

阿里巴巴公益基金会

2015 年度项目报告

2016 年 3 月

一、2015 年公益捐赠数据

2015 年度阿里巴巴公益基金会评审通过 73 个项目，共计 150,848,479.24 元（签约金额 ¥131,875,849.80 元），实际捐赠支出金额 135,241,214.56 元。

二、2015 年环境资助数据

2015 年度阿里巴巴公益基金会评审通过的资助环境保护项目有 42 个，签约金额 7,946,710 元¹。



2015 年阿里巴巴公益基金会环境资助重点依然集中在水环境保护和唤醒公众环境保护意识及行动两个领域，在这两个领域内的投入占环境资助总额的 61%，另外在公益行业发展上也进行了资助。

¹ 不包括阿里巴巴公益基金的捐赠，不包括阿里巴巴公益基金会 2015 年 12 月审批的清源行动系列项目，项目数 16 个，项目金额 271 万元，该捐赠将计入 2016 年捐赠。

资助方向	资助金额	所占比重
1-清源行动	¥3,379,370.00	43%
2-环境云图	¥500,000.00	6%
3-自然教育	¥624,604.00	8%
4-公益创投	¥1,126,907.00	14%
5-委员会	¥793,822.24	10%
6-其他	¥1,522,007.00	19%

1、环境资助项目成果综述

阿里巴巴公益基金会四大版图



2015年,阿里巴巴公益基金会在换届后,在进行能力建设的同时,对环境资助的策略进行了深入的讨论,并确定了清源行动,环境云图,自然教育和公益创投四个方向。其中清源行动,环境云图和自然教育已经形成投资指南,已经开始对外发布,招募合作项目,在中国环保公益届产生了重大的影响力。

1.1 清源行动

中国水环境保护正在进入关键时期,2015年,中国新环保法生效,并发布中国水污



染防治国家行动计划。民间组织的参与是中国水污染防治治理结构中的重要参与者，民间环保组织依法参与监督企业环境绩效，参与环境社会治理，发动公众参与水污染防治和水源地保护，会对中国通过法治化，信息化，市场化，系统化进行水环境保护发挥巨大的作用。

阿里巴巴公益基金会 2011 年成立以来，在浙江，江苏，湖南，重庆等地推动当地环保机构与各地环保局和企业积极互动，取得了卓越的成效。例如，阿里巴巴公益基金会和公众环境研究中心，SEE 基金会开发蔚蓝地图，利用云计算技术推动近万家企业的排放能够被公众监督。阿里巴巴公益基金会和大自然保护协会，绍兴朝露环保中心，金华绿色之友，温州水网，绿色浙江等在浙江省积极参与“五水共治”民间行动。

1.2 环境云图

2015 年，基金会开发环境云图项目，并于 2015 年底正式发布环境云图项目招募书。其中，2015 年率先和中国绿化基金会合作在环境云图下面发起“云上中国影像自然保护资助计划”。

1.3 自然教育

2015年，阿里巴巴公益基金会在杭州举办第二届全国自然教育论坛，共500名全国自然教育行业的代表聚集杭州，讨论自然教育行业发展，探讨通过自然教育的方式唤醒公众环保意识，分享日本和中国台湾地区的经验。论坛的举办帮助阿里巴巴公益基金会形成了自然教育领域进行行业发展公益投资的策略。论坛的举办，还让基金会看到在自然教育领域进行社会企业投资的潜在机构，该领域是潜在的用商业手法进行公益运作的行业，2015年12月，阿里巴巴公益基金会加入了中国社会企业和社会投资联盟，将开始在自然教育领域进行社会企业投资的尝试。

1.4 公益创投

2015年，阿里巴巴公益基金会在传统的公益行业发展上进行了“成蹊计划”水环境保护组织的公益资助系列，以及“源创马拉松”通过共创对公益机构进行公益资助的公益创投项目。共20多家公益机构参与。在2015年底，具有阿里巴巴特色的公益创投正在形成，将突破传统基金会的公益创投，将阿里巴巴集团在云计算和大数据上的能力充分的和公益行业结合，并形成多层次的公益创投格局奠定了基础，阿里巴巴公益基金会大规模的公益创投将在2016年全面实施，覆盖从公益“天使投资VC”，“成熟机构投资PE”的各种创投模式。

2、环境保护项目及委员项目附录（以合同签署日为准，42个项目）

项目编号	项目名称	签约金额(元)	资助方向
AF2015P0035	太湖流域水资源环境保护	¥300,000.00	1-清源行动
AF2015P0040	蔚蓝地图开发推广及绿色金融	¥1,850,000.00	1-清源行动
AF2015P0041	环境公益诉讼民间行动网络支持体系建设项目计划二期	¥1,029,370.00	1-清源行动

AF2015P0043	“交流与关注”——环境传播媒体素养提升计划	¥200,000.00	1-清源行动
AF2015P0042	“云上中国影像自然保护计划”公益项目	¥500,000.00	2-环境云图
AF2015P0023	2015 年第二届自然教育论坛	¥474,604.00	3-自然教育
AF2015P0036	绿色营自然教育活动	¥150,000.00	3-自然教育
AF2014P0034-1	跨境关注 - 珠三角海岸保护公众参与项目(广东)	¥80,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-2	南方有好土,多方共治砷污染 环保公益项目(湖南)	¥80,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-3	环境与生物多样性法律诊所-抚仙湖可持续性项目(云南)	¥50,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-4	九龙江水环境保护(福建)	¥45,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-5	守卫“江湖”行动(江西)	¥50,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-6	公众参与南淝河保护项目(安徽)	¥50,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-7	长江水体环境公益诉讼项目(湖北)	¥50,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-8	广州流溪河水污染从哪来(广东)	¥50,000.00	4-公益创投
AF2014P0034-9	守卫湖城(宁夏)	¥45,000.00	4-公益创投
AF2015P0010	碧水行动湖北武汉水环境保护项目	¥67,448.00	4-公益创投
AF2015P0011	源创马拉松共创项目 - 雷励线上平台搭建	¥36,680.00	4-公益创投
AF2015P0012	源创马拉松共创项目 - 拯救滇金丝猴	¥50,000.00	4-公益创投
AF2015P0013	源创马拉松共创项目 - 儿童食品安全与健康科普宣传计划	¥50,000.00	4-公益创投
AF2015P0014	源创马拉松共创项目 - ReLight 广告灯箱海报再利用产品开发	¥43,179.00	4-公益创投
AF2015P0015	源创马拉松共创项目 - “上游一公里”饮用水源地保护公众参与与推广项目	¥50,000.00	4-公益创投
AF2015P0028	身边水-源创马拉松-“绿豆丁爱地球”青少年环境教育项目	¥77,760.00	4-公益创投
AF2015P0029	身边水-源创马拉松-饮用水溯源行动 第三期项目	¥74,200.00	4-公益创投
AF2015P0033	身边水-源创马拉松项目-渴望工程 中小学净水公益项目	¥77,640.00	4-公益创投
AF2015P0038	身边水-源创马拉松-“源源不断”开源游戏开发项目	¥50,000.00	4-公益创投
AF2015P0039	身边水-源创马拉松-江湖守护者:公众参与水环境保护传播计划项目	¥50,000.00	4-公益创投
AF2015P0001	“衣旧有爱”环保项目	¥103,000.00	5-委员会
AF2015P0002	女童保护项目	¥189,300.00	5-委员会
AF2015P0016	南京社会环境教育及公众参与黑臭河治理项目	¥50,000.00	5-委员会

AF2015P0018	植物达人训练营提高班培养计划	¥56,588.00	5-委员会
AF2015P0044	观鸟达人训练营	¥94,934.24	5-委员会
AF2015P0048	广州自然教育大讲堂项目	¥100,000.00	5-委员会
AF2015P0049	全民安心公益项目	¥100,000.00	5-委员会
AF2015P0050	抑郁症援助地图	¥100,000.00	5-委员会
AF2015P0007	地球行者	¥50,000.00	6-其他
AF2015P0019	向福建、广东地区暴雨重灾区援助拨款	¥10,385.00	6-其他
AF2015P0020	之江公益沙龙	¥100,000.00	6-其他
AF2015P0021	首届世界生态系统治理大会青年论坛	¥300,000.00	6-其他
AF2015P0022	鸿芷空间第3期项目环境活动成效及影响力提升项目	¥340,762.00	6-其他
AF2015P0030	绿色力量·水未来	¥420,860.00	6-其他
AF2015P0034	影像中国公益计划	¥300,000.00	6-其他

三、2015 年度其他捐赠项目附录（以合同签订日为准）

2015 年度除环保领域及委员项目外的其他捐赠项目，评审通过的共计 31 个，签约金额约 121,219,139 元，其中 100 万元及以上项目有 7 个：

项目编号	项目名称	签约金额	资助方向	备注
AF2015P0006	马云公益基金会	1 亿元	教育	用于支持公益事业地开展
AF2015P0008	捐赠清华大学教育基金会设立“阿里巴巴即席教师基金”	300 万美金	教育	支持清华大学经济管理学院资深教师队伍的建设与发展，践行“创造知识、培育领袖、贡献中国、影响世界”的使命，向清华大学教育基金会捐赠 300 万美金，建立“阿里讲席教授基金”，捐赠款分 3 年拨付，将于 2017 年底完成捐赠；
AF2015P0004	捐赠杭州市送温暖工程基金会“春风行动”	500 万元	弱势群体	帮扶因病致贫、生活难以为继的弱势群体，2015 年“阿里巴巴·春风助医”对接 1489 人，发放大病救助金 6,926,300 元
AF2015P0046	爱佑新生阿里专项（病患孤儿医疗养护）	600 万元	弱势群体	2014 年 8 月阿里巴巴与爱佑慈善基金会合作设立了“爱佑新生阿里专项”，分别建立了南京站养护中心（从 2014 年 8 月到 2015 年 10 月接收患儿 209 名，结束养护患儿 174 名）和成都站养护中心（从 2014 年 8 月到 2015 年 10 月接收患儿 103 名，结束养护患儿 98 名）

2015P0045	爱佑童心阿里专项（孤贫先天性心脏病患儿手术资助）	500 万元	弱势群体	2013 年 7 月阿里巴巴公益基金会与爱佑慈善基金会合作设立“爱佑童心阿里专项”（2013.7 - 2014.6 年度捐赠款 500 万元，2014.9 - 2015.11 年度捐赠款 500 万元），截止 2015 年 11 月，“爱佑童心阿里专项”共救助孤贫先心病患儿 744 名，涉及 19 个省，主要分布在云贵川三省。
AF2015P0003	捐赠北京新阳光慈善基金会“V 爱白血病专项基金”	100 万元	弱势群体	V 爱白血病专项基金设立于 2014 年 12 月 24 日，由著名演员赵薇和麦特文化 CEO 陈砺志联合发起，2015 年阿里巴巴公益基金会捐赠 100 万元，用于 3-14 岁需要造血干细胞移植的贫困儿童白血病患者提供救助。
AF2015P0032	捐赠浙江省慈善总会“特困退役军人救助项目”	100 万元	弱势群体	帮助特困退役军人解决生活困难，进一步提升军人军属的荣誉感、归属感，促进社会和谐稳定，由浙江省军区、浙江省慈善总会、阿里巴巴公益基金会共同发起“特困退役军人救助项目”，该项目由浙江省军区出资 50 万元，阿里巴巴公益基金会出资 100 万元 救助了 100 名对浙江籍特困退役军人。

四、资助与平台公益的合作

阿里巴巴集团及蚂蚁金服集团自身业务定位为**社会企业**，输出阿里巴巴技术专长和资源，连接业务和公益行业，在 2015 年初具规模，并对公益行业正在产生着深刻的影响。

业务部门	公益模式	公益产出及绩效
蚂蚁金服	绿色信贷，通过信贷，对绿色环保行业进行支持，并通过环境信息进行贷款风险控制	已经形成业务方案，待业务方正式实施
蚂蚁金服	芝麻信用，将环境信用记录纳入芝麻信用体系，用大数据对企业法人的环境信用进行评分，鼓励企业法人采用有效手段，减少环境损坏	已经形成业务方案，待业务方正式实施
阿里云	数加平台，将环境数据进行深入加工，开放给公众和政府，进行可持续发展决策和公众参与	气象数据已经开始共享，手机淘宝，支付宝等通过调用环境数据，让数亿用户了解环境质量，进行环境科普。
阿里云	部委事务，联合对环保部进行培训，沟通，推广通过云计算和大数据进行决策和公众参与的手段	环保部信息中心两次到访西溪园区，阿里云涂子沛前往环保部进行公开讲座，并向陈吉宁部长提供具体实施方案建议
农村淘宝	/	/
安全部禁售限	通过资助项目，联合腾讯在人民大会堂进行打击在线非法野生动植物贸易的倡议	加强了阿里巴巴在打击非法野生动植物贸易上的形象，并联合了一批国际国内组织，为开展社会协同治理奠定了基础