

# 阿里巴巴公益基金会

---

2017 年度工作报告

2018 年 1 月

# 目 录

一、基金会战略方向 .....	3
二、公益捐赠数据 .....	3
三、资助项目成果综述 .....	4
四、环保版块资助内容 .....	8
五、阿里旗下平台联动 .....	14
六、大事记 .....	15

## 一、基金会战略方向

阿里巴巴公益基金会(以下简称“基金会”)自2011年12月22日成立以来,一直以水环境保护为重点关注领域。2012年-2013年,主要在水环境保护资助方面进行探索。2014年,明确提出在水污染防治和水生态保护两大领域进行资助和布局。2015年,资助理念和策略转型升级,由多领域资助转为聚焦领域资助,包括清源行动、环境云图、自然教育三个版块;由纯外围资助转为深度参与、协同支持的资助,强调资助过程的引导与培育;由目标、效果相对模糊的资助,转变为重视受资助机构成长及产出。2016年,“清源行动”和“环境云图”合并为“水环境保护”版块,“自然教育”版块保留,新增“公益创投”版块。

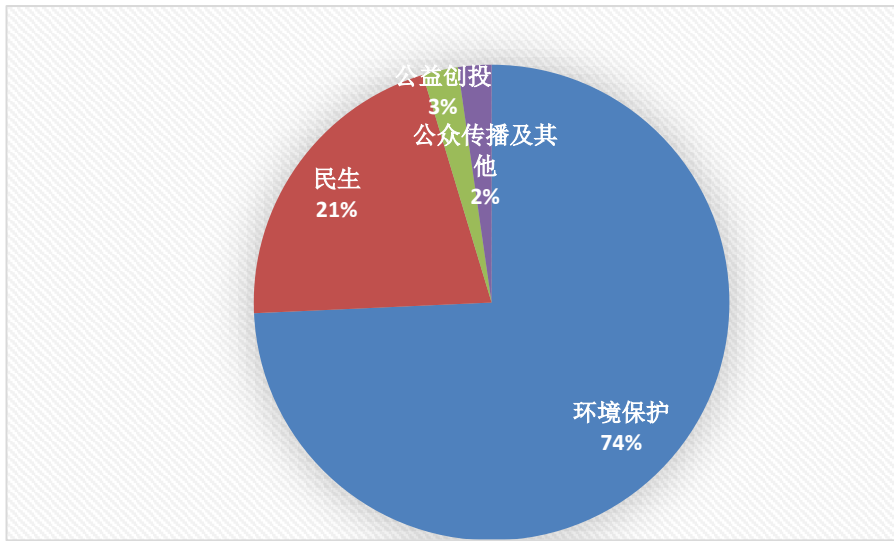
2017年,基金会所开展的三个资助版块各有侧重。“水环境保护”旨在搭建一个支持民间力量开展水环境保护的平台;“自然教育”致力于通过互联网的应用,以及支持生态伙伴在各地建立公众环境教育基地,开展环境教育活动等方式,唤醒公众环保意识;“公益创投”则着重发掘民间公益创新样本,并探索“互联网+环保”创投的可能性。

2017年下半年,从阿里经济体的战略高度出发,阿里巴巴集团将公益确定为核心业务之一,提出“天更蓝、心更暖”的新愿景,明确环保与民生为阿里公益的重点领域,并进一步整合阿里集团内部公益资源,推动各业务部门在公益项目上的协同,使“公益心态、商业手法”成为阿里经济体公益的普遍共识;挖掘并撬动公益组织、商家等外部力量,共同推动公益事业持续发展;充分利用互联网公司的技术及平台优势,激活线上平台的海量用户,构建线上线下互动模式,形成强大的社会动员力量。

以此为契机,基金会再次转型升级,借助阿里集团的平台实力和技术、资源优势,更好地推动环保组织、政府、企业、公众、媒体协同参与水环境治理。同时,“科技赋能”和“公众唤醒”,被确定为基金会发展策略的两大关键词。2018年,结合互联网科技的应用推动“人人参与”,通过与信息技术类机构的合作推动中国环境公共数据的有序开放,并应用于公众参与环境治理,将成为基金会的新课题。

## 二、公益捐赠数据

2017年,阿里基金会评审通过31个项目,覆盖环境保护、民生、公益创投、公众传播四大领域,资助伙伴覆盖19个省市自治区,经过评审项目资助的合同金额共计9838.6万元人民币。其中环境保护资金占比最大,投入共计7308.5万元占比74%,公众传播及其他占比最小为2%。



图表 1 2017 年阿里巴巴公益基金会资助比例分布图

资助方向	项目合同金额	资助项目数量
环境保护（含自然教育）	¥ 7308.5	15
民政领域（含灾难救援）	¥ 2070.9	6
公益创投	¥ 235.9	2
公众传播及其他	¥ 223.3	8
合计	¥ 9838.6	31

图表 2 2017 年阿里巴巴公益基金会资助金额分布图（单位：万元）

### 三、资助项目成果综述

2017 年，基金会在水环境保护、自然教育和公益创投等领域进行了积极、有效率、有影响力的公益资助，主要特点有：

#### （一）聚焦环保领域，赋能生态伙伴

2017 年，基金会继续深耕以水环境保护为核心的大环保领域，资助重点落实在行业支持、组织培养、制度保障和环境数据应用等方面，关注领域聚焦，资助手法创新、多维。

##### 1. 全方位支持生态伙伴

2017 年新增 XIN 伙伴计划，从战略资助、培育赋能、资源支持、发展共赢四个层面全方位支持行业伙伴发展。通过对合作伙伴进行能力建设、项目运营、平台开发等重点资助，协助其提升组织发展能力、项目运行及管理能力。

此外，根据生态伙伴所处的发展阶段不同，基金会针对其各自特点和需求资助了清源行动和成蹊计划生态伙伴，分别对其给予技术与数据支持、组织能

力培养、人才培养、专业课程、成长测评与诊断等支持。两大项目支持的伙伴基本覆盖全国主要的水环保组织，广泛分布在 19 个省市，守望着 850 余条河流，用他们的行动影响着身边的人。

## 2. 推进环保法制建设

针对我国环境资源立法领域虽然有《环境保护法》为统领，相关污染防治法、自然资源法、生态保护法为主干，各种行政法规、部门规章和地方性立法为补充的分散立法现状，基金会 2017 年资助了国际环境法典研究项目，以推进我国新的法治化方案和环境立法模式的研究。

该项目共翻译、出版法国、意大利、瑞典、德国、俄罗斯、柬埔寨等 6 个国家的环境法典，并在京召开环境法典翻译出版国际研讨会。来自法国、德国、意大利、瑞典、俄罗斯等国的 9 位专家直接参与该国环境法典制定的专家赴京参会。

全国人大法工委、全国政协社法委、国务院法制办、环保部专门派人全程参会，国内各高校、科研院所近百名专家和各国法典翻译团队的全体成员参加会议。与会者对各国家环境法典制定的背景和经验教训、中国环境法典编纂的基本路径、外国法典翻译的具体问题展开讨论，内容殷实。会后，《人民日报》、《法制日报》分别以内参和专题报道形式予以推进，产生了较好的社会影响。《法制日报》的报道在“今日头条”推送，《人民日报》内参获得了国务院领导同志批示。全国人大环境资源委员会审议吕忠梅等 30 名代表“关于制定环境法典的议案”报告，要求有关部门加紧研究，待条件成熟时将中国环境法典制定纳入立法计划。

此外，基金会 2017 年还资助生态伙伴参与了国家 70 余条环境政策法规的制定与修订，推进自然教育立法，不断完善环境领域的法律制度保障。

## 3. 运用环保数据推进环境监管

过去一年中，基金会资助的生态伙伴，通过数据推动全国 500 条城市黑臭水体开展监督治理，推动政府公开超过 60 万条环境监管信息，撬动超过 2700 家企业进行治污减排。

### （二）加强自然教育，打造示范标杆

自然教育，离不开“教育”二词，最终目的是提高公民“自然素质”，改变和影响人心，达到可持续发展。这是一项长期且任务艰巨的社会工作。传统的“环境教育”以灌输、宣教方式为主，公民“自然素质”转化提升非常有限，而自然教育是以创新的体验互动方式为主，潜移默化影响公民对自然环境的意识，可有效提升公民“自然素质”。

2017 年，基金会充分发挥“社会创新发动机”的作用，撬动公益生态力

量（包括外部生态伙伴和阿里内部生态伙伴），共同打造自然领域的民间创新样板，并进行模式推广。基于“平台模式、生态思维”的理念，在自然教育行业底层的基础设施建设上，对生态伙伴进行赋能。通过这类项目，使基金会在自然教育行业中占据很好的生态位，成为行业引领者的角色。中国工程院院士刘经南、台湾自然教育教父亲徐仁修等业界专家也一致肯定了目前已有成果。

此外，中国自然教育机构跟国外自然教育机构不同，很多自然教育机构都是寻求商业化发展的社会企业。随着城市化进展加快，自然教育日益成为公众未来生活中的硬需求，也是最有可能实践“公益心态、商业手法”的领域。

未来，自然教育机构的商业产品和服务，可以对接阿里“绿色星球”公益IP，阿里平台进行销售。这一方面实现阿里的商业赋能，同时也为自然教育机构提供可持续发展的源动能。

实施自然教育的关键途径包括“校园”和社区。基金会与武汉市教育局、园林局合作的自然笔记大赛将直接触达30万中小學生，探索出一条“城市公园+NGO+中小学”的合作模式。现在国家大力试点“国家公园”，未来自然教育跟公园的结合还有更大的空间。“社区”是实施自然教育的一个关键点，自然教育+社区营造，是未来社会发展和公民教育的一个趋势，也是“天更蓝”和“心更暖”理念的完美结合点。

因此，基金会针对自然教育领域，主要在基地建设、行业发展及公众传播等三个维度加大投入，实现从零散资助到系统资助，行业端及公众端共同注能，着力打造示范样板，持续扩大影响范围。

### （三）优化资助策略，实操品牌项目

2017年，基金会优化资助策略，加大在品牌项目上的投入，将目光聚焦于项目对未来的影响。单个项目平均资助额度从2016年的200万增长至317万，同比提升了58%。在更加精准的资助策略基础上，也催生了如“XIN伙伴计划”、“桃源里自然中心”、“中国水源地保护慈善信托”等一批具有行业引领性的品牌项目。

基金会实操“XIN伙伴计划”，开展行业内战略性资助，改变过去项目资助的传统，将目标瞄准行业最具影响力和成长性的机构，帮助他们突破发展瓶颈，开展互助协作，实现组织成长突破。4家首批入选的组织过去一年在组织发展、战略转型上实现了重大突破，并开始展现其在行业的核心作用。

“桃源里自然中心”的创立，成为了国内第一个城市型的自然体验中心，将自然教育从深山荒野搬到了公众的身边，让城市人有更多、更便捷的机会参与自然教育，建立与自然的连接。这些品牌项目的开展都正在并将继续引领着环保公益行业的未来方向。

#### （四）多维创新资助，广泛开展合作

2017年起，基金会与多家外部伙伴进行着战略、年度、政府、研究等多维度的创新与合作，充分实践行业赋能。

战略项目：基金会与桃花源基金会、公众环境研究中心、自然之友、合一绿学院、绿色潇湘等五家机构保持着长期战略合作伙伴关系。与战略合作伙伴的互动持续深入，形成范式，积极探索基金会与公益组织的良性合作模式，不断扩大影响范围。

年度项目：基金会每年开展清源行动、通过合一绿学院等战略伙伴支持成蹊计划，支持不同发展阶段水环保伙伴的成长。2017年度清源计划伙伴22家，成蹊计划伙伴构19家，仅成蹊计划伙伴关注的河流就达249条，黑臭水体治理120条，撬动整改企业数量274，推动政策/法律次数30次，年筹款能力平均提升21%。

政府合作：基金会与环保部宣教中心及信息办、武汉市等多个政府部门签署战略合作协议、共同举办自然教育等活动，吸引政策制定方关注环境议题，积极进行环保理念倡导。

研究项目：基金会与北京大学、南方科技大学、国际公益学院等多家顶尖研究机构，开展循环经济、绿色物流、公益创投、影响力投资等环保公益领域关键问题研究，整合环保数据信息，在实践中探索环保新方法，以创新技术从源头上解决污染问题。

此外，基金会还引入水基金模式，将环境保护和金融创新结合，发起成立了中国水源地保护慈善信托；发展多类型的自然教育类合作伙伴，在北京、上海、杭州、广州、成都等五个城市开展公众自然讲解员培训，广泛引入公众参与。

#### （五）加大项目传播，促进公众参与

在整合集团平台资源的基础上，基金会通过邀请明星参与、事件传播、创作互动游戏等方式，加强了项目传播和在环保公益活动上与公众的互动。希望能吸引更多人，特别是年轻人关注和参与环保公益活动，实现人人参与公益的愿景。

这些活动也得到了国内外主流媒体的关注，并在社交媒体上形成了广泛的参与和分享。其中，仅“自然之歌创作大赛”就吸引了6230万网友参与，“小鱼治水”游戏上线两个月独立访客数超过360万。从数据统计中我们欣喜地看到，已经成长为社会中坚力量的80后和90后构成了参与社会公益活动的主力军。

## 四、环保版块资助内容

### （一）水环境保护版块

在水环境保护方向，通过“清源行动”项目的长期积累，基金会用“数据+环保”的方式，鼓励民间机构参与中国绿色经济转型的建设，推广绿色金融，利用市场化方式进行水环境保护的机制创新，推动环境公益诉讼制度的建立和完善。该版块三个核心资助目标包括：

**人：**环境保护需要最广泛的参与，通过专业团队到核心志愿者再到社会公众，形成环境保护意识和行动，从我做起，从现在做起，成为解决环境问题的参与者、贡献者。

**数：**阿里巴巴云计算大数据技术，逐渐成为中国公益的基础设施，用数据和技术向环境污染宣战，推动环境信息公开、数据可视化进程发展，特别是通过互联网和云计算支持中国经济的绿色化转型。

**法：**环境法治建设方面，以推动民间组织有效提起环境公益诉讼，增强保护环境生态行动力为目标，进一步推动环境法治的完善，推动新《环保法》环境公益诉讼制度的实施，进而以环境公益诉讼手段推动环境问题解决。

#### 1. 清源行动

“清源行动”水源保护项目于2011年启动，旨在汇聚民间环保力量，搭建一个可供民间力量参与水环境保护工作的项目平台，通过对民间组织的持续性资助，建立水环境保护民间网络，推动公众环保参与，协同政府开展污染治理，进而完成对中国重要水源的保护。入围的机构根据项目情况会获得20万-100万的资助资金。

2017年“清源行动”计划入选条件增加“创新”和“共治”两个评估纬度，主要针对长期从事水污染防治、有重大推动力、有良好治理结构、已建立水环境保护专门团队、能够有效撬动社会资源的成长型水保护类环保组织进行资助。希望通过我们的赋能，丰富行业生态的多样性，鼓励更多环保社会组织运用创新手法，参与环境社会共治，共建美丽中国。

资助计划强调三个关键点：1) 行动：在一线直接开展水环境保护行动，通过志愿者团队、社群、行动网络等形式，唤醒和提升公众水环境保护的行动能力。2) 创新：用创新的手法来撬动水环境保护，包括但不限于大数据、绿色金融、绿色消费、绿色供应链。3) 共治：开展水环境公共政策研究和倡导，有效推动环境治理和环境多元共治。

2017年，清源行动共资助22个项目，合同金额726万，项目涉及环境数据、工业污染防治、水保护网络、公众参与多个领域。在继续支持水环境保护的中坚力量NGO的基础上，我们还对一些社会关注度不够、社会资源投入有限



的水环境问题，如城市生活污水、水体中各类船舶产生的环境污染、农业面源污染、集中牧业生产过程中的污水等项目进行了创新性资助，为解决上述问题探索有效解决方案。

经过多年资助，公众环境研究中心、上海青悦和广州绿网等一批数据技术类公益组织快速成长，开始形成环境资源数据整合模式，协助公众、企业、政府和合作伙伴开展环保数据应用，进一步推进信息公开和规模减排。

公众环境研究中心自 2006 年以来建设蔚蓝地图数据库，搭建持续汇总政府部门公开数据，为公众提供 31 个省、338 个地级市的环境质量信息、排放量数据和污染源监管记录。截至 2018 年初企业监管记录已超 91 万条。

上海青悦联合全国 14 省公益组织每月发布污染源超标榜单，并推进政府企业改进；联合 4 家公益组织发布绿色金融第三方环境信息披露并向证监会举报 4 家 IPO, 新三板及 A 股上市公司；联合 2 家公益组织对 2 个省份开展企业环境信用联合惩戒监督，对一个省份进行环境信用评价结果监督。

广州绿网的数据主要涉及大气、水、土壤三个方面，主要是针对公众的环境数据位置查询应用（LBS），公众可以在 PC 和手机上以位置查询全国任意点位的环境数据，同时，还上线了企业环境风险指数，用环境数据评估企业的环境风险，并可应用于绿色金融、企业征信等方面。目前，正在开发公众环境健康指数和应用于环境监管与规划的区域环境发展指数。

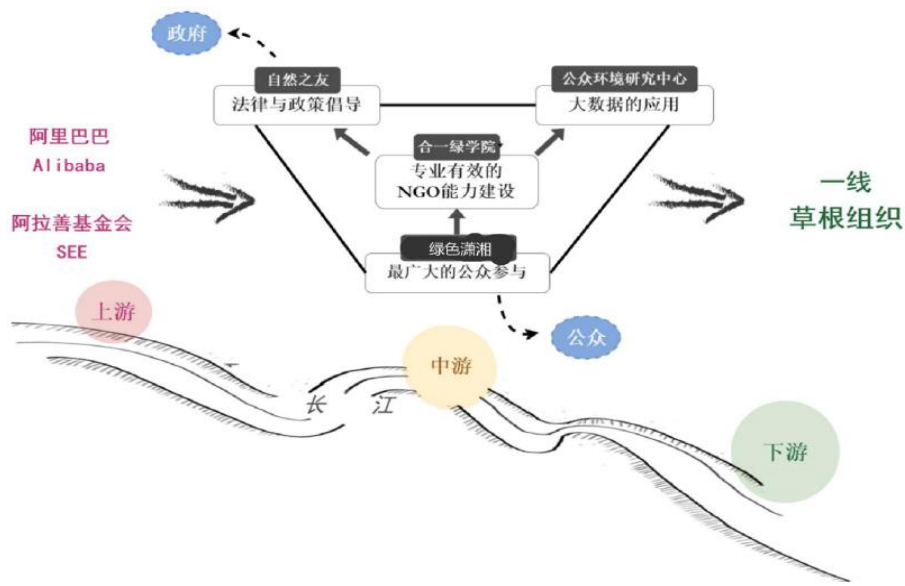
## 2. XIN 伙伴计划

2017 年 4 月，基金会发布“XIN 伙伴计划”，向环保公益领域内最具影响力、创新性、成长性的社会组织提供长期战略资助和资源支持，协助它们突破发展瓶颈、开展互助协作，共同应对宏大环境议题。包括自然之友、公众环境研究中心、绿色潇湘及合一绿学院在内的 4 家环保社会组织成为首批 XIN 伙伴。基金会宣布，在未来 5 年投入 1 亿元，推动中国环境保护领域组织建设和发展，探索民间参与长江大保护的解决方案。

同时，还将在守望长江计划、清源行动等环境保护项目持续投入 2 亿元，构建起中国环保公益的生态系统。

在联合发起的“守望长江计划”中，四家 XIN 伙伴将利用大数据、法治、公众参与的方式，分别在法律与政策倡导、环境大数据应用、志愿者网络建设、社会组织培育等方面展开合作，探索民间力量应对长江环境问题的最优解决方案，并不断吸纳更多的长江流域保护项目参与到计划中。

在 XIN 伙伴计划支持下，2017 年 4 家 XIN 伙伴在组织成长和战略定位上都实现了各自的突破：



图表 3 XIN 伙伴计划发展规划图

**自然之友：**支持发起公益诉讼案例 14 起，帮助 36 家环保组织开展法律和政策倡导工作，参与了 7 部法律和政策的制定、修订，提交了 7 部两会环保类提案，在民间力量推动环境法治进程起到了越来越关键的作用。

**公众环境研究中心（IPE）：**收录的企业监管记录超过 91 万条，是 2016 年的 13 倍，绿色供应链评价覆盖了 267 个品牌，蔚蓝地图 APP 下载量突破 800 万，用户规模达到了 340 万，在推动中国环境信息公开及企业供应链绿色转型上取得了巨大的突破。

**合一绿学院：**与阿里基金会共同开展“成蹊计划”等项目，对 85 家环保组织开展陪伴式支持，并形成了环保组织网校、绿色资源库等基于互联网的核心产品，为草根环保组织提供能力建设，搭建行业发展资源库，逐渐从资助型的平台转型成为行业发展平台。

**绿色潇湘：**发起成立河流守望者发展中心，建设河流保护公众参与平台，业务覆盖全国 21 个省，横跨长江、黄河及珠江 3 大流域，支持 33 家组织开展河流保护，从一个区域性的环保组织成长成为中国水环保领域的平台型机构。

### 3. 中国水源地保护慈善信托

2016 年 4 月，基金会资助 TNC 在杭州青山村龙坞水库开展水源地保护项目，开创性地建立了“水基金信托”模式，面向广大合格投资者进行募集，高效整合社会资源，将农户、金融机构、公益组织、当地社会团体、农业相关产业链下游企业以及消费者等多种角色共同纳入了日常运营。

该项目通过水源地 500 余亩关键生态竹林的托管和修复，在当地设立阿里公众自然教育基地，最多时每天吸引超过 2000 的访客参与各类自然教育和环

保意识唤醒活动，同时为当地引入融设计图书馆和万科印力集团，在当地开创了以自然保护、文创传统手工艺、生态旅游度假为主题的生态村落，通过生态旅游、公益团建和手工制品产业的带动，让当地 200 余农户直接受益，每年 30 万回到项目（其中 10 万回到保护项目，20 万回到社区发展）作为可持续资金。因为农民不再使用化肥、农药，根据最新监测数据显示，龙坞水库水中总磷和溶解氧由三、四类提升到一类，水质发生明显改善。项目地出产的手工制品多次在设计上海、米兰设计周、北京设计周和深圳设计周等大型展会上展出，受到全球超过 50 万人的关注。

鉴于龙坞水库项目的成功经验，基金会不断探索引入商业手法，为社会提供可持续发展的解决方案。2017 年 7 月，我们联合民生人寿保险公益基金会作为发起人，各出资 500 万元，发起成立“中国水源地保护慈善信托”，由万向信托作为受托人，探索利用金融创新和绿色消费等手段带动流域生态可持续发展。这是中国首个针对水源地修复、生态环境保护设立的慈善信托。目前，该信托启动千岛湖水基金，由美国大自然保护协会（TNC）作为项目执行科学顾问，在千岛湖流域进行龙坞模式的复制升级。未来，还将向更大流域推广。

## （二）自然教育版块

对于阿里巴巴而言，公益的本质是“唤醒”人的善意，而“公众参与”则是最有效地唤醒公众环保意识的一种方法。阿里巴巴坚信“唯有唤醒人的意识，才能真正留住中国的碧水蓝天”。由此，2012 年，阿里巴巴公益基金会开始推动国内环境教育领域的发展。

2017 年，基金会继续扮演唤醒者的角色，从行业发展、公众参与、基地建设三个维度上推动中国环境自然教育行业发展和人才培养，在各地设立公众自然教育基地，鼓励公众接近自然、走近自然，去感受大自然的美丽，以建立人与自然的连结，唤醒更多人的环保意识。

### 1. 行业发展项目

2017 年 10 月，作为中国环境教育领域一年一度最大的盛事——全国自然教育论坛在杭州举行。论坛吸引了国内外的自然教育专家学者及自然教育从业者近千人参加，探讨和推动自然教育的发展。除主论坛外，还同时举办了 8 个分论坛、12 个工作坊。全球知名教育家、作家约瑟夫·克奈尔，北美环境教育学会执行董事、理事长茱迪·布劳斯，华人地区最有影响力环境教育权威专家台湾师范大学周儒教授，分别做了专业演讲。同时，联合杭州自然教育网络中 16 家在地自然教育机构，在杭州植物园举办自然嘉年华，吸引 3000 千余名市民、游客参与到活动中，用丰富有趣的方式，开启了独具特色的自然体验。

除全国性论坛外，基金会还积极推动华南、华东、西南等各片区网络的建

立，以联盟的形式促进当地自然教育机构的相互交流、资源共享、合作共赢，覆盖至少 1000 家自然教育机构。各网络内的机构成员交流互访频繁，已联合推出《自然教育行业约章》，并开始以议题小组方式推动自然教育进校园、自然教育课程开发等重要合作。

在人才培养方面，基金会与美国康奈尔大学合作，通过汉化并教学系列环境教育在线课程《城市环境教育》、《环境教育效果》、《自然教育与儿童发展》，结合在地社群、工作坊和国外深度参访等形式，提高自然教育者的专业能力，促进国内环境教育者与国际同行直接交流，为中国环境教育领域提供多元人才培养途径。2017 年，来自 39 个国家的 559 名学员注册《城市环境教育》课程，71% 的同学完成了课程并获得了结课证书，其中包括 294 名中国学生。除与康奈尔大学导师定期线上会议、和全球同学在线讨论外，中国的同学还根据所在城市组成了 10 个学习小组。最后课程共收到 202 份教案，其中精选了 25 份英文教案和 57 份中文教案汇编成集与公众分享。

基金会还与 WWF 合作，引入全球经典环境教育专著《原野之窗》，为自然教育行业提供系统、专业、符合中国国情与时代特点的理论和实践方法指导，面向国内自然教育从业者组织培训，提供技术支持和辅导，并在此过程中探索自然教育从业者认证和管理体系的建立。本教材通过合作培训的方式，将覆盖到全国至少 500 所学校，2000 名教师，500 家国家级保护区和国家级自然公园（含森林、湿地等各种类型）。

与此同时，我们还启动了自然教育户外安全培训计划，通过全国 10 个城市的实践教学，培养出 450 名自然教育户外安全的急救安全员、教官团队和骨干力量，并梳理出一套适合自然教育工作者的户外安全急救课程标准，形成了可持续推广、可复制的野外救生与急救实践课程的规范化标准化的体系，可以让更多自然教育体验者具备野外突发事件应急处置能力。

## 2. 自然教育基地

建立自然教育基地，是基金会的全新尝试。这种模式将公园、NGO、中小学、高校等各种在地资源很好地整合到基地当中，一方面提供自然教育公众活动的开展场地，另一方面，也成为各方交流合作和人才培养的平台。

2017 年 4 月 21 日，基金会携手杭州植物园、桃花源基金会成立桃源里自然中心，打造国内第一个城市型自然体验中心，推动中国自然教育行业交流和能力建设。开学仪式邀请马云演讲，并聘请高晓松作为“自然导师”讲课，近 50 位重量级企业家及行业专家参加活动。

从 2017 年 5 月至 12 月，自然中心建立乐自然、游自然、学自然、创自然四个板块，共开展 146 场自然体验活动，1 场自然嘉年华，打造了 11 个精品

课程，吸引近万名公众参加。自然中心邀请国内外知名人士，举办了 10 期桃源讲堂，包括：艾美奖摄影大咖加文·纽曼、非洲保护狮子第一人星巴、美国威斯康星州立标本馆馆长肯尼思·卡梅隆、比利时王子伊曼纽尔、科学网红顾有容等。此外，还举办自然教育人才培养研讨会、工作坊等，与马云基金会合作乡村教师自然教育培训，促进行业发展。

另外，基金会还在广州海珠湿地公园、北京教学植物园、杭州青山村龙坞水库等，陆续进行自然教育基地的开发和建设，希望完成本地特色的自然教育课程开发与实践，总结自然学校的本土发展经验，为自然教育场域的建设与推广形成示范经验。

### 3. 公众参与项目

基金会于 2016 年发布“自然讲解员”培训计划，在北京、上海、广州、杭州、成都开展自然讲解员培养计划，持续开展带动公众参与的自然教育体验活动。2017 年，项目完成自然讲解员培训课程体系、评价体系、自然观察实践守则等产出，在五城开发了各具特色的自然讲解路线，培养的讲解员直接服务公众 53000 人次，以双微和媒体报道等方式间接影响 50 万人次。

结合“抚远鲟鲤鱼放流活动”，2017 年 8 月，基金会资助开发了“小鱼治水”游戏，上线后两个半月，独立访客数过 360 万，曝光量过 6000 万，游戏 PV1300 多万。阿里旗下 UC 浏览器、阿里游戏、闲鱼、优酷、闲鱼拍卖都进行了支持。基金会邀请高晓松作为阿里巴巴公益基金会公益大使，为“小鱼治水”代言，用幽默丰富的多种表情包给广大网友手把手普及鱼苗孵养、水环境保护等知识；许魏洲、TF 家族、黄景瑜等明星受邀作为“阿里公益星势力”呼吁粉丝一起做公益，关注水生野生动物。

另外，基金会与武汉市园林和林业局、教育局于 2017 年底着手调研启动武汉中小學生自然笔记大赛项目。该项目由武汉市教育局通过红头文件强力推进 150 所学校参与大赛，直接影响 30 万中小學生，间接影响数百万學生及親子家庭。该项目探索出一个政府支持、机构参与、公益性普惠公众的自然教育模式，向全国推广。主要包括：1) 通过举办城市中小學生自然生态研学行、国际峰会，探索中国城市自然教育创新发展模式。2) 依托武汉市高校智力支持、城市公园的环境支持、中小學的组织支持，编写一套本地化特色的自然教育教材，形成系统性的自然教育体系，进行科学化、标准化教学；对中小學教师、公园人进行培训，使之成为城市自然教育主力志愿者；同时开展针对城市中小學學生的自然教育课程。3) 依托长江日报、教育电视台、市教科院启动评比，并由武汉教育电视台策划组织颁奖典礼。

#### (三) 公益创投版块

2017年，基金会联合国际公益学院、北京大学等机构，对公益创投及影响力投资实施的关键问题开展研究，通过针对公益创投模式的分析，梳理公益创投相关方关系明确各方的权利义务，为公益创投发展提供法律保障。

同时，基金会对良渚文化村社区公益基金会进行公益创投，希望创造多元主体参与共同治理的新模式，构建和谐社会的最小单元——社区，打造自下而上、自律互助的创新社会治理样本。

基金会还与南方科技大学合作了“循环经济可行性研究项目”，以创新技术从源头上解决纺织业的污染问题。项目选择印染行业作为循环经济模式可行性的试点行业进行研究，将提交对国家全纺织行业（各类纺织品）的循环经济实施具有较强指导性和影响力的技术报告，以及对棉类纺织品的工艺流程设计的深度研究成果。

## 五、阿里旗下平台联动

自2010年起，阿里巴巴将集团年收入的0.3%拨作公益基金，用于对公益组织和公益项目的支出。目前，阿里集团根据自身业务的发展和资源的积累，以创新理念和业务优势形成了阿里公益体系。平台开放、资金支持、技术赋能，成为阿里公益的三大基础。

在互联网+时代，基金会也正充分利用阿里集团的业务与技术优势，发展互联网特色的社会公益，积极推动中国的社会创新与公益生态系统的形成。

### （一）菜鸟绿色基金

2017年3月，由菜鸟、阿里巴巴公益基金会、中华环境保护基金会发起，圆通、中通、申通、韵达、百世、天天等6家快递公司共同出资，成立了“菜鸟绿色联盟公益基金”。该基金将专注于解决日趋严重的物流业污染现状，推动快递包装创新改良，促进快递车辆使用清洁能源，引导运用大数据技术减少资源浪费，更好的保护生态环境。未来，基金计划投入3亿元，用于开展绿色物流、绿色消费、绿色供应链等方面的研究、倡导和推动。

### （二）ET环境大脑

2017年6月，阿里云宣布推出阿里云ET环境大脑，集成了全球各类自然环境信息，构建生态环境监控网络，对水污染源、气污染源、放射源、水环境、大气环境等监控要素进行全面感知，实现环境保护的监测自动化、管理精细化和决策智能化。基金会希望借助云计算、大数据、人工智能等新技术促进环境治理和绿色产业创新，以“云计算、大数据、人工智能、物联网、移动互联网”等新技术，与中国的科学家、企业家、民间组织和政府部门开展合作，打造中国公益的基础设施，以创新的方式保护环境。

## 六、大事记

2017年3月17日，菜鸟、阿里巴巴公益基金会、中华环境保护基金会发起，圆通、中通、申通、韵达、百世、天天等6家快递公司共同出资成立“菜鸟绿色联盟公益基金”。该基金将专注于解决日趋严重的物流业污染现状，推动快递包装创新改良，促进快递车辆使用清洁能源，引导运用大数据技术减少资源浪费，更好的保护生态环境。

2017年4月8日，阿里巴巴公益基金会在杭州举行XIN伙伴大会，会上重磅发布了一项战略性资助计划——“XIN伙伴计划”，全面升级对中国环保公益组织长期战略性的资金和资源支持，为环保组织能力的提升持续性的保障。阿里巴巴公益基金会还联合首批四家XIN伙伴机构，共同发起“守望长江计划”。

2017年4月21日，阿里巴巴公益基金会与杭州植物园、桃花源基金会共同成立的桃源里自然中心正式“开学”，三方将在此打造城市型的自然体验中心，推动中国自然教育的行业交流和能力建设。

2017年7月，阿里巴巴公益基金会联合民生人寿保险公益基金会作为发起人，各出资500万元，由万向信托作为受托人，成立“中国水源地保护慈善信托”。这是全国首个针对中国境内水源地修复、生态环境保护设立的慈善信托。现中国水源地保护慈善信托已首先选择千岛湖流域，启动千岛湖水基金，由美国大自然保护协会（The Nature Conservancy）作为项目执行过程中的科学顾问，在千岛湖流域选点进行龙坞模式的复制升级。未来，还将向更大的流域推广。

2017年8月8日，四川九寨沟县发生7.0级地震。阿里巴巴公益基金会与阿里巴巴集团旗下各业务部门紧急启动救灾机制，集全集团力量参与救灾。飞猪、高德、优酷、蚂蚁金服、阿里云、菜鸟、阿里健康、天猫等纷纷加入并结合自身业务特长给予大力支持。

2017年8月8日，阿里巴巴公益基金会和抚远市政府共同举办“鲟鲤鱼公益放流活动”。此前，阿里巴巴公益基金会与抚远市签署了《鲟鲤鱼大马哈鱼公益项目协议》，计划三年投入600万用于保护黑龙江和乌苏里江重要的珍稀鱼种史氏鲟和达氏鲟。阿里巴巴公益基金会还开发了“小鱼治水”公益游戏，用互联网虚拟“养鱼”的方式，号召公众互动参与，传播生态保护和可持续发展的理念。

2017年10月28日，由全国自然教育论坛筹委会和阿里巴巴公益基金会联合主办的第四届全国自然教育论坛在杭州举行。本次论坛吸引了国内外的自然教育专家学者及自然教育从业者近千人参加，共同探讨和推动自然教育的发

展。全球知名教育家、作家约瑟夫·克奈尔，北美环境教育学会执行董事、理事长莱迪·布劳斯，华人地区最有影响力环境教育权威专家之一的台湾师范大学周儒教授，分别做了颇具价值的经验分享。

2017年10月28-29日，基金会联合杭州自然教育网络中16家在地自然教育机构，在杭州植物园合力举办自然嘉年华，吸引3000千余名市民、游客参与到活动中，用丰富有趣的方式，开启了独具特色的自然体验。