

2018

ANNUAL  
REPORT

Alibaba Foundation



# 阿里巴巴公益基金会2018年度报告



# 2018 ANNUAL REPORT

Alibaba Foundation

# CONTENT

## 目录

01 理事长寄语 | 002

02 机构简介 | 004

03 年度概况 | 006

04 环境治理 | 008

XIN 伙伴计划 | 010

清源行动 | 012

法制建设 | 014

创新案例 | 016

05 自然教育 | 018

行业发展 | 020

公众参与 | 021

基地建设 | 024

国际项目 | 026

创新案例 | 027

06 平台联动 | 028

菜鸟绿色行动 | 030

高德环境地图 | 031

07 年度大事记 | 032

08 合作伙伴 | 034

09 财务信息 | 035

10 审计报告 | 036

# THE DIRECTOR- GENERAL'S MESSAGE

## 理事长寄语



阿里巴巴集团合伙人  
阿里巴巴公益基金会理事长  
阿里巴巴脱贫基金执行秘书长  
孙利军

1999 年，阿里巴巴在成立之初就把“让天下没有难做的生意”作为使命。当阿里发展壮大之后，这句话本身有了很多解读，与其说是在讲商业模式，倒不如说是在讲创业初心、讲创始人的社会责任。作为一家企业，创业之初的阿里，把服务其他企业作为己任，这种天然的“服务”和“利他”精神，就是阿里的公益基因。与现在的阿里经济体相比，20 年前的阿里只能算是一颗小小的种子，但正是因为这种与生俱来的高度社会责任感，让这颗种子蕴含了巨大的能量。

2010 年，阿里巴巴正式宣布，每年拿出营业收入的千分之三投入公益。千三公益计划，成为阿里在社会责任领域投入的最基本承诺。

在此基础上，2011 年底，阿里巴巴公益基金会正式成立，其宗旨是营造公益氛围，发展公益事业，促进人与社会、人与自然的可持续发展，资助重点包括环境治理、自然教育以及支持环保类公益组织的发展。经过长达八年的深耕细作，基金会通过不间断的资金投入和资源支持，为中国环保领域 NGO 的培育和发展，打下了最坚实的基础。

2018 年，阿里巴巴公益基金会持续发力，在环境治理领域，重点资助环保机构在 389 个城市开展了水环境保护行动，并且通过环境公益诉讼，撬动超过 3 亿元的环境治理资金投入；在自然教育领域，与武汉市园林和林业局、市教育局合作，发动 150 多所学校 35 万名中小学生参加绿色生态研学，成功打造复合创新型青少年自然教育模式，还通过野生小伙伴、自然嘉年华等线上线下活动，触达公众 3,500 万人次。

除对 NGO 提供资金、技术和平台支持外，阿里巴巴公益基金会也通过“公益心态 + 商业手法”，创造可持续的社会价值。比如千岛湖水基金创新地引入了慈善信托架构，深度发掘金融工具助力环保事业的巨大潜力，整合企业、社会、公益等多方面资源，实现对水源长效保护的同时，也改善了当地农户的生产方式及环境意识。

我们也将公益理念扎根于生态系统的各种业务产品当中，通过开展与商业手法结合的公益项目，解决社会问题。比如与菜鸟合作“绿色行动”计划，通过技术、智能和协同，搭建绿色物流基础设施，来解决由于消费快速增长而产生的快递包装垃圾问题，支持和推动物流行业的绿色升级；推动广州绿网与高德集团合作，开发上线了环境地图，让大家可以轻松查看周边空气、水体和企业排污等环境信息，为出行提供安全保障。

自成立以来，阿里巴巴公益基金会在环境领域共投入超过 2.7 亿，未来，我们将继续与科学家、企业家、民间组织以及政府部门开展多方合作，在全国各地推动环境治理和自然教育的工作。我们希望，通过整合包括阿里巴巴公益平台、3 小时平台、阿里巴巴脱贫中台在内的阿里公益生态资源，以平台模式和生态思维，更好地发挥科技与数据的力量，支持中国经济绿色化转型，保护生态环境；我们也希望，有更多的企业、社会组织以及个人，能够和阿里巴巴一起，为“天更蓝、心更暖”的愿景，共同努力。

# INSTITUTIONAL PROFILE

## 机构简介

阿里巴巴公益基金会（英文名“Alibaba Foundation”）由阿里巴巴集团旗下 4 家公司联合发起，是 2011 年 12 月 在民政部注册成立的全国性非公募基金会。为更好地履行企业社会责任，建立长期稳定的公益资金投入机制，快速应对突发的自然灾害和扩大资助的公益范围，阿里巴巴集团承诺每年将营业收入的千分之三用于公益事业（简称“千三公益基金”），此捐款为基金会的主要资金来源。

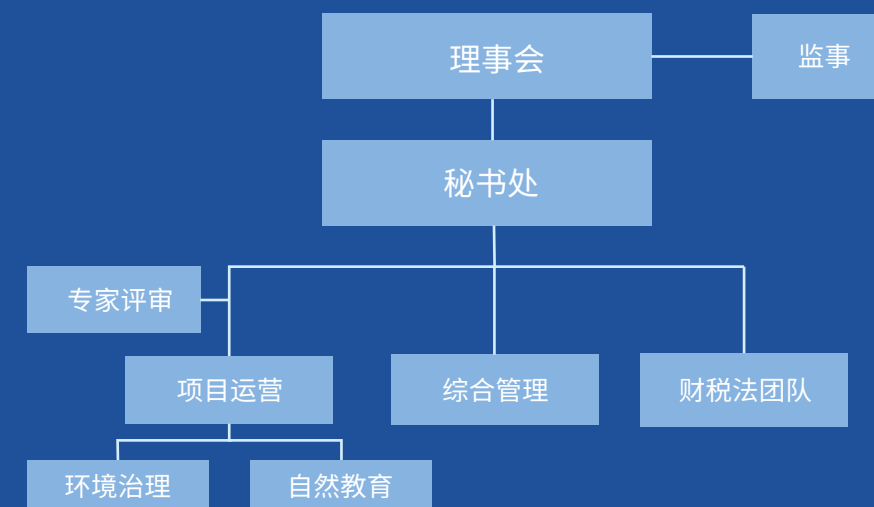
**使命** - 打造一个人与自然友善共存的绿色星球。

**愿景** - 以金融创新为基础，以智慧科技为核心、以教育倡导为助力，推动全球环境生态的可持续发展。

**宗旨** - 营造公益氛围，发展公益事业，促进人与社会、人与自然的可持续发展。

**重点领域** - 环境治理、自然教育。

### 组织架构



阿里巴巴公益基金会的组织结构由理事会和秘书处两个部分组成。

理事会承担决策职能，通过由理事长召集并主持的定期理事会会议，对基金会战略规划、年度计划、预算等重大事项进行审议和审批。

秘书处为基金会的执行机构，负责人为秘书长，主持秘书处日常工作。秘书处下设项目运营、综合管理、财税法团队。秘书处现有工作人员 5 人。

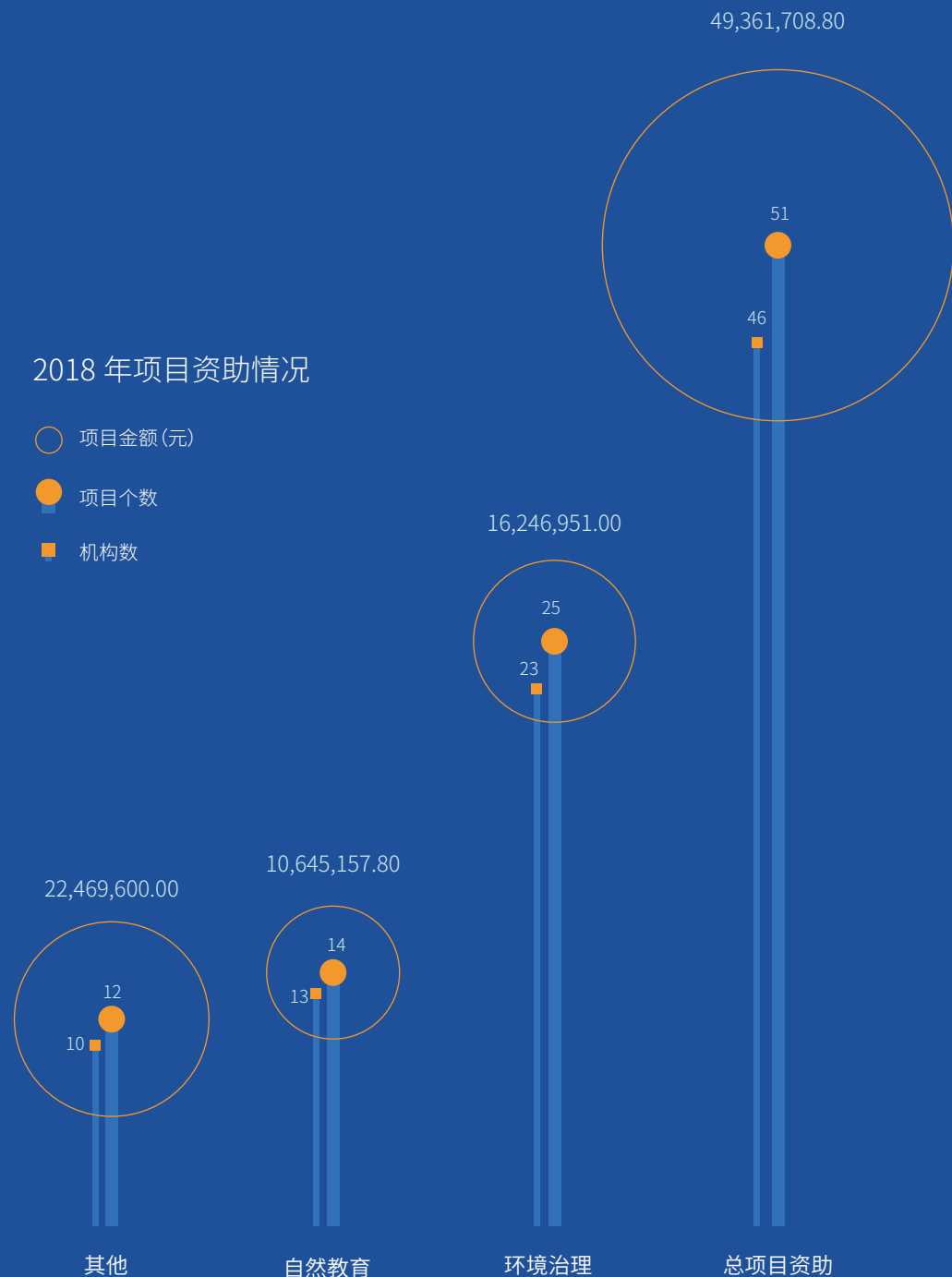
理事会成员姓名	工作单位	在基金会任职
孙利军	阿里巴巴（中国）有限公司	理事长
王帅	阿里巴巴（中国）有限公司	副理事长
金建杭	阿里巴巴（中国）有限公司	理事
邵晓锋	阿里巴巴（中国）有限公司	理事
骆筱红	自由职业	理事
张爽	桃花源生态保护基金会	理事
于秀红	马云公益基金会	理事
王兵	鼎天资产管理有限公司、爱佑慈善基金会	理事
刘振飞	阿里巴巴（中国）有限公司	理事
王瑞合	阿里巴巴（中国）有限公司	理事、秘书长
韩敏	阿里巴巴（中国）有限公司	监事

# THE ANNUAL GENERAL

## 年度概况

2018 年项目资助情况

- 项目金额 (元)
- 项目个数
- 机构数



### 2018 年整体数据

阿里巴巴千三公益基金  
总支出 2.2 亿元

基金会公益事业  
总支出 8,625 万元

2.2 亿元

8,625 万元

### 环境治理

通过环境公益诉讼，撬动超过 3 亿元的环境治理资金投入

高德环境地图触达 7 亿用户

3 亿元

7 亿人次

### 自然教育

武汉市 150 多所学校 35 万名中小學生参加绿色生态研学，成功打造复合创新型青少年自然教育模式

野生小伙伴、桃源里自然中心等线上线下活动，触达公众 3,500 万人次

150 多所 35 万名

3,500 万人次

旅行青蛙公益之旅上线一周页面访问量近 1,000 万人次

1,000 万人次



## 04

### ENVIRONMENTAL GOVERNANCE

#### 环境治理

阿里巴巴公益基金会一直深耕以水环境保护为核心的环境治理领域，旨在搭建一个支持民间力量开展水环境保护的平台。资助重点落在行业支持、组织培养、制度保障和环境数据应用等方面，关注领域聚焦，资助手法创新多维。

通过引导式的资助手法，主要在六个层面发挥作用：关注顶层设计，推进环境法治建设；发挥平台优势，引发公众关注监督；运用环境数据，撬动企业联合行动；推动行业进步，赋能 NGO 能力建设；促进信息公开，激发企业整改披露；鼓励一线行动，助力在地环保发展。



## XIN 伙伴计划

从 2017 年起，阿里巴巴公益基金会开展“XIN 伙伴计划”，向环保公益领域内最具影响力、创新性、成长性的社会组织提供长期战略资助和资源支持，协助其突破发展瓶颈、开展互助协作，共同应对宏大环境议题。目前，包括自然之友、公众环境研究中心（IPE）、绿色潇湘、合一绿学院、广州绿网在内的 5 家环保组织成为“XIN 伙伴”。在基金会的支持下，他们分别在法律与政策倡导、环境大数据应用、志愿者网络建设、社会组织培育等领域集中发力、协同推进，共同助力中国生态文明建设。

### 法律与政策倡导

在维护公众健康权益和生态安全的环境公益诉讼领域，截至 2018 年 12 月，“XIN 伙伴”自然之友共在全国 15 个省市发起 40 起环境公益诉讼案件，其中 2018 年正式结案 8 起。通过这些专业法律工作，不仅有效遏制了多地的环境破坏行为、推动了污染整治与生态修复，还以数百万的资金投入，撬动了超过 3 亿元的环境治理资金投入，实现了环境公益诉讼的社会影响力和杠杆撬动作用。其中，在全国瞩目的“常州毒地”公益诉讼案中，

自然之友终审胜诉。这个环境公益诉讼案例也于 2018 年底入选《人民日报》评选的“中国改革开放 40 年·40 个‘第一’”。

在深度参与我国重大环境立法和政策制定等专业工作领域，自然之友全年共参与近 10 项环境立法和公共政策的制定。其中最为重要的是通过完成环保部委托的《土壤污染防治法》立法研究项目，积极助力中国首部土壤保护立法工作。《土壤污染防治法》于 2018 年 8 月获全国人大常委会审议通过，2019 年 1 月 1 日正式生效实施，对中国环境保护事业影响深远。此外，自然之友还进行了一系列环境法治的政策研究，并发布第二卷《中国环境公益诉讼年度观察报告》。

### 环境大数据应用

2018 年，“XIN 伙伴”公众环境研究中心（IPE）发布第五期绿色供应链 CITI 指数报告，采用政府监督、在线监测、经确认的公众举报、企业披露、第三方环境审核等公开数据，对品牌在华供应链的环境管理表现进行动态评价。

为协助在华采购的国内外品牌应对供应链环境管理的挑战，公众环境研究中心基于蔚蓝地图数据平台，开发完成蔚蓝生态链，通过多个利益方形成数据链接，协助采购品牌和生产企业形成监管、监督和反馈数据同步。

第五期评价中，共有 38 个品牌开始尝试生态链管理。网络化和自动化的解决方案，有效节约了管理成本，实现了绿色采购管理效率的显著提升。评价期间，国内外品牌商共推动 2,458 家在华供应商企业就环境整改、信息披露等问题与环保组织进行沟通，其中通过独立第三方审核确认的合规整改企业 1,206 家，同比增长 280%，凸显绿色采购推动规模显著增长。

同年，公众环境研究中心还发布了《120 城市污染源信息公开 PITI 指数报告》，从系统、及时、完整和用户友好四个维度，对涉及污染源管理的日常监管、自行监测、举报回应、排放数据、环评信息等五大项进行量化评价；还第一次为 PITI 指数 TOP10 城市颁发了“2018 污染源监管信息公开 PITI 指数十佳城市”证书。

作为 2018 年新增的“XIN 伙伴”，广州绿网与高德地图合作，以数据支持的方式参与开发环境地图，使环境数据能够通过高德地图触达数以亿计的用户。广州绿网数据主要涉及全国的大气、水、土壤三个方面，也包括企业从设立到关闭全生命周期的企业环境数据，未来可广泛应用于绿色金融、企业征信等方面。

### 志愿者网络建设

2018 年，“XIN 伙伴”绿色潇湘携河流守望者网络走出湖南，向着“有河流的地方就有守望者”的愿景迈进。截至 12 月底，河流守望者网络覆盖了全国 27 个省 129 个城市，守望着中国 292 条河流。自 2018 年 8 月上线巡河小程序以来，总计巡河里程 28,451 公里，标记了 4,303 个河流守望点，为记录和保护中国的河流提供了一个公益数据平台。

同年，绿色潇湘联合湖南 5 个地市州的河流守望者团队，发动 12 支“护源使者”大学生团队，深入到湖南 66 个县以上集中式饮用水水源地，通过问题清单排查、走访村户等形式，调研发现了 241 项水源地环境

问题，形成了 20,000 字的调研报告，提交至湖南省生态环境厅以及各地环境局。截至目前，湖南省生态环境厅反馈已完成 163 项重点环境问题的整改。这项努力，为超过 1,000 万人的饮水安全提供了一道民间保障，协助湖南省在水源地保护攻坚战中领跑全国 24 个省份，排名第一。

另外，河流守望者网络在中国大陆首次发起“向河流垃圾宣战”联合公益行动，通过组织“河滩清洁日”活动、开发“抢滩大作战”小程序等方式，收集和分析河流垃圾构成数据，倡导社会各界关注河流垃圾问题，让人人都能参与清除河流垃圾。至今，已经发动全国 236 个团队，12,511 人参与其中，清洁 15 吨河流垃圾。

### 社会组织培育

从 2015 年起，“XIN 伙伴”合一绿学院在阿里巴巴公益基金会的支持下，陪伴了十多家新生环保组织成长壮大，为他们提供资金、资源渠道和专业培训，协助推动当地环境问题的解决。

2018 年，合一绿学院将原有的一对一培育模式，升级为互联网在线学习网络模式，大大提升服务数量及质量，全年累计超过 10,000 人次参与在线学习，实现了环保组织培育模式的涅槃。

此外，合一绿学院首次实现了课程常态化，每月都设有直播课程，累计上线 46 门精编课程，对水保护进行包括水质检测、信息公开、环境影响评价、现场调研、政策倡导等在内的全景介绍。

同时，为给环保组织行动者提供更丰富的专业环保知识，合一绿学院开发了“绿资酷”平台（www.lvziku.cn），覆盖环保行动者所需资源、环保要闻和环保公益动态、环保专业知识和组织发展知识，累计发布近 1,500 条信息。用户可以一站式浏览和检索所需环保知识和每月简报。目前，邮件订阅发送用户已超 2,000 人。



## 清源行动

“清源行动”于 2011 年启动，旨在汇聚民间环保力量，搭建一个可供民间力量参与水环境保护工作的项目平台，通过对民间组织的持续性资助，建立水环境保护民间网络，推动公众环保参与，协同政府开展污染治理，进而实现对重要水源的保护。

2018 年的“清源行动”主要针对长期从事水污染防治、有重大推动力、有良好治理结构、已建立水环境保护专门团队、能够有效撬动社会资源的成长型水保护类环保组织进行资助。希望通过阿里巴巴公益基金会的赋能，丰富行业生态的多样性，鼓励更多环保社会组织运用创新手法，参

与环境社会共治。

2018 年，“清源行动”共资助 20 个项目，涉及环境数据、工业污染防治、水保护网络等多个领域。

### 环境数据

上海青悦通过对环境数据进行抓取、清洗、入库，以提供下载及 API 对接的方式，为多个领域提供自主选取和应用的机会。

基于对山东省企业环境信用评价系统中 6 万多家企业环境信用评价结果的调研和数据分析，上海青悦发布了《山东省企业环境信用评价系统调研报告》，并联合绿行齐鲁向山东省环保厅递交建议信，推动了山东省企业环境信用评价体系建设；基于对江苏省泰州市企业环境信用评价系统中 5,000 多家



企业的调研和数据分析，上海青悦发布了《泰州市企业环境信用评价调研报告》，并向泰州市环保局提交了建议信。该建议内容已提交至 2018 年两会人大代表议案。

另外，上海青悦对浙江、安徽、湖南和四川省的企业环境信用评价结果的正确性进行了检查（共计检查 9,289 家企业），发现浙江省存在 20 家企业评价结果错误，联合绍兴朝露向浙江省环保厅递交建议信，得到了浙江省环保厅及时纠正结果、改进流程的相关答复。

### 工业污染防治

工业污染防治是水保护领域常见的项目，“清源行动”没有选择以监督举报为主要手段的传统项目，而是选择了更有建设性的方式。比如资助南京绿石开发了针对工业园区的“绿邻指数”，通过评价工作去推动园区的污染防治。

2018 年，南京绿石征集了包括环境保护主管单位、管委会从业者、学术专家、技术专家、媒体、律师、NGO 代表在内 30 余位行业人士的建议和意见，开发出一套《基于公众视角的化工园区环境管理评价体系（绿邻指数）导则》。

4 月到 10 月，伴随绿邻指数的开发、

测试和迭代，南京绿石开展了试点评价工作，最终完成对江苏省 20 个化工园区的完整评价，并向部分园区提出环境建设修改意见，推动开展多种行动，促进污染问题解决。

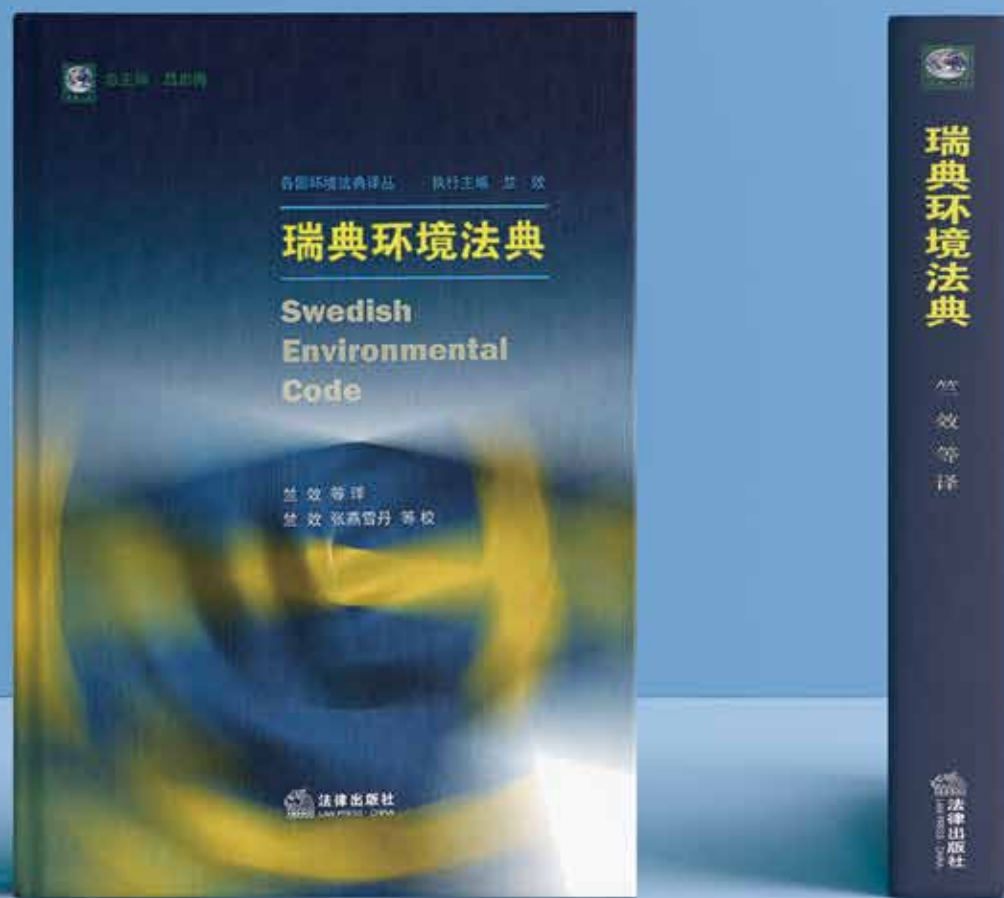
### 水保护网络

近年来，绿行齐鲁在“清源行动”的资助下，致力于建设山东护水网络，现团队规模已发展为 9 城 12 队。

2018 年 4 月，山东护水网络举办世界地球日主题活动——“净化地球血液，呵护美丽家园”，号召更多公众走到环保一线，成为环境的监督者与保护者，并组建志愿者团队一起“为家人护水”；6 月，山东护水网络的 6·5 世界环境日“美丽山东，护水‘塑’战”主题联合行动，超过千人直接参与活动。

在联合行动、教学相长的护水网络中，每个组织都获得快速成长，行动力大为提升。2018 年上半年，绿行齐鲁共开展“为家人护水”活动 127 次，1,247 人次参与，对 80 余个河段进行了污染调查，有统计的黑臭水体举报 23 次，水保护网络的价值与日俱增。





## 法制建设

### 环境法典



我国环境资源立法一直采取以《环境保护法》为统领，以污染防治法、自然资源法、生态保护法为主干，以行政法规、部门规章和地方性立法为补充的分散立法模式。这一体系与十九大报告提出的新时代、新要求之间的不适应性已十分明显，急需提出新的法治化方案，启动环境法典化的研究、编纂工作迫在眉睫。主要问题表现在：

一是环境立法与资源立法分离，难以贯彻“人与自然和谐共生”的基本原则。我国虽已制定 30 多部环境资源方面的法律，但在立法体系上，这些法律分属于行政法、经济法等不同法律部门；在立法内容上，环境保护立法与资源开发利用立法的宗旨、原则、制度之间不协调、不衔接，甚至有许多内容直接对立。《环境保护法》虽明确规定了保护优先原则，但这部法律尚未成为环境保护的基本法，当生态环境价值与其他价值发生冲突时，并不具有优先保护的法律效力。

其次，现有立法程序，难以解决部门利益主导立法问题。生态环境保护作为一项公共权力，立法理应摆脱部门利益、地方利益的困扰。但目前《环境保护法》将整体生态环境按照要素和区域进行分割，归属于不同部门进行监管，各污染防治立法和资源立法

更是由各相关部门主导，实际上使生态环境保护的公共权力分割为部门权力，难免出现公共权力部门化、部门权力利益化、部门利益法制化等种种现象，导致各部门有利者争相监管、无利者相互推诿。

三是按照环境资源要素进行单项立法，难以克服解决法律间的相互重叠与冲突。我国现行环境资源法律制度呈明显的碎片化、重叠乃至相互矛盾的状态。比如，《环境保护法》与各单项环境污染防治法，条文重复率均超过 30%；由于各单行法制定时间不同，受立法资源限制不可能同时启动修法，导致不同法律对同一问题的规定前后矛盾、相互冲突，法律执行和适用十分困难。

鉴于以上问题，阿里巴巴公益基金会对中国环境法典化高度关注，继 2017 年专项资助国际环境法典翻译出版及环境法典化国际研讨会之后，2018 年着重支持两个方面：一是大力推进中国环境法典研究；二是结合中国实际，在培训环境法青年学者、促进环境法研究者与环境保护社会组织合作与交流方面加强合作。目前，《瑞典环境法典》、《法国环境法典》已正式出版。意大利、瑞典、德国、俄罗斯、柬埔寨等国的环境法典也在筹备出版中。



## 创新案例

### 千岛湖水基金会



秉承“公益心态、商业手法”的理念，阿里巴巴公益基金会与民生人寿公益基金会共同发起成立中国水源地保护慈善信托——千岛湖水基金，这是全国首个针对中国境内水源地修复、生态环境保护设立的慈善信托。

项目最主要的创新在于，引入慈善信托架构，充分发挥信托制度优势，深度发掘金融工具助力环保事业的巨大潜力，整合企业、社会、公益等方面的资源，让环境治理、产业投资、业务合作形成合力，最终实现对千岛湖水源的长效保护机制，并改善千岛湖流域农户的生产方式及环境意识。

2018 年，千岛湖水基金在农业面源污染防治、流域修复、面源污染监测、水源保护教育等方面开展示范，探索出以“水源保护教育”为主题的研学及生态旅游创新模式，同时通过河长培训、水环境保护交流会等方

式推广千岛湖水基金的理念与经验。

阿里巴巴公益基金会和民生人寿保险公益基金会作为千岛湖水基金发起方，以决策委员的身份共同参与决策；大自然保护协会 (TNC) 作为科学顾问，重点开展科学保护方面的工作；万向信托作为受托人专注资金管理。这种联动，创建了“金融+环保”的资金管理模式，实现了“农业-环保-经济”三赢的可持续农业面源污染治理。

通过 2018 年在淳安县安乡乡上梧溪的 30 亩水稻田示范，有效证实了在减少农药化肥 30% 的投入量，且采用无人机植保作业的情况下，能够维持农业产量不减产、农产品安全性显著提升，同时带来成本节约，实现农户的收益翻番。此外，千岛湖水基金开发出“千岛淳米”作为中高端精品生态大米，实现规模化种植面源污染治理项目的可持续运营。

为提升公众对水源地保护的关注，2018 年 3 月下旬，基金会与新浪微博合作共同发起“半杯水”和“千岛湖岛主招募”活动，吸引 26,400 人报名参与。



# 05

## NATURAL EDUCATION 自然教育

对于阿里巴巴而言，公益的本质是“唤醒”人的善意，而“公众参与”则是最有效地唤醒公众环保意识的一种方法。阿里巴巴坚信“唯有唤醒人的意识，才能真正留住中国的碧水蓝天”。由此，2012年，阿里巴巴公益基金会开始推动国内自然教育领域的发展。

2018年，从行业发展、公众参与、基地建设三个维度上，阿里巴巴公益基金会持续推动中国自然教育行业发展，着力打造公众自然教育基地，并通过各种公众参与形式，鼓励公众接近自然、走进自然，去感受大自然的美丽，以建立人与自然的联结，唤醒更多人的环保意识。

# 阿里巴巴公益基金会与全国自然教育网络战略合作备忘录 (2018 - 2023)

## 签约仪式



## 行业发展

### 全国自然教育论坛

全国自然教育论坛是目前国内最重要的自然教育平台之一。阿里巴巴公益基金会从 2014 年起支持首届全国自然教育论坛的举办，至今已连续五届，带动了自然教育的传播与发展，推动了大批自然教育机构、学者、爱好者、志愿者，甚至商业、农业、科技等领域人士加入到了自然教育的队伍中。

2018 年 11 月 9 日，第五届全国自然教育论坛在成都开幕。论坛为期三天，吸引了包括美国地球教育研究所国际主席 Steve Van Mater、日本环境教育论坛理事长川嶋直、韩国环境教育中心事务总长金成佑，以及北京大学教授、山水自然保护中心创始人吕植，中国科学院西双版纳热带植物园主任陈进，成都华德福学校创始人兼总校长李泽武等专家在内的近千名国内外自然教育人士参加。与会专家及从业者以“扎根本土，回归生活”为主题，从自然教育与生活的联结、与科研理论研究的

结合、对儿童发展影响等方面展开探讨。

论坛开设 14 个各具特色的分论坛，并且首次设立了“自然大集”版块，通过创意互动摊位、艺术涂鸦文创以及文艺范十足的草地民谣 Live，带领公众现场学习体验古法花草纸、根果艺术、植物石膏绘画等各类自然艺术。论坛还启动了环境教育立法的探讨，并发布《2018 年自然教育行业发展调研报告》。

同时，全国自然教育论坛升级为全国自然教育网络，并与阿里巴巴公益基金会达成战略合作，共同推动自然教育发展。新升级的全国自然教育网络将致力于推动行业发展，加强地区性自然教育机构的沟通、交流，推动地区性自然教育网络的跨界合作，同时开展自然教育行业人才的基础培训，推动行业人才认证，与专业机构开展行业调研工作，建立自然教育行业公约。

## 公众参与

### 野生小伙伴



2018 年 11 月 19 日，淘宝和阿里巴巴公益基金会正式推出“野生小伙伴”互动公益游戏，公众可以通过在线上养成非洲象、江豚、北极熊等获得公益金，从而转化为实际中的珍稀动物保护。

在手机淘宝的游戏页面中，用户可以选择“非洲大陆”“太平洋海域”“北极冰川”三大地理板块进行探索，通过在游戏内帮助动物驱赶盗猎者、维护动物栖息环境的洁净等有趣互动玩法得到成长值，养育对应的非洲象、江豚、北极熊三种动物。在保护动物的过程中，用户还可同时了解到关于这些濒危动物的小知识。

用户如果在淘宝购买了“公益宝贝”，可以使动物更快成长。当用户所养成的动物达到不同阶段的成长值后，便可以将成长值兑换成公益金，公益金将被捐赠给相应的珍稀动物保护机构，用来在现实中保护动物生存环境，用户同时获得保护珍稀动物的证书。该游戏上线两个月来，参与用户已超过 2,000 万。

“野生小伙伴”被称为淘宝版“蚂蚁森林”，目前与世界自然基金会、一个地球自然基金会、桃花源生态保护基金会三家公益机构合作，今后游戏中还会增加更多珍稀动物。该项目希望通过互动游戏的方式，唤醒公众的环保意识，鼓励更多人参与到珍稀动物保护行动中，为珍稀动物保护机构和项目提供支持。

### 旅行青蛙公益之旅



“旅行青蛙公益之旅”互动 H5 游戏由生态环境部宣传教育中心（原环境保护部宣传教育中心）、阿里巴巴公益基金会携手淘宝、阿里游戏、阿里鱼联合发布，旨在呼吁公众关注濒危物种和生物多样性保护。

与普通版的“旅行青蛙”游戏不同，公益版的 H5 设置了森林、丘陵、湿地、河流、荒漠、高原、海洋等不同的生态场景，让青蛙可以遇到对应的 48 个濒危物种，包括大熊猫、滇金丝猴、亚洲象、江豚等，并为其“拍照”。用户只要成功“拍照”一次，就会有爱心企业捐出一元钱，用于保护该濒危动物的公益项目。

作为一次“公益项目 + 热门 IP”的创新，在 2018 年 6 月 5 日世界环境日上线的“旅行青蛙公益之旅”互动 H5 游戏，总页面访问量达到了近 1,000 万人次，6 天内带动企业捐款额约 142 万元，让公众在轻松愉悦的体验中学习了濒危物种知识。结合了热门 IP 的公益项目，在社交平台上得到广泛传播，用户纷纷晒出自己“蛙儿子”带来的濒危物种照片。该项目被 H5 专业分析网站列入经典案例。

未来，阿里巴巴公益基金会和阿里巴巴经济体各生态伙伴将共同持续探索和创新，为优质商业 IP 赋予公益价值，以商业的力量推动公益事业发展。



## 自然嘉年华

“在绘本上开启一场保护濒临灭绝动物的生动冒险，模仿野生动物在红外相机里留下自己的足迹，自己动手调制一杯健康的运动饮料……”这就是 2018 年自然嘉年华上的自然体验工作坊场景。

自然嘉年华由杭州植物园、阿里巴巴公益基金会、桃花源生态保护基金会联合发起，由桃源里自然中心、杭州自然教育网络主办，旨在通过嘉年华的形式，让更多公众走进自然、了解自然，进而保护自然；同时也为自然教育领域从业人员提供与公众更多接触的机会，促进多方了解，支持自然教育行业发展。

2018 年自然嘉年华分为春季和秋季，

分别于 4 月和 10 月举办。丰富多彩的自然体验活动、新鲜有趣的亲子游戏，共吸引 2 万余名公众到场。参与其中的 50 多家自然教育机构、300 多位志愿者，为公众提供了一场与自然的美妙约会。

国际生态创意集市以潮流的时尚环保作品、实用的绿色环保工具，向公众倡导绿色的生活方式；自然服装展将废旧材料再造成环保服装，让环保变得更时尚。活动还创新性地加入了自然音乐会、自然朗读亭等方式，将自然与艺术文学巧妙结合，带领市民聆听自然、朗读自然。



## 中国自然好书奖

2018 年 7 月 5 日，在生态环境部宣传教育中心（原环境保护部宣传教育中心）的指导下，阿里巴巴公益基金会启动首届“中国自然好书奖”项目。这是国内首个关于自然好书的大型评选和推广活动，以“推广自然阅读理念，传递和谐自然生态和在地人文关怀”为宗旨，希望评选出在传递自然知识、传播人文价值、践行社会责任等方面具有卓越成绩的图书作品。

该活动由深圳市越众文化传播有限公司承办，面向社会公开征集了 2017 年 7 月至 2018 年 7 月期间在中国内地出版的，以自然为写作主体，兼具科普性、文学性、思想性、设计品味良好的图书作品。中国科学院院士周忠和、著名作家阿来等多位专家参与评审，从本年度近三百本优秀自然类图书中评选出了“十大自然好书”。

2018 年 11 月 5 日，首届“中国自然好书奖”颁奖典礼在深圳举行，揭晓“年度十大自然好书”。国际著名动物学家珍·古道尔《大地的窗口》、自然文学作家刘先平《续梦大树杜鹃王》分获“年度国际作品奖”和“年度华文原创奖”两项大奖。50 多年来坚持在一线研究和守护中国野生动物的北京大学生命科学学院教授潘文石获“年度致敬奖”。

颁奖典礼后，中国自然好书奖组委会还邀请美籍古生物学家苗德岁、中国古动物馆馆长王原、博物网红张辰亮等 10 多位专家，在北京、上海、广州、杭州等 10 个城市举行自然好书分享和推广活动，给读者提供与作者面对面的分享机会，将自然好书的力量辐射到全国，吸引更多人参与到自然阅读与自然写作中来。



## 基地建设

### 桃源里自然中心

桃源里自然中心是阿里巴巴公益基金会携手杭州植物园、桃花源生态保护基金会成立的自然体验中心。它将公园、NGO、中小学、高校等各种在地资源很好地整合到基地当中，一方面提供自然教育公众活动基础设施，另一方面，也成为各方交流合作和人才培养的平台。

2018年1月至12月，中心共开展600多场自然体验活动，服务4万多公众；新开发14个精品课程，包括面向公众的自然教育课程和团队定制活动。

2018年4月21日，阿里巴巴公益基金会、桃花源生态保护基金会、杭州日报科学松鼠会共同发起“绿马甲文明公益行动”，由桃源里自然中心培训合格的“绿马甲”志愿者，在景区为市民和游客提供免费自然导赏服务，在社区为居民提供“家门口的微型植物园”，

在学校培养孩子们成为“自然达人”，学习自然科学知识，树立保护生态环境的意识。

2018年9月5日，由阿里巴巴公益基金会、联合国可持续发展教育区域专业中心（杭州）、桃花源生态保护基金会主办，绿色浙江、浙江外国语学院教育学院、桃源里自然中心承办的“小河长”青少年护水计划启动，30多所杭州中小学参与。该项目旨在激发青少年的环保意识与社会责任，提升孩子们的综合能力和知识水平，同时对杭州市的河流治理起到积极作用；通过跨界社会联动与多学科知识交叉的形式，培育能够解决问题的未来决策者。9月至12月，参与行动的中小學生近8,000人次，通过线下活动和媒体，间接影响30万人次。





## 国际项目



### 非洲野生动物巡护员奖

2018年8月7日，“非洲野生动物巡护员奖颁奖仪式”在南非开普敦举行，来自非洲17个国家的50名一线野生动物守护者获奖。这是首个面向非洲野生动物巡护员的奖项，也是非洲野生动物保护者们首次获得来自中国的奖金和相关技术支持。联合国副秘书长、联合国环境署执行主任 Erik Solheim，中国驻南非大使林松添，阿里巴巴集团董事局主席、桃花源生态保护基金会联席主席马云出席典礼授奖，并发表演讲。

从2000年开始，阿里巴巴通过旗下平台与国内外动物保护机构长期合作，唤醒更多人对于野生动物的保护。在非洲，野生动

物灭绝的速度比想象中要快，在保护野生动物一线的巡护工作也远比想象中艰辛。过去10年，有1,000多名非洲野生动物巡护员在与持枪盗猎分子的斗争中牺牲。

2017年7月，马云宣布阿里巴巴公益基金会和桃花源生态保护基金会共同设立“非洲保护区巡护员奖励基金”，每年奖励50名一线巡护人员，每人奖金3,000元美金，项目将持续10年支持非洲动物保护工作。他表示“我们希望越来越多的人关注巡护员，关注野生动物的保护，关注自然环境的保护。我们不希望50年以后，孩子们会问‘什么是大象，什么是老虎’。”

## 创新案例



### 武汉市中小學生綠色生態研學

“武汉中小學生綠色生態研學”項目是阿里巴巴公益基金會與武漢政府部門聯合推出的創新項目，通過整合各種社會資源，打造了一個“城市公園+政府+NGO+小學”的青少年自然教育模式。

2018年2月，武漢市園林和林业局、武漢市教育局與阿里巴巴公益基金會聯手推出了“武漢市中小學生綠色生態研學”項目。直至11月，武漢市150多所學校的35萬多名中小學生陸續走進了28座公園自然教育基地，在專業老師指導下進行自然觀察，開展課題研究。在9個月的時間里，研學活動湧現出了一批熱愛自然的學生及優秀志願者、研學導師，還發掘出一批優秀的自然筆記作品和優秀研學旅行示范基地、研學旅行優秀試點學校等。

生態研學以自然筆記為主線。在筆記過程中，孩子可以充分享受與自然共處，學習繪制自然的形態，成為自發保護自然界的小居民，深度思考生命的本質。11月29日，武漢市園林和林业局、武漢市教育局與阿里

巴巴公益基金會共同舉辦“中小學生（武漢）自然筆記評選揭曉暨青少年生態研學專家研討會”，為武漢中小學生頒出自然筆記獎。這些自然筆記是中小學生通過生態研學深層次走進大自然、觀察記錄自然的成果。同時，活動為武漢市首批“小湖長”“小樹長”“小園長”頒發了證書，表彰了生態研學中的優秀學生、老師、學校、公園、志願者，以及為一批綠色生態研學示范基地和研學旅行優秀試點學校授牌，為《一本會開花的書》、《武漢植物筆記》兩本新書舉行了首發儀式。

該項目形成了“五個一”：一套具有當地特色的自然教育專業教材，一支具有專業水準的志願者隊伍，一批有能力帶領孩子玩轉自然的專業教育機構，一本各具特色的自然筆記作品集以及一個政府支持、機構參與、普惠公眾的自然教育模式。項目將借鑒武漢市中小學生綠色生態研學的示範，逐步探索出在全國可複製、可推廣的青少年自然教育模式。







## 06

### PLATFORM LINKAGE 平台联动

多年来，阿里巴巴集团构建了一整套包含绿色消费、绿色制造、绿色物流、绿色计算、绿色金融等以阿里业务为基础的绿色经济战略，将企业的发展与实践绿色低碳紧密联系在一起，并发挥平台优势，让生态伙伴通过阿里提供的基础设施实现绿色低碳发展。

依托阿里巴巴集团的平台和技术，阿里巴巴公益基金会以公益的心态和商业的手法，充分发挥阿里生态价值，紧密与阿里旗下业务进行联动，通过打造公益基础设施和业务创新，不断促进社会资源的优化与整合。



## 菜鸟绿色行动

“绿色行动”计划，是阿里巴巴集团旗下菜鸟网络、阿里巴巴公益基金会、中华环境保护基金会发起，联合中通、圆通、申通、百世、韵达、天天等六家快递公司，进行绿色低碳探索的实践案例。该计划通过技术、智能和协同，搭建绿色物流基础设施，来解决由于消费快速增长而产生的快递包装垃圾问题，支持和推动物流行业的绿色升级。

“绿色行动”主要包括四个方面，绿色包裹、绿色回收、绿色仓配、绿色智能：

第一、绿色包裹。在阿里零售通的全国小店的配送中，原箱发货占比近 4 成，可以直接回收再利用的旧纸箱达到 30%，节省大量自然资源。菜鸟网络联手天猫超市推广原箱发货和回收纸箱发货，一年向消费者送达了数亿个绿色低碳包裹，其中原箱发货的比例将近 50%，通过“零”新增包装，大幅减少包材使用。

第二、绿色回收。在全国 200 多个城市，设立约 5,000 个“绿色回收台”，让更多纸箱加入循环行列，保护大量珍贵自然资源。数据显示，绿色回收得到了社会各界的积极参与，2018 年 11 月 8 日到 20 日，天猫双 11 期间，全国线下回收纸箱约 1,300 万个。

第三、绿色仓配。通过在城市配送领域大力推广新能源车，减少城市碳排放。目前覆盖 40 城。以深圳为例，使用菜鸟智慧新能源车，单车行驶距离减少约 30%，空驶率降低 10%，成本节省超过 2 成。

第四、绿色智能。菜鸟装箱算法，可以节省 15% 以上的包装使用，截至 2018 年底，这一算法已经累计用在 5.1 亿个包装纸箱和快递袋上；通过电子面单替换传统面单，每年可以带动全行业节省 300 多亿张纸质面单。

“绿色行动”正通过技术升级和模式创新，加速物流业绿色化，并将绿色经验回馈给社会。



## 高德环境地图

阿里巴巴公益基金会历来非常重视科技与数据的力量，并将环境数据应用作为环保工作重点，积极推进环境数据转化与应用，让公众方便地获取环境数据信息，从而关注环境质量，开展环保行动。

2018 年，基金会推动广州绿网与阿里集团旗下的高德地图合作，以数据支持的方式参与开发上线了环境地图，使环境数据能够通过高德地图，触达数以亿计的用户，同时高德地图也成为全球最大的环境移动互联网应用。

环境地图作为科技公司和公益组织专业合作的成果，是架构在成熟科技产品上的公益产品，是产品化公益的示范，也是互联网+公益的成功案例。

在公众方面，环境地图的 LBS 功能，为公众查询身边的环境信息建立了最为便捷的渠道，极大地提升了公众的环境意识和参与能力。公众能够应用环境地图掌握身边的空气、水和污染源数据，对周边污染源和黑臭河治理进程进行监督。

在政务方面，由于环境地图的上线，使过去散布在各地环保部门网站的环境数据集中在一起，放在了公共场域供公众查询，也可供专业机构横向对比、纵向分析。

环境地图上线后，大量的地方环保部门对环境地图做了研究，并对自身发布的环境数据进行了检查，间接地促进了政府环境信息公开的水平和数据质量。由于环境地图 LBS 功能的用户友好性，也促进了地方政府部门在做网站和公众平台开发的时候予以参考。以环境地图为样板，嘉兴市政府智慧城市平台、山东卫健委“医健通”平台先后接入广州绿网数据，用于城市管理，以及环境对健康影响的风险管理。

在市场领域，由于环境地图的示范，吸引了更多环境领域和科技领域的商业公司关注和投入到环境数据领域，促进了环境数据产品的开发和应用。

同时，广州绿网通过与高德地图合作开发环境地图，对数据进行了全面的梳理和完善补充，提高了数据的完整性和可靠性，以达到高德所要求的应用水平。这全面提高了广州绿网环境数据的应用水平，为今后的基础数据工作建立了质量标准。阿里巴巴公益基金会通过推进环境地图的产品合作，用实际应用拉动了环保组织的技术能力和数据质量提升，实现了对环保组织长期、可持续的技术赋能。

# ANNUAL EVENT

## 年度大事记




 02 / 06

千岛湖水基金在杭州启动,这是“中国水源地保护慈善信托”落地的首个项目,也是目前国内规模最大的水基金。

 02 / 28

菜鸟网络、阿里巴巴公益基金会、中华环境保护基金会,以及中通、圆通、申通、天天、百世快递、韵达等主要快递公司共同发布“中国绿色物流研发资助计划”。

 02 / 28

由武汉市园林和林业局、武汉市教育局与阿里巴巴公益基金会联手推出的“武汉市中小学生学习绿色生态研学”启动。武汉28座城市公园成为首批城市公园自然研学基地。武汉市150多所学校的35多万名中小学生学习陆续走进28座公园,在专业老师指导下进行自然观察,开展课题研究。

 04 / 21


阿里巴巴公益基金会、桃花源生态保护基金会、杭州日报科学松鼠会共同发起“绿马甲文明公益行动”,由桃源里自然中心培训合格的“绿马甲”志愿者,在景区、社区、学校开展自然教育服务工作,培养保护生态环境的意识。

 06 / 05

世界环境日当天,生态环境部宣传教育中心(原环境保护部宣传教育中心)、阿里巴巴公益基金会、高德地图三方联合发布了“美丽中国,我是行动者”互联网公众参与平台——环境地图,在高德地图客户端正式上线,触达7亿用户。

 06 / 05

生态环境部宣传教育中心(原环境保护部宣传教育中心)、阿里巴巴公益基金会携手淘宝、阿里游戏、阿里鱼联合发布“旅行青蛙公益之旅”互动H5游戏,呼吁公众关注濒危物种和生物多样性保护。公益和热门IP的化学反应,推动总页面访问量达到了近1,000万人次,带动企业捐款额达到约142万元。

 07 / 05

在生态环境部宣传教育中心(原环境保护部宣传教育中心)的指导下,阿里巴巴公益基金会启动了国内首个关于自然好书的大型评选和推广活动——“中国自然好书奖”。

 11 / 29

武汉市园林和林业局、武汉市教育局与阿里巴巴公益基金会共同举办“中小学生学习生态研学专家研讨会”,为参与“武汉市中小学生学习绿色生态研学”的优秀学生颁出自然笔记奖。同时,表彰了生态研学活动中的优秀学生、老师、学校、公园及志愿者,以及为示范基地和研学旅行优秀试点学校授牌,为《一本会开花的书》《武汉植物笔记》两本新书举行了首发仪式。

 11 / 23

“社会转型中的环境资助暨首届环境资助者网络(CEGA)论坛”在苏州举行。阿里巴巴公益基金会作为环境资助者网络决策委员会委员,与公益领袖、NGO、专家学者共同探讨社会转型中环境资助的独特作用。

 11 / 19

淘宝和阿里巴巴公益基金会正式推出“野生小伙伴”,公众可以通过在线上养成非洲象、江豚、北极熊等获得公益金,参与珍稀动物保护。该项目希望通过互动游戏的方式,唤醒公众的环保意识,参与保护行动,为珍稀动物保护机构和项目提供支持。

 11 / 09-11

第五届全国自然教育论坛在成都开幕,国内外自然教育专家及从业者共同探讨以“扎根本土,回归生活”为主题的自然教育。论坛为期三天,吸引了近千名来自国内外的自然教育机构、学者、爱好者及志愿者参加。同时,全国自然教育论坛升级为全国自然教育网络,并与阿里巴巴公益基金会达成战略合作,共同推动自然教育发展。

 11 / 05

阿里巴巴公益基金会主办的首届“中国自然好书奖”颁奖典礼在深圳欢乐海岸OCT创意展示中心举行,揭晓“年度十大自然好书”。国际著名动物学家珍·古道尔《大地的窗口》、自然文学作家刘先平《续梦大树杜鹃王》分获“年度国际作品奖”和“年度华文原创奖”两项大奖。50多年来坚持在一线研究和守护中国野生动物的北京大学生命科学学院教授潘文石获“年度致敬奖”。

 09 / 05

阿里巴巴公益举办“95公益周”及全球性公益盛典——2018XIN公益大会。阿里巴巴公益基金会协同桃花源生态保护基金会、大自然保护协会、野生救援共同举办以“地球需要平凡守护”为主题的“人与自然”分论坛。

 09 / 04

由阿里巴巴公益基金会、联合国可持续发展教育区域专业中心(杭州)、桃花源生态保护基金会主办,绿色浙江、浙江外国语学院教育学院、桃源里自然中心承办的“小河长”青少年护水计划启动,30多所杭州中小学参与。

 08 / 07

首届非洲巡护员奖颁奖典礼在南非开普敦举办,部分获奖巡护员代表参加了此次典礼。马云代表阿里巴巴公益基金会和桃花源生态保护基金会为他们颁奖。这群用生命保护大象、狮子和犀牛的巡护员们,第一次得到来自中国的资金和技术支持。

# PARTNER 合作伙伴



# FINANCIAL INFORMATION 财务信息

单位：元

### 大额捐赠收入情况

2018年度阿里巴巴公益基金会捐赠收入总额71,900,000.00元,其中占捐赠收入总额5%以上的捐赠单位或个人列示如下:

阿里巴巴(深圳)技术有限公司	26,550,000.00
阿里巴巴(中国)软件有限公司	13,750,000.00
阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	7,000,000.00
传富(杭州)置业有限公司	7,000,000.00
北京传富云天科技有限公司	4,600,000.00

### 公益事业支出情况

慈善活动支出、管理费用支出比例

项目	数 额
上年末基金余额	70,443,530.74
本年度总支出	86,249,408.17
本年度用于公益事业的支出	85,518,903.36
工作人员工资福利支出	44,288.00
行政办公支出	686,216.81

### 重大公益项目支出明细表

项目名称	直接或委托其他组织资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实施慈善项目发生的人员报酬、志愿者补贴和保险	为管理慈善项目发生的差旅、物流、交通、会议、培训、审计、评估等费用	其他费用	总计
行业发展	2,124,000.00			36,240.00	2,160,240.00
环境保护	31,940,788.08	8,527.02	301,457.66	44,910.00	32,295,682.76
教育	7,591,600.00				7,591,600.00
绿色星球	24,000,000.00				24,000,000.00
弱势群体帮扶	17,876,790.00				17,876,790.00
合计	83,533,178.08	8,527.02	301,457.66	81,150.00	83,924,312.76

# 阿里巴巴公益基金会 2018 年度 审计报告

目录	页次
一、审计报告	1-2
二、资产负债表	3
三、年度业务活动表	4
四、年度现金流量表	5
五、会计报表附注	6-14
六、会计师事务所营业执照复印件	15



委托单位：阿里巴巴公益基金会  
审计单位：亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）  
联系电话：010-88312386  
传真号码：010-88312386

## 审计报告

亚会 C 审字 (2019) 0147 号

阿里巴巴公益基金会：

我们审计了后附的阿里巴巴公益基金会财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的资产负债表，2018 年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

### 一、 管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是阿里巴巴公益基金会管理层的责任，这种责任包括：

- (1) 按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；
- (2) 设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

### 二、 注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照《中国注册会计师审计准则》和《基金会财务报表审计指引》的规定执行了审计工作。

《中国注册会计师审计准则》要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、 审计意见

我们认为，阿里巴巴公益基金会财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了阿里巴巴公益基金会 2018 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018 年度的业务活动成果和现金流量。



亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·北京

中国注册会计师：



中国注册会计师：



2019 年 1 月 18 日

## 资产负债表

2018年12月31日

编制单位：阿里巴巴公益基金会

单位：元

资 产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	68,263,210.46	56,531,250.93	短期借款	23		
短期投资	2			应付款项	24	473,612.02	
应收款项	3			应付工资	25		2,952.00
预付账款	4	35,000.00		应交税金	26	567.70	949.48
存 货	5	3,000,000.00		预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28	395,000.00	
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	71,298,210.46	56,531,250.93	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	869,179.72	3,901.48
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产：				其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债：			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	869,179.72	3,901.48
固定资产清理	18						
固定资产合计	19			净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	70,283,530.74	56,378,849.45
无形资产	20	14,500.00	11,500.00	限定性净资产	40	160,000.00	160,000.00
受托代理资产：				净资产合计	41	70,443,530.74	56,538,849.45
受托代理资产	21						
资产总计	22	71,312,710.46	56,542,750.93	负债和净资产总计	42	71,312,710.46	56,542,750.93

## 业务活动表

2018年度

编制单位：阿里巴巴公益基金会

单位：元

项 目	行次	上 年 累 计 数			本 年 累 计 数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	70,205,643.00		70,205,643.00	71,900,000.00		71,900,000.00
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5						
投资收益	6						
其他收入	7	314,877.16		314,877.16	444,726.88		444,726.88
收入合计	8	70,520,520.16		70,520,520.16	72,344,726.88		72,344,726.88
二、费用							
（一）业务活动成本	9	57,098,208.35		57,098,208.35	85,518,903.36		85,518,903.36
其中：公益项目支出	10	57,098,208.35		57,098,208.35	85,518,903.36		85,518,903.36
	11						
	12						
	13						
（二）管理费用	14	610,010.97		610,010.97	730,504.81		730,504.81
其中：工资福利支出	15				44,288.00		44,288.00
行政办公支出	16	610,010.97		610,010.97	686,216.81		686,216.81
	17						
	18						
（三）筹资费用	19						
（四）其他费用	20						
费用合计	21	57,708,219.32		57,708,219.32	86,249,408.17		86,249,408.17
三、限定性净资产转为非限定性净资产	22						
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	23	12,812,300.84		12,812,300.84	-13,904,681.29		-13,904,681.29

## 现金流量表

2018年度

编制单位：阿里巴巴公益基金会

单位：元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	71,900,000.00
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	6	444,726.88
现金流入小计	7	72,344,726.88
提供捐赠或者资助支付的现金	8	82,728,903.36
支付给员工以及为员工支付的现金	9	40,386.52
购买商品、接受服务支付的现金	10	471,738.00
支付的其他与业务活动有关的现金	11	835,658.53
现金流出小计	12	84,076,686.41
业务活动产生的现金流量净额	13	-11,731,959.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	14	
取得投资收益所收到的现金	15	
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
现金流入小计	18	
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	
对外投资所支付的现金	20	
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
现金流出小计	22	
投资活动产生的现金流量净额	23	
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
现金流入小计	26	
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
现金流出小计	30	
筹资活动产生的现金流量净额	31	
四、汇率变动对现金的影响额	32	
五、现金及现金等价物净增加额	33	-11,731,959.53

## 财务报表附注

截止 2018 年 12 月 31 日

(除特别说明, 以人民币元表述)

### 一、基本情况

阿里巴巴公益基金会(以下简称“本单位”)经中华人民共和国民政部批准于 2011 年 12 月 22 日设立, 2018 年 7 月 26 日更换了基金会法人登记证书, 登记证书有效日期: 2018 年 7 月 26 日至 2022 年 7 月 26 日。注册资金 5000 万元, 统一社会信用代码为 53100000717831565A 号, 基金类型为非公募基金会, 法定代表人: 孙利军, 住所为浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号西溪园区, 业务主管单位为民政部。

### 二、财务报表的编制基础

本单位管理层对持续运营能力评估后, 认为本单位不存在可能导致持续运营产生重大疑虑的事项或情况, 本单位财务报表是按照持续运营假设为基础编制的。

### 三、遵循《民间非营利组织会计制度》的声明

本单位财务报表的编制符合《民间非营利组织会计制度》的要求, 真实、完整地反映了本单位的财务状况、业务活动情况和现金流量。

### 四、重要会计政策、会计估计的说明

#### 1. 执行的会计制度

执行《民间非营利组织会计制度》。

#### 2. 会计年度

会计年度自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

#### 3. 会计核算基础和记账原则

会计核算以权责发生制为基础, 资产取得时按实际成本计量。

#### 4. 记账本位币

会计核算以人民币为记账本位币。

#### 5. 外币业务核算方法

本单位会计年度内涉及的外币收支业务, 按业务发生日市场汇价(中间价)折合人民币记账, 年末对货币性项目按年末的市场汇率进行调整, 由此产生的汇兑损益, 按用途及性质计入当期财务费用或予以资本化。

#### 6. 短期投资核算方法

短期投资指本单位持有的能够随时变现并且持有时间不准备超过一年(含一年)的投资, 包括股票、债券投资等。

短期投资在取得时按照投资成本计量。

处置短期投资时, 应将实际取得的价款与短期投资账面价值的差额确认为当期投资损益。

#### 7. 坏账核算办法

本单位的坏账核算采用直接转销法, 即: 当应收款项实际发生坏账损失时, 直接从应收账款中转销, 计入当期管理费用。

本单位的坏账确认标准:

- ①债务人死亡, 以其遗产清偿后, 仍然不能收回的;
- ②债务人破产, 以其破产财产清偿后, 仍然不能收回的;
- ③债务人较长时期内未履行其偿债义务, 并有足够的证据表明无法收回或收回的可能性极小。

#### 8. 存货

(1) 存货分类: 本单位存货包括在日常业务活动中持有以备出售或捐赠的, 或者为了出售或捐赠仍处在生产过程中的, 或者将在生产、提供服务或日常管理过程中耗用的材料、物资、商品等。

(2) 取得和发出的计价方法: 本单位材料、物资、商品等按取得时的实际成本计价, 发出材料、物资、商品等按个别计价法计价。

(3) 存货的盘存制度:

本单位存货每年定期盘点一次。

(4) 存货跌价准备的确认原则:

本单位在期末按可变现净值与账面价值孰低确定存货的期末价值。对可变现净值低于账面价值的差额计提存货跌价准备。如下年度可变现净值回升, 应在原已确认的跌价损失的金额内转回。

#### 9. 固定资产计价及折旧政策

本单位固定资产按取得时的实际成本计价。固定资产是指为行政管理、提供服务、生产商品或者出租目的而持有的使用年限在一年以上, 单位价值较高, 并在使用过程中基本保持原来物质形态的资产。包括房屋和建筑物、专用设备、一般设备、文物和陈列品、图书、其他固定资产等。单位价值虽然不足规定标准, 但耐用时间在一年以上的大批同类资产, 作为固定资产核算。

固定资产折旧采用年限平均法计算, 并按固定资产类别、预计使用年限和预计残值率确定折旧率。固定资产预计使用年限及年折旧率列表如下:



固定资产类别	使用年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
机器设备	10	5	9.5
办公家具	3-5	5	19-31.67
运输工具	10	5	9.5
电子设备	5	5	19

不计提折旧的资产：本单位用于展览、教育或研究等目的的历史文物、艺术品以及其他具有文化或者历史价值并作为长期或永久保存的典藏等，作为文物文化资产核算，不计提折旧。

10. 长期投资计价及核算办法

(1) 长期股权投资

本单位长期股权投资在取得时按初始投资成本计价。对被投资单位没有控制、共同控制和重大影响的，采用成本法核算；对被投资单位具有控制、共同控制和重大影响的，采用权益法核算。

(2) 长期债权投资

本单位长期债权投资按取得时的实际成本作为初始投资成本。长期债券投资按直线法计提利息及摊销债券溢价。

(3) 长期投资减值准备

本单位期末对长期投资逐项进行检查，按单项投资可回收金额低于账面价值的差额计提长期投资减值准备。

11. 无形资产计价及摊销办法

本单位的无形资产是指为开展业务活动、出租给他人、或为管理目的而持有的、没有实物形态的非货币性长期资产。包括专利权、非专利权、商标权、著作权、土地使用权等。

本单位的无形资产按取得时的实际成本计价。

无形资产从取得当月起在有效使用期限内按受益年限分期平均摊销，记入管理费用。

12. 受托代理资产

受托代理资产是指本单位接受委托方委托从事受托代理业务而收到的资产。

13. 限定性净资产、非限定性净资产确认原则

资产或资产所产生的经济利益（如资产的投资利益和利息等）的使用受到资产提供者或者国家有关法律、行政法规所设置的时间限定或（和）用途限定，则由此形成的净资产为限定性净资产；除此之外的其他净资产，为非限定性净资产。

14. 收入确认原则

收入是指民间非营利组织开展业务活动取得的、导致本期净资产增加的经济利益或者服务

潜力的流入。收入应当按照其来源分为会费收入、捐赠收入、政府补助收入、提供服务收入、投资收益、商品销售收入和其他收入等。

本单位按以下规定确认收入实现，并按已实现的收入记账，计入当期损益。

本单位在确认收入时，应当区分交换交易所形成的收入和非交换交易所形成的收入。

销售商品，已将商品所有权上的主要风险和报酬转换给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；与交易相关的经济利益能够流入；相关收入和成本能够可靠地计量时确认收入。

提供劳务，在同一会计年度内开始并完成的劳务，应当在完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，可以按照完工进度完成的工作量确认收入。

让渡资产使用权，与交易相关的经济利益能够流入；收入的金额能够可靠地计量。

无条件的捐赠或政府补助，在收到时确认收入；附条件的捐赠或政府补助，在取得捐赠资产或政府补助资产控制权时确认收入；但当本单位存在需要偿还全部或部分捐赠资产或者相应金额的现时义务时，应当根据需要偿还的金额确认一项负债和费用。

15. 成本费用划分原则

本单位支出按照其功能分为业务活动成本、管理费用、筹资费用、其他费用等。

(1) “业务活动成本”科目，核算民间非营利组织为了实现其业务活动成本目标、开展其项目活动或者提供服务所发生的费用。

(2) “管理费用”科目，核算民间非营利组织为组织和管理其业务活动所发生的各项费用。

16. 重要会计政策变更情况的说明

无。

五、税项

税种	计税依据	税率
增值税	应税营业收入	3%
城市维护建设税	应缴纳流转税	7%
教育费附加	应缴纳流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳流转税	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

注：基金会 2018 年度符合条件的非营利组织的收入免企业所得税。

六、会计报表主要项目注释

(一) 资产负债表主要项目注释

1. 货币资金

项目	币种	年初数	期末数
现金	人民币		
银行存款	人民币	67,943,038.47	56,211,078.94
其他货币资金	人民币	320,171.99	320,171.99
<b>合计</b>		<b>68,263,210.46</b>	<b>56,531,250.93</b>

2. 预付账款

项目	年初数		期末数	
	金额	坏账准备	金额	坏账准备
中国公益大会定金	35,000.00			
<b>合计</b>	<b>35,000.00</b>			

3. 存货

项目	年初数	本期增加	本期减少	期末数
库存商品	3,000,000.00		3,000,000.00	
其中：接收捐赠物资	3,000,000.00		3,000,000.00	
<b>合计</b>	<b>3,000,000.00</b>		<b>3,000,000.00</b>	

其中捐赠物资为四川日香桂农业科技发展有限公司与基金会签订的协议，捐赠价值为 1000 万元的 100 万株日香桂种苗用于荒山绿水、水土保持，合作期限是 10 年。2015 年已捐出 70 万株，剩余 30 万株于 2018 年已捐出。

4. 无形资产

项目	年初数	本期增加	本期减少	期末数
<b>一、原价合计</b>	<b>30,000.00</b>			<b>30,000.00</b>
财务软件	30,000.00			30,000.00
<b>二、累计摊销额合计</b>	<b>15,500.00</b>	<b>3,000.00</b>		<b>18,500.00</b>
财务软件	15,500.00	3,000.00		18,500.00
<b>三、无形资产账面价值合计</b>	<b>14,500.00</b>		<b>3,000.00</b>	<b>11,500.00</b>

项目	年初数	本期增加	本期减少	期末数
财务软件	14,500.00		3,000.00	11,500.00

5. 应付款项

项目	年初数	期末数
应付账款	471,738.00	
其他应付款	1,874.02	
<b>合计</b>	<b>473,612.02</b>	

6. 应付工资

项目	年初数	本期增加	本期支付	期末数
工资		24,584.00	24,584.00	
社会保险及公积金		19,488.00	16,536.00	2,952.00
<b>合计</b>		<b>44,072.00</b>	<b>41,120.00</b>	<b>2,952.00</b>

7. 应交税金

项目	年初数	本期应交数	本期已交数	期末数	应用税率
个人所得税		1,543.03	593.55	949.48	
应交印花税	567.70		567.70		
<b>合计</b>	<b>567.70</b>	<b>1,543.03</b>	<b>1,161.25</b>	<b>949.48</b>	

8. 预提费用

项目	年初数	本期增加	本期支付	期末数
基金会网站及微信号运营费用	395,000.00		395,000.00	
<b>合计</b>	<b>395,000.00</b>		<b>395,000.00</b>	

9. 净资产

项目	年初数	本期增加	本期减少	期末数
非限定性净资产	70,283,530.74	72,344,726.88	86,249,408.17	56,378,849.45
限定性净资产	160,000.00			160,000.00
<b>合计</b>	<b>70,443,530.74</b>	<b>72,344,726.88</b>	<b>86,249,408.17</b>	<b>56,538,849.45</b>

注：限定性净资产为 2012 年 12 月，获得的阿里巴巴员工捐赠收入，共计 160,000.00 元，该捐赠款使用方向为贫困孩子救助，截止 2018 年 12 月 31 日，该款项尚未使用。

(二) 业务活动表主要项目注释

1、收入

项目	上年累计数			本期累计数		
	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
捐赠收入	70,205,643.00		70,205,643.00	71,900,000.00		71,900,000.00
会费收入						
提供服务收入						
商品销售收入						
政府补助收入						
投资收益						
其他收入	314,877.16		314,877.16	444,726.88		444,726.88
<b>收入合计</b>	<b>70,520,520.16</b>		<b>70,520,520.16</b>	<b>72,344,726.88</b>		<b>72,344,726.88</b>

2、费用

(1) 业务活动成本

项目	上年累计数			本期累计数		
	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
公益支出	57,098,208.35		57,098,208.35	85,518,903.36		85,518,903.36
<b>合计</b>	<b>57,098,208.35</b>		<b>57,098,208.35</b>	<b>85,518,903.36</b>		<b>85,518,903.36</b>

(2) 管理费用

项目	上年累计数			本期累计数		
	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
工资福利支出				44,288.00		44,288.00
行政办公支出	610,010.97		610,010.97	686,216.81		686,216.81
<b>合计</b>	<b>610,010.97</b>		<b>610,010.97</b>	<b>730,504.81</b>		<b>730,504.81</b>

七、关联方关系及关联方交易的说明

1. 关联方关系列示

关联方	与基金会关系
支付宝(中国)网络技术有限公司	发起人
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	发起人
淘宝(中国)软件有限公司	发起人
阿里巴巴(中国)有限公司	理事主要来源单位

关联方	与基金会关系
阿里巴巴(深圳)技术有限公司	主要捐赠人
阿里巴巴(中国)软件有限公司	主要捐赠人
阿里巴巴(广州)网络技术有限公司	主要捐赠人
阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	主要捐赠人
杭州城拍档商务咨询有限公司	主要捐赠人
传宇科技(贵阳)有限公司	主要捐赠人
成都淘宝科技有限公司	主要捐赠人
阿里巴巴(深圳)技术有限公司	主要捐赠人
杭州源牛电子商务有限公司	主要捐赠人
传富(成都)科技有限公司	主要捐赠人
浙江太极禅文化发展有限公司	主要捐赠人
北京传富云宇科技有限公司	主要捐赠人
上海传富网络科技有限公司	主要捐赠人
杭州传富网络科技有限公司	主要捐赠人
北京传富云天科技有限公司	主要捐赠人
传富(杭州)置业有限公司	主要捐赠人
传里科技(杭州)有限公司	主要捐赠人

2. 关联方交易

无。

3. 关联方往来

(1) 关联交易未结算金额应收项目余额

无。

(2) 关联交易未结算金额应付项目余额

无。

八、净资产变动额

1、2018 年度净资产变动额为-13,904,681.29 元；收入合计金额为 72,344,726.88 元，其中：捐赠收入 71,900,000.00 元，其他收入 444,726.88 元；费用合计为 86,249,408.17 元，其中：业务活动成本金额合计为 85,518,903.36 元，管理费用金额合计为 730,504.81 元，收支结余 -13,904,681.29 元，导致净资产减少 13,904,681.29 元。

2、2018 年限定性净资产转入非限定性净资产 0.00 元。


九、其他需要说明事项

无

法定代表人: 孙利军



财务负责人: 孟志贤



# 营业执照



(副本)<sup>(6-6)</sup>

统一社会信用代码 911100000785632412

名称 亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

主要经营场所 北京市西城区车公庄大街9号院1号楼(B2)座301室

执行事务合伙人 王子龙

成立日期 2013年09月02日

合伙期限 2013年09月02日至 长期

经营范围 审查企业会计报表、出具审计报告;验证企业资本,出具验资报告;办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务,出具有关报告;基本建设年度财务决算审计;代理记账;会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训;法律、法规规定的其他业务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)



在线扫码获取详细信息

登记机关



提示:每年1月1日至6月30日通过企业信用信息公示系统报送上一年度年度报告并公示。

2019

企业信用信息公示系统网址: qyxy.baic.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制



## 阿里巴巴公益基金会

地址:浙江省杭州市余杭区文一西路969号西溪园区

邮编:311121

官网:[www.alijinhui.org](http://www.alijinhui.org)

邮箱:[alifoundation@alibaba-inc.com](mailto:alifoundation@alibaba-inc.com)

新浪微博:阿里巴巴公益基金会

公众号:阿里巴巴公益基金会