州湾的工业污染企业进行监督，协助政府的执法，推动杭州湾区域水污染防治。

资助项目-7：钱塘江流域金华段水污染防治

受资助机构：金华绿色之友公益机构

项目区域：浙江省钱塘江上游区域

项目金额：169,045 元

11 / 15

项目简介:

金华绿色之友为清源合作伙伴,长期参与浙江省水污染防治的民间行动,2014年,将重点对浙江省钱塘江上游金华市和衢州的造纸行业,化工行业的重点污染源进行水污染防治跟进。

资助项目-8:“绿聚家人”山东省涉水重控污染企业民间监督项目

受资助机构:山东省环境保护基金会绿行齐鲁专项

项目区域:山东省

项目金额:200000元

项目简介:

绿行齐鲁将对2015年国控污染企业实时公开数据发布后进行污染企业的民间监督。项目将对山东省计划设立排污口标识牌的600家中,根据地域、行业、排污类型等因素,选取具有代表性的60个企业进行排污口环境信息公开制度执行情况开展民间观察,推动政策实时和完善;对企业排污情况进行监督,对个别违法排污企业开展对话和干预;本项目同时注重志愿者的挖掘和组织工作,逐渐形成分布各地的在地环保力量,“聚”拢“绿”色环保行动的“家人”,打造强有力的民间环境监督行动网络,形成有效的本土环境问题解决路径。

资助项目-9:绿色浙江“水未来”学生环保社团项目

受资助机构:浙江省绿色科技文化促进会

项目区域:浙江

项目金额:332,051元

项目简介:

为加强小学生水环境保护知识教育以及公众水环境保护的参与,阿里巴巴公益基金会将资助浙江省绿色科技文化促进会开展“水未来”学生环保社团项目。该项目一期会在全省钱塘江流域发起12所学校建立“水未来”学生环保社团,以社团为核心通过8堂互动教育课程的开发教授,提升孩子对水保护的意识。课程由学校教育和家庭教育关键人群(自然科学老师、家委会热心家长)负责传授,同时“水未来”社团将影响所在社区一同建立起学校就近水源的保护责任区域让孩子切身切力的参与到保护当中来。

资助方向2:提供多样化的净水技术,示范性解决缺水地区及受水污染地区的安全饮用水。

资助项目-1:“一分钱改变世界”壹基金校园净水计划

受资助机构:深圳壹基金公益基金会

项目区域：全国

项目金额：100,000 元

项目简介：

与可口可乐合作，支持壹基金的校园净水计划

资助项目-2：云南省鲁甸灾后饮用水安全项目

受资助机构：壹基金，授渔公益

项目区域：云南省鲁甸

项目金额：实物捐赠净水器 102 台

项目简介：

阿里巴巴公益基金会采购 102 台超滤净水器，用于云南省鲁甸县地震灾区的灾后过渡期的饮用水净化，并开始关注地震后灾区重建中的饮用水安全问题。

项目方向 3：通过创新性的活动唤醒公众环保意识和行动

资助项目-1：自然教育领导者培养计划

受资助机构：北京山水自然保护中心

项目区域：全国

项目金额：358,000 元

项目简介：

组织实施自然教育领导者培养计划，通过导师陪伴式培养方式在中国培养 20 名自然教育领导者，满足公众对自然教育服务的需求

资助项目-2：全国自然教育论坛及青年论坛

受资助机构：厦门小小鸥生态中心

项目区域：全国

项目金额：257,370 元

项目简介：

在厦门组织全国自然教育论坛和青年论坛，召集全国自然教育从业者进行经验分享，并共同讨论自然教育未来发展战略。

资助项目-3：自然教育新媒体传播项目

受资助机构：秘境守护者

项目区域：全国

项目金额: 211,550 元

项目简介:

组织实施自然教育新媒体传播计划,利用新媒体对自然教育进行传播,鼓励公众参与自然交易公益活动,以唤醒他们对自然保护的興趣。

资助项目-4 地球行者—杭州

受资助机构: 汉基国际学校

项目金额: 25,000

项目简介:

受国际著名“地球行者”约翰·弗兰西斯博士 (Dr. John Francis) 的启发,汉基杭州学习中心和国家地理杂志共同将组织了这次“地球行者—杭州”的活动。弗兰西斯博士将于3月24日至3月29日,带领汉基杭州学习中心的学生,考察浙江的周边环境,特别是空气和水资源的质量。

弗兰西斯博士将步行150公里,穿越杭州市和浙江省内的公路、小径、运河及河流。他将与汉基的11名学生及5位教师并肩同行6天,每天平均步行25千米或7至8个小时。(请见附件地图和行程。)

学生们将和国家地理杂志的专家一起一路采集空气及水源样本,观察周围环境,并采访当地的居民。他们还会阅读及讨论弗兰西斯博士的书《地球行者》,同时探讨“静默”在弗兰西斯博士的旅程中以及在他们自己的生活中所扮演的角色。学生们还会担任弗兰西斯博士的翻译员,协助弗兰西斯博士与当地居民及途中遇到的路人分享他的信息。

资助方向 4 : 对民间组织进行扶持,促进中国公益组织的能力提升和行业发展

资助项目-1: 中国互动开放环保地图项目

受资助机构: IT 环保工程师协会

项目区域: 全国

项目金额: 102,000 元

项目简介:

2013年,IT 环保工程师协会开发“青青地图”“危险地图”,用于公众和民间组织上传污染信息,用于民间组织推进水污染防治。2014年,地图升级可以用于水质信息的上传,为公众参与水环境保护提供工具。

资助方向-5 和其他大型基金会合作的公益项目

资助项目-1: 大气污染防治项目

受资助机构: SEE 基金会

项目区域: 全国

项目金额: 6,972,400 元

项目简介:

资助 SEE 基金会发起“大气污染防治”专项，通过建立人人参与大气污染防治平台来鼓励公众参与大气污染防治的创新型项目，其中包括和 5 家国内外基金会合作发起的旨在资助中国大气环境保护的专项基金“卫蓝基金”和大气领域推进的大气污染防治项目。

资助方向-6 受助群体能力提升

资助项目-1: 中国信息无障碍产品联盟

受资助机构: 深圳市信息无障碍研究会

项目区域: 深圳

项目金额: 250,000 元

项目简介:

联合阿里巴巴、腾讯、百度等中国各大互联网公司组建联盟为上层设计，以建立一支专业的由盲人组成的信息无障碍测试工程师团队为着力点，通过在中国公益领域及 IT 领域开展论坛、培训、倡导活动、信息无障碍测试业务、信息无障碍改造业务等工作，达成推进中国互联网产品的信息无障碍化的愿景。

资助项目-2 扶持残友全国残疾人电商就业购买电脑配件及物流款项

受资助机构: 深圳市郑卫宁慈善基金会

项目区域: 全国

项目金额: 134,558 元

项目简介:

阿里巴巴集团为残友集团的残疾员工捐赠 300 台工作用电脑及配件，解决就业设备问题（其中所有主机、显示器、电源线由阿里巴巴(中国)软件有限公司提供），该项目包含物流以及硬盘、键盘鼠标及 VGA 线的费用。