

阿里巴巴乡村振兴基金  
Alibaba Rural Vitalization Fund

2023

阿里巴巴乡村振兴基金工作报告

**Alibaba**  
Rural Vitalization Fund Work Report





# 目录 CONTENTS

阿里巴巴乡村振兴基金	05	<b>产业振兴</b>	<b>16</b>	<b>科技振兴</b>	<b>42</b>	将镜头聚焦于田间地头，	62
阿里巴巴乡村振兴基金简介	06	助力乡村经济发展		点亮乡村智慧生活		带动县域品牌“出圈”	
工作特点	07	互联网助力农业产业加速升级	17	数字科技赋能农业发展	43	数字中的阿里巴巴真情	64
工作模式	07	数字化激活乡村旅游新潜能	24	科技带动数字乡村建设	46	阿里巴巴	66
乡村特派员	08	<b>人才振兴</b>	<b>28</b>	<b>践行“人人公益”</b>	<b>50</b>	乡村振兴基金重要荣誉	
以持续热忱润泽一方厚土		培育乡村新农人		聚焦民生主题		(2018-2023)	
		厚培人才成长沃土	29	守护健康 有“医”可靠	51		
		打造乡村振兴人才“摇篮”	34	呵护儿童 筑梦未来	56		
		助推教育和健康人才发展	38	关爱老人 温暖同行	60		

阿里巴巴乡村振兴基金  
Alibaba Rural Vitalization Fund

# 阿里巴巴 乡村振兴基金

2023年是阿里巴巴发展历程中充满标志性意义的一年，  
在这个极具变化的时代，  
阿里巴巴迎来了组织变革等一系列重要变化，  
以更好地把握未来的时代性机遇。  
从“脱贫攻坚”到“乡村振兴”，  
再到促进“共同富裕”，  
阿里巴巴希望持续将数字技术、平台能力等更多资源注入乡村，  
并应用于乡村发展。



# 01 阿里巴巴乡村振兴基金简介

一直以来，阿里巴巴把脱贫攻坚作为时代赋予企业的重要历史使命，2017年12月1日成立阿里巴巴脱贫基金，将脱贫确定为集团战略之一，从教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向发力，开展多种优质项目，为脱贫攻坚贡献力量。

进入乡村振兴新阶段，阿里巴巴持续以更有力的举措、汇聚更强大的力量，助力巩固脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴各项工作，将原有项目持续升级，助力乡村脱贫基础更加稳固、成效更可持续。2021年5月，阿里巴巴将“阿里巴巴脱贫基金”升级为“阿里巴巴乡村振兴基金”，在巩固脱贫成果的基础上，聚力产业振兴、人才振兴、科技振兴三个方向，充分发挥数字化能力，致力推进可持续的乡村致富模式、创新可参与的人人公益模式、输出可借鉴的乡村发展经验。

阿里巴巴全面贯彻落实党中央各项决策部署，把握好新时代新征程下的企业使命，持续整合各方资源及优势、联动生态伙伴，从“授人以鱼”到“授人以渔”，以扎扎实实的投入，给乡村带去更多实实在在的帮助，奋力书写乡村振兴新篇章。



# 02 工作特点

可持续

阿里巴巴乡村振兴基金旨在探寻乡村建设的长效机制，不仅授人以渔，更要帮助乡村培育造血能力、增强自我发展动力。同时，回归人本身，通过教育和培训，帮助个体提升能力、激发意愿。只有实现人的可持续和乡村振兴机制的可持续，才能推进乡村发展的可持续。

可参与

独木难成林，乡村振兴不是“小而美”的盆景，而应是社会力量的大协同。借助阿里巴巴的平台和能力，调动阿里巴巴的每个单元，连接更多的社会角色、千千万万的人，共同参与到乡村振兴事业中去。因乡村振兴事业而汇聚的善意、资源和能力，将有效助力乡村振兴。

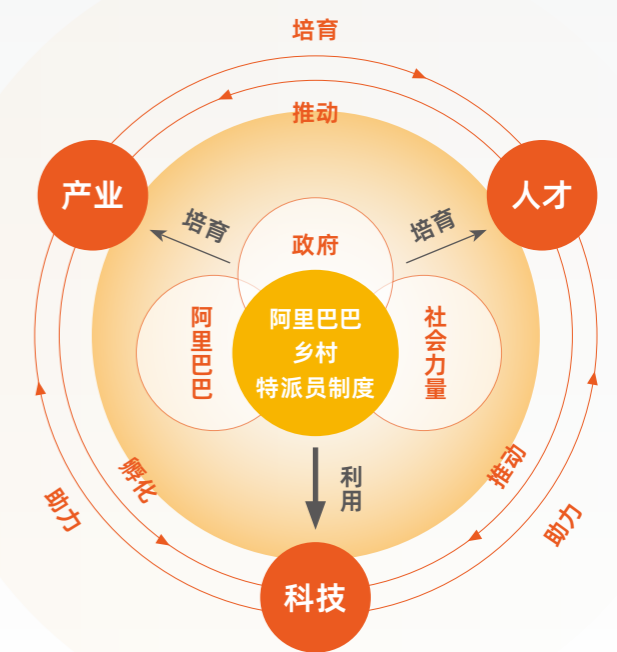
可借鉴

阿里巴巴乡村振兴基金基于互联网、云计算、人工智能等技术，不止于具体项目的“一县一策”，更注重从中探索和总结提炼，形成经验、模式和方方法论，供乡村因地制宜地借鉴参考。

# 03 工作模式

阿里巴巴创新了以特派员制度为中心的乡村振兴模式。该模式是指以阿里巴巴乡村特派员制度为中心，依托三个主体（政府、阿里巴巴及其他社会力量），运用三类要素（产业、人才、科技），激活县域内生发展动力。

其中，乡村特派员制度是该模式的中心。来自阿里巴巴的特派人才在政府、阿里巴巴的支持下，下沉至县域，在深入调研的基础上，充分发挥阿里巴巴的数字技术和运营经验来解决县域发展“痛点”，协助制定县域发展方案，并通过链接各类资源和社会力量来助力其发展。产业、人才和科技是乡村特派员利用的关键要素，特派员依托阿里巴巴的科技优势，尝试通过科技赋能产业和人才的方式推动县域发展；同时也通过培育产业和人才的方式孵化和推动科技的进一步发展，进而促使三者良性互动。



### 侦察兵

深入基层进行大量的实地调研，  
结合县域自身规划，找到并做好  
县域发展需求和阿里巴巴的连接。



### 宣传员

影响更多人了解“互联网+乡村振兴”模式和路径，  
带动更多人参与其中。

### 千斤顶

利用自己多年互联网经验，有策略、有重点地推动工作，  
保障项目顺利落地、发挥最大支持作用。

## 乡村特派员

### 以持续热忱润泽一方厚土

## 乡村特派员



阿里巴巴自成立以来，发挥自身的数字科技优势，助力县域脱贫攻坚和乡村振兴，助力村美民富产业兴的幸福愿景成为现实。

乡村振兴，关键在人，关键在干。自2019年开始，阿里巴巴创新性地启动“脱贫特派员”项目，选派4位资深优秀员工成为第一批“脱贫特派员”远赴4个欠发达县域，围绕教育、健康、女性、生态和电商五大方向，探索“互联网+脱贫”模式，助力国家脱贫攻坚。2021年，“脱贫特派员”升级为“乡村特派员”，持续深入欠发达县域，探索“互联网+乡村振兴”模式。2023年，乡村特派员首次派驻至浙江省景宁县和开化县，尝试助力乡村共同富裕的发展。2023年，阿里巴巴派出23名乡村特派员驻扎在12个省23个区县参与乡村发展工作。

### 乡村特派员群像

平均司龄	县域驻扎平均时长	特质	角色定位
约 <b>13.6</b> 年	约 <b>2.13</b> 年	皮实、乐观、富有情怀	侦察兵 宣传员 千斤顶



扫一扫点击[视频]，  
查看[乡村特派员日记]，  
了解乡村特派员的日常



## 打造乡村振兴好光景

### 扎根到乡村基层去



阿里巴巴乡村特派员分布图

- |  |                                       |  |  |  |                                      |   |                                     |                                       |  |  |   |
|--|---------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|
| <b>胡海河</b><br>江西省遂川县<br>阿里巴巴链接乡村振兴的“纽带”。 | <b>吕晓影</b><br>江西省寻乌县<br>特派员是使命感驱动的职业。 | <b>李和平</b><br>贵州省雷山县<br>运用互联网的思维和方法在县域创新试错，助力乡村振兴。 | <b>罗盈平</b><br>贵州省普安县<br>阿里巴巴与县域乡村振兴的“融合剂”。 | <b>林冬虹</b><br>山西省平顺县<br>行走在田间地头的阿里巴巴公益人。 | <b>赵晓东</b><br>甘肃省礼县<br>以皮实的态度应对一切困难。 | <b>刘寒</b><br>湖南省永顺县<br>扎根广袤的农村，让自己大有可为。 | <b>尹贻盼</b><br>河北省阜平县<br>阿里巴巴文化的践行者。 | <b>刘云飞</b><br>河北省张北县<br>乡村振兴的探索者、实践者。 | <b>牛少龙</b><br>河北省青龙满族自治县<br>上山下乡，为民服务。 | <b>戈新县</b><br>河北省巨鹿县<br>互联网大厂把“代码”写在“三农答卷”上的一批人。 | <b>沈明</b><br>吉林省汪清县<br>乡村机会的洞察者和农业发展的助推者。 |
|--|---------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|



- |   |  |   |   |  |  |  |  |  |   |                                     |
|---|--|---|---|--|--|--|--|--|---|-------------------------------------|
| <b>梁玉</b><br>浙江省景宁县<br>带着特殊使命，远派到需要的地方，成为乡村振兴的一员。 | <b>刘琳</b><br>浙江省开化县<br>阿里巴巴乡村振兴路上的侦察兵，千斤顶。 | <b>沈少群</b><br>云南省澜沧拉祜族自治县<br>驻扎乡村，为乡村带去数字化改变。 | <b>莫当科</b><br>青海省平安区<br>阿里巴巴助推乡村振兴工作的链接器，资源精准匹配的桥梁。 | <b>孙文</b><br>四川省苍溪县<br>让丰富的资源触达到乡村的公益桥梁。 | <b>姚锋</b><br>四川省嘉陵区<br>乡村振兴资源链接的桥梁，科技和数字化的传播者。 | <b>臧圣宏</b><br>四川省喜德县<br>县里年轻人的带头人和发动机。 | <b>张龙</b><br>四川省康定市<br>缺氧不缺精神，艰苦不怕吃苦，山高斗志更高。 | <b>宋娇</b><br>陕西省宜君县<br>阿里巴巴乡村振兴的公益理念实践者和创新探索者。 | <b>姜昌征</b><br>陕西省清涧县<br>陪同设计规划、陪同落地实施、陪同优化迭代的陪练员。 | <b>高泉</b><br>陕西省佛坪县<br>多功能的乡村振兴特种兵。 |
|---|--|---|---|--|--|--|--|--|---|-------------------------------------|

## 助力乡村振兴的典型路径

在阿里巴巴乡村振兴模式的指导下，乡村特派员围绕其所在地区的资源禀赋、文化传统和地理特征等方面，针对性引入发展资源，在县域形成了各具特色的发展路径，以此激活县域的内生发展动力。

### 引平台资源，强农业产业，育电商人才



#### ●● 促生产：提升产品质量、优化包装设计、打造县域品牌

乡村特派员围绕“打造好产品，让产品走得远、卖得掉”的思路，为县域对接数字化生产技术、引入自动化生产设备，协调政府、企业等社会资源，联合盒马等平台资源，开发高附加值的深加工产品，推动县域产品从初级农产品向农产品到农精品的升级，实现产业链延伸。通过阿里巴巴公益设计师为当地设计具备县域特色的产品包装，打造区域公共品牌，提升市场竞争力和消费吸引力。



#### ●● 强供应：整合共配资源、提升分类标准、降低上行成本

乡村特派员借助阿里巴巴菜鸟平台，在县域构建村级物流网点，极大降低物流成本，保障产品新鲜度。同时，通过建设县域共配中心和产地仓，为产地仓引入果品分拣设备，实现果品自动化分级分类、推动集约打包服务，将果品按照质量、形状、大小、甜度等因素分级分拣，集中打包、发货，分类销售，大大提高农产品的出售、溢价率及流通效率，节约大量人力成本，助力农户增收致富。



#### ●● 稳销售：培养电商人才、拓展销售渠道、搭建营销矩阵

乡村特派员为县域定制电商人才培养模式及计划，引入优秀导师资源，对接一系列电商培训课程，培养本地电商人才，针对性提升网店经营、直播销售等数字化运营能力；依托阿里巴巴平台，拓宽营销渠道；借助平台资源，开展助农专场直播和线下商超推广等活动，为当地农产品搭建高质量、多渠道的销售矩阵。

### 赋数字技术，育文旅人才，促三产融合



#### ●● 打基础：完善基础设施、对接文旅培训、打造全域旅游

乡村特派员依托当地的资源禀赋，开发独具特色的文旅产品，协助当地建设露营地、民宿，设计标语等，升级、完善县域基础设施，提高整体“产业化”程度。同时，开展一系列文旅培训，培养一批当地的旅游主播，培育现代化文旅的经营和服务思路。另外，乡村特派员以“全域旅游”发展思路为引导，积极鼓励县域服务类客户参与文旅产业，推动全县形成文化旅游的产业氛围。



#### ●● 引客流：对接线上平台、开发数字产品、借助直播推广

乡村特派员发挥阿里巴巴的技术和平台优势，为县域对接旅游企业平台并通过知名主播宣传当地景点。同时，乡村特派员邀请公益设计官、技术人员帮助县域设计数字地图等旅游产品，满足当下消费者多样化的需求。另外，打造县域特色IP，通过旅游主播结合县域时节特色在线上开展直播推广活动，有效提升县域文化旅游的知名度，从而将偏远县域的好景好物带给全国消费者。



#### ●● 促融合：挖掘特色匠人、孵化文创产品、推动农旅融合

乡村特派员在县域挖掘具有商业转化价值的人文资源，开发符合现代消费理念和需求的文创产品，并组织本地手艺人参与成熟的文创制造企业的培训，制造本地特色手工艺品，打造电商销售模式，走特色小众的品质化、品牌化道路，实现了传统与现代的深度融合。同时通过加大农产品精深加工、推出一系列地方特色的农副食品，推动县域实现以旅促农，三产融合发展。

### 承产业转移，赋数字思维，促人才就业



#### ●● 留得住：承接劳动力密集型产业，创造就业岗位，培养产业工人

乡村特派员通过平台需求对接劳动力需求较高的第二产业，为劳动力资源丰富的县域引入假发钩织等就业项目，简单培训后即可上岗，为留守女性提供家门口灵活化、高质量的就业机会。同时，把劳动力密集型企业需求转移到县域的模式，既降低企业的生产成本，又为县域提供大量就业机会，还为县域培养了一批新型“产业工人”。



#### ●● 育得好：对接数字服务业，培养数字思维，推动数字就业

乡村特派员为乡村对接阿里巴巴生态中的数据化服务业，引入数字客服、数字标注等项目，通过对劳动者的数字技能和电商思维的培训和实践，让更多年轻人快速提升数字化服务能力，增强留在家乡的信心，为其提供就近就业与增收致富的新途径。



#### ●● 引得进：提升就业质量，完善劳动保障，吸引人才返乡

乡村特派员对接和转移的企业为劳动力提供了完善的社会保障和就业前景。普通村民在家门口就业，能获得较好的劳动保障和可观收入；受教育程度较高的年轻村民可通过本地高质量就业岗位获得较好的长期职业发展；良好的数字经济发展氛围及县域的低生活成本和高幸福度，吸引了更多年轻人返乡就业，给县域发展带来生机。

## 特派员荣誉墙



乡村振兴，是一个呼唤人才同时造就人才的舞台。乡村特派员在这个大舞台上挺膺担当、收获荣光。

### 特派员集体荣誉

- 原国务院扶贫办《企业扶贫蓝皮书（2020）》年度人物
- 中央网信办“2020网络扶贫十大案例”
- 中国扶贫发展中心“我所经历的脱贫攻坚故事”视频三等奖
- 农业农村部指导的“三农人物推介活动2022年度三农人物”
- 中国农业电影电视中心“第二届乡村振兴品牌节·荣誉盛典”乡村振兴赋能计划先锋人物
- 中国国际扶贫中心及7家机构联合举办“2023第四届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例

### 个人荣誉

#### 国家级

全国巾帼建功标兵 北京冬奥会火炬手 杭州亚运会火炬手

#### 部委荣誉

国家广播电视总局脱贫攻坚特别贡献奖

#### 省级荣誉

甘肃省五四青年奖章 甘肃省脱贫攻坚先进个人 山西省脱贫攻坚先进个人

山西省五一劳动奖章 河北省慈善总会2021年度先进个人

河北省数字生态“十强县”优秀组织者 浙江省“八八战略”在身边”宣讲大赛一等奖





# 01

## 产业振兴 助力乡村经济发展

2023年中央一号文件指出，乡村振兴，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道等9个方面，加快农业农村现代化。阿里巴巴始终相信，全面推进乡村振兴，需要进一步拓展农业多种功能，促进农村一、二、三产业发展，加快构建乡村产业体系，实现产业兴旺。阿里巴巴充分链接社会支持力量，借助互联网优势，协调平台资源，拓展农产品销售渠道，创新营销方式，打造特色县域品牌，做好“土特产”文章；利用数字技术，赋能农文旅产业融合发展，努力建设和美丽乡村。



17 互联网助力农业产业加速升级

24 数字化激活乡村旅游新潜能

### 01

## 互联网助力 农业产业加速升级

习近平总书记在中央农村工作会议上强调，“锚定建设农业强国目标，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手”。阿里巴巴依托数字化能力，持续推进“一县一业”模式、开展县域直播，积极拓展线上线下销售渠道，为县域提供品牌全案设计，让传统文化、美好风景和优质农产品都有好的设计加持，提升县域产品市场竞争力，激活乡村产业发展内生动力，助力产业持续振兴。

### 协力资源整合， 打造助农强渠道

好的销售渠道是农产品的“出路”，也是县域产业发展的“幸福路”。阿里巴巴通过天猫、盒马、淘宝直播等平台资源持续助力乡村产品销售，推介各类农产品，助力县域农产品跑上线下线齐销售的“高速公路”；探索农产品的深加工，让县域产品与知名品牌联名，帮助当地深加工产业发展，更好对接销售渠道，提升品牌美誉度；发挥菜鸟平台能力，整合共配资源，建立产地仓，提升物流效率，降低上行成本。

### 线上线下联动，助力农产品远销各地

阿里巴巴以公益的方式助力农产品销售，依托淘宝、天猫、淘宝直播等平台资源，突破地域限制，为各地农产品打开更多的销售渠道，同时结合优化供应链重点环节成本、开展多种商业化活动及专业运营能力等优势，提升农产品销售。淘宝芭芭农场自2018年上线以来，采取消费者在线上果园虚拟种植果树，成熟后兑换各种水果和农产品的方式，让用户边体验种树乐趣边助农，同时起到促进消费的作用。截至2023年底，21个阿里巴巴重点县域销售额16.4亿元。

截至2023年底

832个县  
在阿里平台的销售额  
**1403亿**元

同比提升  
**7.92%**

160个国家乡村振兴  
重点支持县销售额  
**54.4亿**元



在天猫平台开设“益起寻美旗舰店”公益店铺，承接售卖乡村振兴助农商品、公益周边手工艺品等近百款，并帮助县域商家优化供应链重点环节成本，提升商品销量，助力县域电商发展。2023年，益起寻美旗舰店销售近1600万元。



根据农产品的产季、品类及产量，依托平台优势，联合淘宝公益主播，与县域专属节日结合，通过主播到县域的专场直播或多位主播带货县域产品、直播盛典等模式，2023年在四川省苍溪县、山西省平顺县等地开展多场助农直播，把具有极致性价比的花椒、猕猴桃、梨等源头好货推荐给全国消费者。



苍溪县直播带货活动



平顺县花椒节直播带货活动

助力清涧县黑猪提升附加值

案例

陕西省榆林市清涧县盛产黑猪，农户散养10个月标准黑毛猪一般在230斤-260斤之间（一头猪约20斤原料可以炼猪油，其中猪板油5-6斤左右、肥膘15斤左右），如果按照板油废料直接销售，销售额在40元左右，以往常常被贱卖。为了提高黑猪的附加值，阿里巴巴公益帮助清涧老乡把猪板油开发成黑猪油，一头黑猪可以提取14斤左右的猪油，提升了160-400元左右的附加值。如果一个农户养殖10头黑猪，相当于增收了1000元-4000元。开发出的黑猪油产品由公益设计师为其设计年轻化的包装，在淘宝芭芭农场的助力下，黑猪油产品上线两个月累计销售就达到了10万单，有力增加了清涧县黑猪的附加值。



截至2023年底

已在全国挂牌  
**180**余个“盒马村”

阿里巴巴重点县域累计落地  
**7**个“盒马村”

在线下打通盒马渠道，与县域合作打造“盒马村”，探索出“订单农业”新模式，为有机蔬菜的种植产地提供稳定的销售渠道，将各种鲜为人知的特色农产品与市场连接起来，提升优质农产品的价值，助力产业持续振兴。2019年盒马启动“盒马村”计划，通过数字技术创新订单农业、产销一体化等模式，夯实盒马优质基地供应链能力，提升当地农产品品牌价值以及产业链转型升级，大大提升农产品的市场竞争力。截至2023年底，已在全国24个省挂牌“盒马村”，涉及蔬菜、水果、肉禽、水产、鲜花和标品几大类。



吉林省汪清县盒马村黑木耳种植标准化示范基地

持续助力雷山县茶叶实现产业振兴

案例

阿里巴巴公益在贵州省雷山县深入实施“一数二银三保障”的支持策略，以雷山县茶产业中的银球茶为主，为雷山县茶叶专门制定在电商端的一揽子营销计划。

2022年，帮助雷山县茶叶对接淘宝和支付宝芭芭农场、直播活动、内购平台、员工公益活动、盒马生鲜门店等途径，并聘请“陪跑老师”常驻雷山县对企业电商运营进行指导；2023年，在延续2022年支持方式的基础上，由阿里巴巴设计师帮助雷山县茶叶等农产品重新设计包装，芭芭农场联合雷山县云尖专门推出联名款，继续加强在市场端的推广。

2022年-2023年，阿里巴巴支持雷山县农产品销售总金额超过1000万元，仅雷山县银球茶、雷山县红梅茶销售超过42万单，复购率达18%；随着雷山县茶叶的不断售出，茶叶的包装从原来的单价1.1元降为0.7元，快递成本首重从原来的3.5元降为2.1元，物流及包装成本累计降幅为39%，雷山县茶叶综合竞争力不断提升。



## 深加工“跨界”联合, 加速农产品提质升级

为了使县域商品具有市场竞争力的品质保障, 阿里巴巴公益联合淘宝天猫的品牌工厂等生态伙伴, 围绕阿里巴巴重点县域的农产品进行深加工产品研发、打样, 形成“益起寻美x生态伙伴x县域”三方联名的产品包装后由工厂量产上市, 不仅提升了农产品溢价, 更提升了县域农产品知名度, 通过生态伙伴的品控、管理流程, 确保深加工产品品质达标且稳定, 形成了阿里巴巴公益带动生态伙伴参与乡村振兴, 助力县域产业的深加工合作模式发展。

2023年, 阿里巴巴公益依靠县域资源禀赋, 拓展多个领域头部品牌方资源, 成功助力县域品牌做深加工、做强品牌。



联合滋补养生领域的头部品牌“杞里香”, 助力河北省张北县打造出沙棘原浆联名产品。



联合咖啡企业“明谦”, 助力云南省澜沧县打造澜沧县的联名挂耳咖啡。



联合滋补保健头部品牌“河西女子”, 助力陕西省佛坪县的地标产品山茱萸研发出了山茱萸颗粒蓝帽子保健品、山茱萸黄精枸杞原浆滋补产品。



联合杭州农业龙头企业、知名茶企、天猫花草茶头部品牌“忆江南”, 打造出永顺莓茶联名产品。

### 阿里巴巴公益联合“明谦”携手打造澜沧县联名挂耳咖啡

案例

阿里巴巴公益联合线下知名的精品咖啡门店品牌“明谦”一起助力云南省澜沧县的咖啡产业, 通过采购当地咖啡豆原料、研发产品、打造体现公益心智的产品包装等步骤, 推出三方联名的云南澜沧咖啡。咖啡豆38.5元一公斤, 加工成挂耳咖啡后, 2.9元一袋挂耳咖啡10g, 溢价超600%, 助力澜沧县咖农收入和澜沧县咖啡豆知名度的双提升。同时在澜沧县东回镇改新村投资建设咖啡工厂, 进一步助力澜沧县咖啡产业的持续发展。



## 菜鸟乡村物流, 打通农产品“物流高速公路”

截至2023年底

在全国建设超过  
**1460**个县级共同配送中心

在村、镇建设了近  
**50000**个快递服务站

为提升农产品上行效率, 菜鸟集团推进产地仓、上行中心、加工中心的建设, 在产地仓捐赠分拣加工、打包等设备, 实现产品的分级分类销售, 同时还能按包装销售, 帮助县域中心实现农产品及品控、品牌的三维升级; 为了提升乡村物流快递的下行效率, 菜鸟集团打造县域共配中心, 整合县域到乡镇的完整包裹流动路径, 推动资源复用整合, 从而实现产地仓与共配中心项目的“仓配”一体融合, 打通县域农产品“产、供、运、配、销”全链路, 形成农产品集散优势和区域性物流价格洼地。截至2023年底, 菜鸟集团在全国20个省、超过100个县域建设农产品上行供应链项目, 其中产地仓16个, 加工中心4个。

### 寻乌县特色农产品快速送达消费者

案例

江西省寻乌县被命名为“中国脐橙之乡”, 柑橘种植面积达50万亩, 产量70万吨。菜鸟集团在寻乌县落地农产品产地加工中心, 助推寻乌县数字经济发展。

在阿里巴巴公益的支持下, 菜鸟寻乌县特色农产品产地加工中心面向社会商家和产区农户提供清洗、检测、分级、存储、包装、发运等数字化加工服务和一件代发服务。实现有订单后直接摘果子进入菜鸟产地加工中心发货, 几分钟时间就可以处理一个订单, 高峰时一天能处理4万个订单, 最快6个小时新鲜的脐橙就可以送到消费者手中。此外, 加工中心还对脐橙进行商品化处理, 把初级农产品按照标准分成12个等级的商品果, 整体销售价格水平最高可提升40%, 有效打通当地农产品进城的末端循环。



工人在产地仓打包农产品



寻乌县农产品上行中心

## 强化品牌力量， 创新营销新模式

品牌是高质量发展的重要象征，是生产者和消费者共同的追求。阿里巴巴公益深耕品牌效应，通过“寻找远方的美好”项目挖掘县域特色品牌价值，塑造乡村特色品牌，不断提升乡村产品美誉度、影响力、吸附力。同时，阿里巴巴借助时装品牌与非遗文化的联名，让县域非遗文化“出圈”，助力县域非遗文化的传承与发展。

### 塑造特色乡村品牌

阿里巴巴公益和阿里巴巴设计部共同启动“寻找远方的美好”项目，围绕乡村农产品和旅游两个产业方向，通过天猫淘宝等各事业部设计师的专业能力，构建完整的县域品牌视觉资产。

阿里巴巴“寻找远方的美好”项目组，基于乡村农产品及所在地的历史文化、风土人情、资源优势等，有针对性地对县域进行县域标识、系列农产品包装、文旅线下视觉等县域品牌全案的设计，为后续县域宣传、产业发展、农业品牌营销建立可持续使用的品牌体系，让美丽乡村被看见。此外，还打造了“寻味”乡村系列，在保障品质的基础上，聚焦农产品的深加工创新，帮助县域打造休闲农产品零食系列。截至2023年底，“寻找远方的美好”项目已为14个县域提供品牌全案设计，并在县域进行更广泛的应用。



“寻找远方的美好”项目组帮助县域设计休闲农产品“寻味乡村”零食系列

### 陕西省佛坪县将大熊猫打造成区域品牌IP

佛坪县被称为“中国熊猫第一县”，境内有130多只野生大熊猫，但此前却没有被广为人知。“寻找远方的美好”公益项目组对佛坪县生态资源、特色产业等进行深度调研，将秦岭大熊猫打造成一个区域品牌，孵化出“熊小馨”“熊猫大侠”以及羚牛、金丝猴、朱鹮等具有佛坪县特色的旅游品牌形象。在佛坪县高铁站、当地出租车车身以及农产品包装上，随处可见大熊猫的形象，同时以熊猫为设计元素，设计出了《七仔迎春图》《熊猫沐浴图》《熊猫挂枝图》《熊猫嬉戏图》等四款“佛坪熊猫”公益数字藏品，熊猫IP让佛坪县独特的生态旅游资源被更多人熟知。



佛坪县熊猫应用场景

## 文化品牌联名

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是实现乡村振兴的重要资源。2023年，阿里巴巴公益尝试与县域非遗文化进行联名创新，带动淘宝和天猫商家参与公益，充分发挥品牌力量，促进非遗文化的推广。

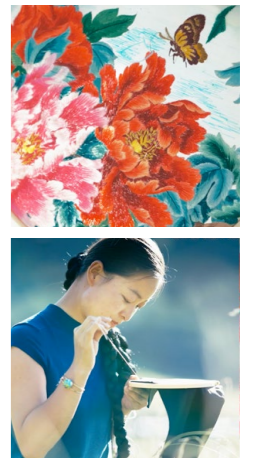
### 青海省平安区全域品牌升级，非遗青绣亮相时尚圈

案例

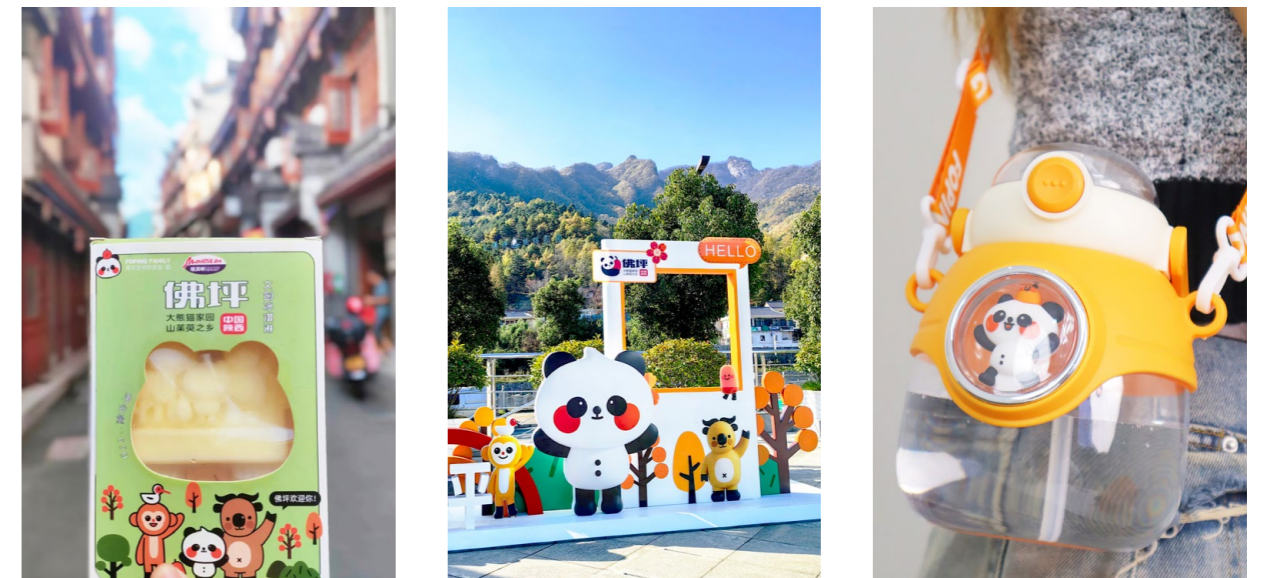
青海民间传统刺绣简称“青绣”，海东市平安区现有青绣非遗传承人13人，绣娘120余户，她们的绣花针织补连接起了当地千年的民族融合史。2023年，天猫服饰与阿里巴巴公益联合发起一场非遗时尚活动，平安区青绣和生活左、万事利、lefame、青色、隐言等国风服饰品牌牵手合作，通过商业订单合作和青绣文化二次创作，创作出带有青绣文化特色的商品，助力青绣以品牌的属性走出大山，走向世界。青绣非遗传承人王志桃的青绣作品出现在生活在左品牌最具代表性的马面裙上，青绣也从“指尖技艺”升级为“指尖经济”。平安区青绣联名货品销售额的3%将捐赠给当地非遗保护机构，为非遗保护注入活力。



模特身着非遗刺绣马面裙、青绣腰带



青海省级非遗代表性传承人 王志桃

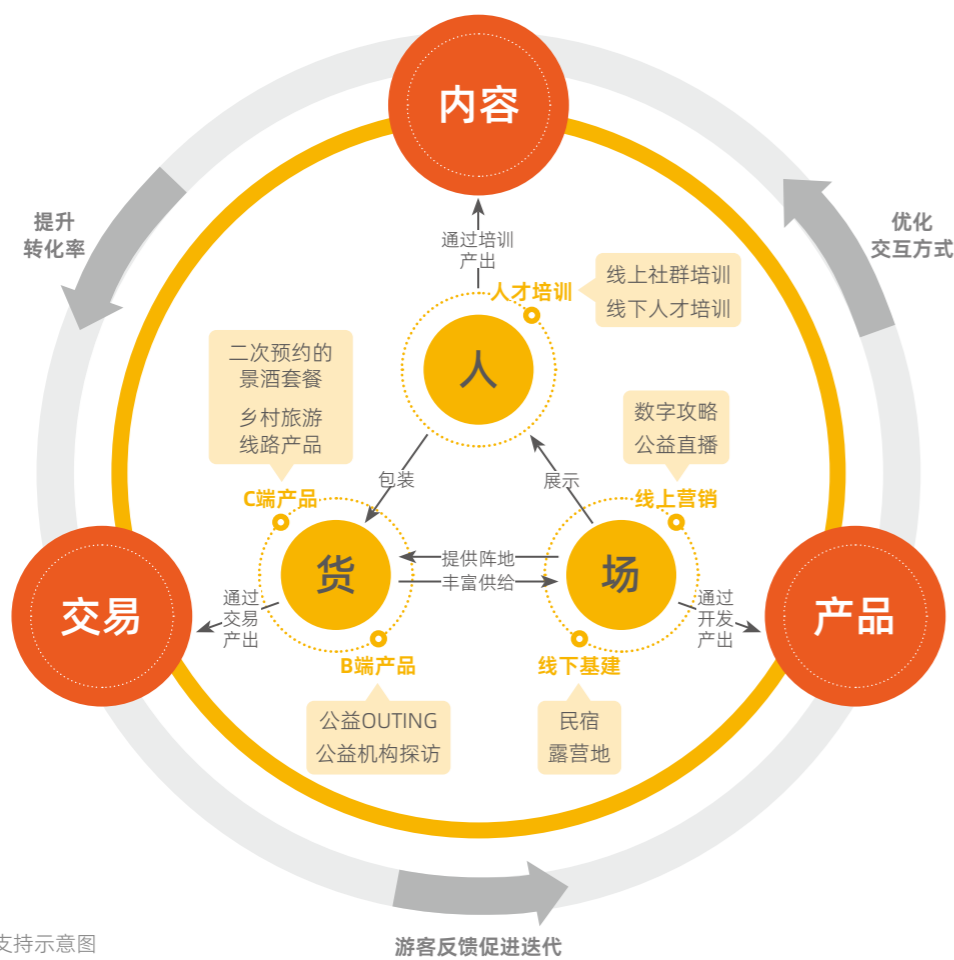


案例

02

# 数字化激活乡村旅游新潜能

以农促旅、以旅兴农、文旅结合是推动一、二、三产业聚合形成多重叠加经济效益的有益路径。阿里巴巴以数字化为“粘合剂”，以“内容、交易、产品能力”为农文旅融合发展外环逻辑，以“人、货、场”为内环发展思路，帮助县域培养乡村旅游人才，打造精品旅游线路等产品，提升县域智能化、数字化的旅游服务体验，为县域带来增量价值，全方位助力文旅软性提升。



乡村旅游公益支持示意图

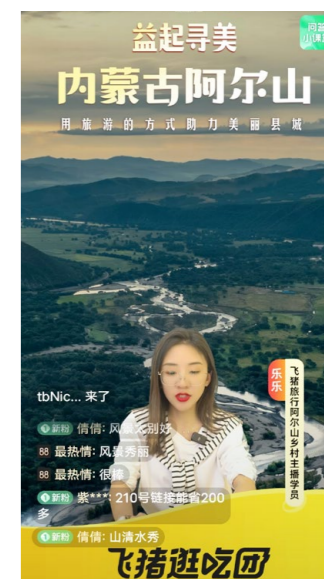
好的内容提升商品交易额的转化，通过商品交易额得到游客反馈，促进产品迭代，产品迭代后产出更多优质的交互方式，从而产出更多好的内容，形成正向循环。



通过培育数字化文旅人才，培训过的学员产出好的“内容”，通过培训过的学员商家去包装好的“货品”，并且通过造“场”，给学员产出内容一个展示平台。场给“货”提供阵地，“货”给“场”提供供给，最后通过“人、货、场”的小闭环串联“内容、交易、产品能力”的大闭环。

## 培育文旅人才，为农文旅发展带路

数字化人才在县域的稀缺，制约着县域文旅产业的发展。阿里巴巴以培育数字化文旅人才为突破口，结合县域实际需求设计《数字文旅内容营销》与《文旅短视频大赛》两个数字文旅人才培训模块，派遣飞猪学堂专业讲师授课，开展线上、线下文旅培训并且设立人才基地，在县域培训一批旅游主播，提升人才的数字化营销能力，培育现代文旅的经营和服务思路，助力第三产业发展。截至2023年底，益起寻美乡村旅游人才培训项目在甘肃省、广西壮族自治区、云南省、吉林省、内蒙古自治区、河北省、湖南省等9个省市开展22场培训，线上线下累计培训共计34792人次。



乡村旅游培训人才在直播间直播

## 打造精美货品，为农文旅产业“引客”

经过培训旅游主播为当地输出产业人才，同时也是带动县域产品输出的力量。阿里巴巴公益联合飞猪从县域本土的风景名胜和文化特色出发，为县域打造特色乡村线路和公益团建等产品；携手芭芭农场、盒马鲜生开展县域线下探访项目，丰富县域旅游业态和农文旅品牌推广升级，更好彰显乡村文化魅力。

### 芭芭农场“助农为乐”线下探访活动

案例

为了丰富线上用户的体验，阿里巴巴公益联合芭芭农场开展数字化助农公益项目，淘宝用户可以通过线上种树兑换县域优质农产品方式参与公益助农，申请成为“助农为乐”公益活动幸运志愿者，前往芭芭农场对应农产品的县域，通过参观当地特色景点、体验农事活动、参与特色民俗活动与义工志愿活动等项目，了解乡村，增强助农氛围，推广县域旅游。2023年，项目已在云南省澜沧县、陕西省宜君县、陕西省佛坪县等5个阿里巴巴重点县域开展探访活动，活动累计参与用户230余人，线上曝光量超2500万人次。



“助农为乐”第一站走进江西省寻乌县

## 开拓多元场域， 为农文旅经济助力

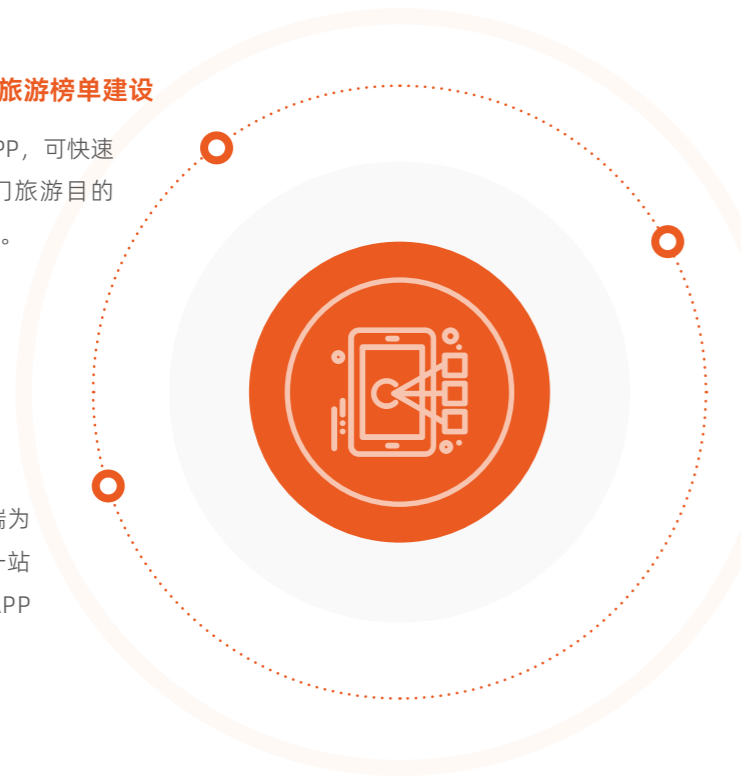
为了让县域的风景、文化及农产品得到更全面、深度地展现，阿里巴巴开拓一系列场域，为县域产品提供可视化展示平台。阿里巴巴为县域提供IP设计，联合飞猪开发“益起寻美数字攻略”，发展乡村民宿、露营地产业，为乡村旅游提供增量价值。同时为更好链接出游用户与县域的丰富原生态乡村景点资源，高德不断升级高德文旅公益项目，最新一代项目包含县域门户智慧化及旅游榜单建设、景区一键游建设、景区途中播建设。截至2023年底，高德地图已助力湖南省永顺县、陕西省佛坪县、贵州省雷山县等多个县域地区标注旅游景点和旅游特色村游客兴趣点信息，助力河北省张北县和阜平县、江西省寻乌县、陕西省宜君县、佛坪县和清涧县进行核心景区途中播功能建设。据统计，2023年7月-2023年9月期间，途中播在各个县域核心景点的播报次数已经超过80万。

### 县域门户智慧化及旅游榜单建设

游客通过高德地图APP，可快速获取县域概况、热门旅游目的地、游玩助手等信息。

### 景区一键游建设

依托高德地图 APP 端为入口，为游客提供一站式服务，实现一个APP完成“食住行娱购”。



### 景区途中播建设

用户在开启驾车导航场景下，途经景区15-30公里范围内的道路行驶过程中，在不影响正常导航动作播报的间隙，收听途经景点介绍。



扫一扫查看  
缙云县高德播报



2023年10月，吉林省汪清县露营地顺利开业，阿里巴巴公益和飞猪旅行的公益培训后，开业后日接待量400-500人，成为当地火爆的打卡点。



## 数字攻略

在阿里巴巴重点县域，阿里巴巴公益联合飞猪定制开发“益起寻美数字攻略”，构建全域乡村旅游的数智产品，在线上为县域打造文旅“第二官网”，帮助县域延展文旅公共服务；线下则通过一份手绘地图，全面覆盖“吃住行游购拍”，融合农文旅资源。游客通过扫码，可以一站式预定旅行商品，获取行程规划和特色旅游路线，并体验飞猪最新的数字化成果，如结合实景建模的景区导览、符合年轻人需求的实景拍照攻略等。

2023年，阿里巴巴公益联合飞猪已在湖南省永顺县、陕西省佛坪县、贵州省雷山县、江西省寻乌县等地开展数字攻略项目，在寻乌县首创全域旅游的引导，根据寻乌县红色基地的特性，定制云讲解视频。该项目为每个县域提供极具特色的旅游体验服务。



飞猪“益起寻美到寻乌”数字攻略

## 数字赋能边陲小城阿尔山农文旅融合发展，实现“美丽变身”

案例

内蒙古阿尔山市素有“中国森林氧吧”“天然氧吧”之称，旅游资源丰富，但位于国家边陲，当地旅游发展受交通条件等因素制约。阿里巴巴公益联合飞猪旅行行为阿尔山打造了一系列农文旅产业方案，包括乡村旅游数字人才培训、捐赠乡村振兴直播站、旅游货品定制与推广营销、文旅内容创作与分发、定制数字攻略方案等，形成多元化的农文旅产业体系。2023年，飞猪阿尔山数字攻略产品案例被写入“乡村旅游数字提升行动”计划，被多家权威媒体报道。



# 02

## 乡村振兴 培育乡村新农人

2023年中央一号文件强调要实施乡村振兴人才支持计划，并提出“开展农村创业带头人培育行动”“大力发展面向乡村振兴的职业教育”等具体要求，为新时代乡村振兴工作指明了方向。阿里巴巴打造“留、育、引”人才体系，致力于为乡村培养和输送人才，凭借互联网和数字化资源优势，持续落地客服县、县域品牌代播基地、菜鸟云客服基地等数字化、技能化的就业项目，提供“家门口”的就业机会，共享数字红利；授之以“渔”，大力推进数字化能力培训、乡村教育计划和职业教育计划，塑造带不走的人才队伍；为乡村公共服务人才打造良好营商环境，提振返乡人才信心，激发县域发展的内生动力。

29 厚培人才成长沃土

34 打造乡村振兴人才“摇篮”

38 助推教育和健康人才发展

### 01

## 厚培人才成长沃土

乡村要振兴，人才是关键。随着全面推进乡村振兴不断深入，培养一支有活力、有知识、敢拼搏的乡村人才队伍日渐成为各地发展的“刚需”。阿里巴巴凭借科技优势，推动数字技术与乡村产业深度融合，积极推动产业链从城市向农村转移，在县域大力发展数字化产业、加强电商人才培养、建设假发社区工厂等手工业就业基地，为县域人才提供大量就业机会，同时不断吸引返乡青年等新鲜血液回归。

## 打造数字化产业 就业高地

就业是民生之基，是实现经济发展的重要保障。党的二十大报告提出，“支持和规范发展新就业形态”。阿里巴巴以数字化资源为载体，建设数字化产业基地，大力发展数字化产业、促进数字化就业，持续开展客服县、数据标注中心、AI豆计划等项目，不断拓宽新就业形态发展空间，为县域年轻人、留守女性、残疾人等乡村弱势群体提供就业机会，为县域发展注入数字力量。

### 客服县

项目通过在区县建设客户体验中心，为县域提供数字服务业人才培养技术输出和工作机会，促进人才回流，进而拉动当地生产和消费。截至2023年底，客服县在湖南省、四川省、河南省等13个省共开设运营39个客户体验中心。

2023年	截至2023年底
客户体验中心新入职超过 <b>4000</b> 人	累积帮助超过 <b>18000</b> 名小镇青年实现家门口就业

### 打造“千人”客服县，助力寻乌县客服产业再扩大

案例

阿里巴巴与江西省寻乌县政府数字产业规划同频共振，2020年在寻乌县落地国内首个“客服县”项目，筑牢了客服产业发展的根基。阿里巴巴通过“产业、人才、教育、就业”的结合，有效链接生态圈的服务商、客服领域的行业协会等资源，持续推动寻乌县数字产业发展；为本地电商从业者提供专业的体系化培训，培育数字人才；提供就业岗位，为人才提供家门口的就业机会，并与5所院校达成合作，推动数字就业的同时，促进高校毕业生顺利就业。寻乌县客户服务中心累计为当地提供就业岗位1600个，截至2023年底，实际在岗就业人数约1000人，打造了名声在外的“千人”客服县，做大做强了寻乌县客服经济产业。



## 品牌代播

“品牌代播”项目是通过建设县域品牌代播基地，招聘和培养优秀直播人才，为县域人才提供更多培训、就业和创业机会，助力当地数字产业发展。2023年，阿里巴巴公益首次尝试在阿里巴巴重点县域设立品牌代播基地，引入淘宝天猫行业商家，为品牌提供直播代播服务的同时为县域提供就业岗位。截至2023年底，阿里巴巴公益已经在河北省青龙县、陕西省清涧县、陕西省佛坪县、山西省平顺县落地了4个品牌代播基地，培训覆盖200人次以上，提供超过80个主播运营相关岗位，为县域年轻人带来高质量的就业机会。

### 河北省青龙县品牌直播基地正式启动

案例

2023年11月，阿里巴巴公益支持建设的青龙品牌直播基地二期正式启动，除了招募当地年轻人，同时也向应届大学毕业生敞开。在青龙县人民政府的支持下，河北科技师范学院、河北经贸大学与青龙品牌直播基地达成合作，将为当地输送电商相关专业的学生实习和工作，提升就业率。近两年，电商和直播的兴起让青龙县当地人的就业有了新的选择。



直播基地揭幕二期

土生土长在青龙县的于小龙已是当地明星主播，不仅产品卖点熟练掌握，而且临场能力强，能很好地把握节奏，新农哥、盐津铺子、李施德林、光明乳业等都是他在当地直播过的品牌。2023年“双11”期间，每天直播间的直播时长90小时左右，他主播的坚果品牌新农哥的天猫直播间，冲上了好货热卖榜。

青龙品牌直播基地一期9个直播间加上二期21个直播间投入使用，承接品牌的店播业务成为青龙县又一新兴产业，打造了品牌直播产业的青龙样板。



青龙县的明星主播直播现场

## 数据标注中心

项目通过在全国县域范围内选址建设“数据标注中心”，设立县域互联网就业岗位，吸引年轻人返乡就业建设家乡。项目已在安徽省砀山县、贵州省普安县、陕西省佛坪县、山西省平顺县、云南省宣威市5个市县投入生产使用。

截至2023年底

已有超  
**800**名

标注和审核人员入职

其中近  
**50%**

属于返乡就业人员

## AI豆计划

“AI豆计划”人工智能产业孵化项目（简称“AI豆计划”）由中国妇女发展基金会联合蚂蚁集团、浙江蚂蚁公益基金会等共同发起，于2019年8月正式启动。该计划致力于通过人工智能产业，探索出“人工智能+扶贫”的公益新模式。从培训认证、孵化社会企业、持续提供订单扶持等3个方面，帮助乡村年轻人，特别是女性群体，获得更多发展机会。

截至2023年底

累计帮助超过  
**1868**人次就业

目前稳岗就业人数达到  
**522**人



李阿倩作为在“AI豆计划”项目返乡就业的优秀年轻人代表受邀参加乌镇峰会



## AI数据标注

阿里巴巴“AI数据标注”项目组于2019年开始将数字化就业的机会传输给县域，让县域年轻人也有机会参与到数字化的新生产建设中来。截至2023年底，项目已经覆盖河北省巨鹿县、贵州省雷山县、四川省嘉陵区、云南省澜沧县等10余个县域，累积培育超1800人次人工智能训练师，帮助年轻人实现家门口高质量就业。



嘉陵区数据标注中心



雷山县数据标注中心

截至2023年底

累积培育超

# 1800

人次

人工智能训练师

## 菜鸟云客服

菜鸟云客服基地是菜鸟集团推动四川省苍溪县文旅产业和数字产业发展，助力乡村振兴的又一大举措。2023年3月起，菜鸟与苍溪县职高建立合作，通过产教融合的方式为职高学生提供实习机会；2023年11月，苍溪县菜鸟云客服基地投入使用，吸纳宝妈、社会兼职人士等成为云客服，实现灵活就业，同时实习期满或毕业的学生也可就近转化至社会化站点继续进行兼职工作，该项举措已累计帮助近百人次就业。

## 引进手工业项目

阿里巴巴积极拓宽就业增收渠道，在创造数字化就业机会之外，阿里巴巴积极挖掘本地文化，促进非遗手工技艺传承，还寻找产业链急需的手工业人才，推动阿里生态企业在县域建立假发社区工厂等手工业项目，助力解决县域无法外出务工的劳动力就业增收需求，尤其是留守妇女的就业难题，在改善留守人员的家庭生活水平的同时提升个人价值。

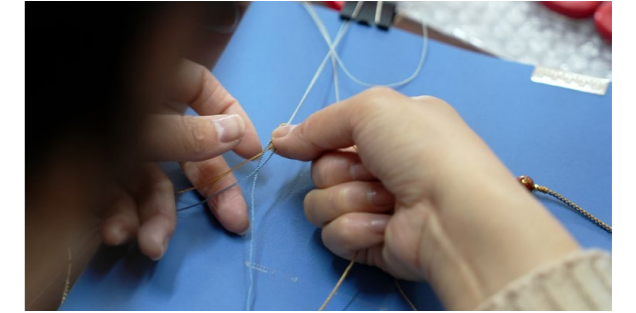
## 非遗手工项目

阿里巴巴将县域非物质文化遗产产业化改造，链接淘宝非遗商家，推动非遗文化和电商企业创新性结合，将订单引入重点县域，为非遗手艺人提供新的就业形态。2023年，阿里巴巴公益带动淘宝非遗商家继续走进重点县域，持续为当地提供订单和技术培训等支持，建立了非遗手工业订单合作，为更多的非遗手艺人获得稳定的收入，促进了非遗手艺的传承。

## 拥有8000年历史的漆艺传承

案例

大漆文化是古老华夏文化宝库中一颗璀璨夺目的明珠，新石器时代至今已有近8000年的历史。2023年阿里巴巴公益与淘宝手艺人非遗店铺——“半未banve”店主王金凯一同走进甘肃省礼县。“锦玲珑/雾玲珑”是漆艺与编绳技艺高度融合的产物，他们将编绳工作交给先秦大地礼县塬上村的留守妇女们完成，为其提供技术培训，帮助村民们靠双手做工为家庭增加收入，同时也实现了受益人的技艺传承。



## 假发社区工厂

为进一步拓宽乡村留守妇女就业渠道，解决其就业难题，蚂蚁公益为县域引入假发社区工厂穿戴甲制作、穿珠子等手工业项目，让更多的留守妇女在家门口就业。培训期内，蚂蚁公益基金会“数字木兰”就业培训专项基金还为相关人员提供专项补贴。

2020年9月3日，陕西省宜君县第一个假发社区工厂启用。此外，假发社区工厂已在陕西省清涧县、河北省张北县、青海省平安区先后落地，另有穿戴甲制作、穿珠子等项目也陆续落地。截至2023年底，假发社区工厂已经覆盖了河北省张北县、陕西省宜君县、陕西省清涧县、青海省平安区等阿里巴巴重点县域。

截至2023年底

累计招募和培训

# 740

余名女工

目前熟练工已超

# 700

人



曾经在家带娃的“宝妈”夏丽琴，现在是假发制作师，她说：“干活带娃两不误，既能高高兴兴上班也能挣钱，靠自己最可爱。”

## 02

## 打造乡村振兴人才“摇篮”

青年人才是推动乡村全面振兴的重要力量，全面推进乡村振兴必须建立起一支高素质人才队伍，其关键在于下功夫培育。在乡村数字化人才存在大量缺口的背景下，阿里巴巴针对乡村电商人才教育供给不均衡和乡村电商人才队伍建设薄弱等问题，积极丰富技能培训形式，常态化开展数字化人才培训，创新三农人才培育模式，编织数字化人才健康成长的“摇篮”，让更多有志者人生出彩，促进就业创业创新。

## 培养数字化人才

“互联网+”时代，新科技革命成果不断融入生产生活，创造新的产业形态、商业模式、就业形态，数字经济也成为乡村振兴的发展方向。阿里巴巴着力将人才培养与数字经济发展相结合，聚合优质资源，开展“村播”计划、电商人才培训、陪跑计划等项目，培养适应现代化农业发展需求的多样化数字化人才，提高乡村人才数字素养与技能，壮大乡村数字化人才队伍。

## 村播计划

2019年3月，阿里巴巴整合电商领域的优质资源，启动“村播计划”，通过“直播+扶贫+产业”模式帮助农民增收致富，推动农村经济快速发展。阿里巴巴培养乡村直播人才，他们依托互联网直播技术，向观众展示农产品的生产、采摘、加工过程，或乡村农民生活的场景，以此吸引消费者，并将直播间流量，转化成农产品销量。

2023年8月，阿里巴巴公益与淘宝直播联合发起村播计划“出道吧农人”，覆盖全国至少3000名农人主播，赛程设置传统民俗、特色才艺、非遗手艺、山间劳作等多维度、多版块比拼内容，同时由专业内容团队提供专业指导，助力农人主播学习和掌握直播技巧。通过激励和赛制，选拔与培养优秀内容化村播，助力其沉淀自有粉丝。



“出道吧农人！”活动海报

## 返乡大学生带动妇女直播，共同增收致富

案例

来自河北省青龙县的韩文亮，是一个在栗子树底下长大的乡村女性。她的家乡种板栗已有2000多年的历史，种出来的板栗个大皮薄，果肉细腻香甜，但是乡亲们只能卖给中间商，没有主动权，在市场上也是籍籍无名。为了让青龙县的栗子不愁卖，走出家门，韩文亮选择返乡创业，在乡村特派员的指导下，到杭州学习淘宝和直播运营基础知识，打造爆品板栗参加助农活动。同时，韩文亮开设共享直播间，为村民免费提供场地和直播账号，教授大家直播知识，带动村里妇女参与直播，共同增收致富，实现了“村子里的板栗不愁卖，下树就变现”的目标。



韩文亮直播画面

“

我做村播800天，通过直播，让很多人了解了我的家乡，也了解了青龙的板栗，更让我交到了很多朋友。从一开始我就坚信做淘宝能成功，现在对村播也是充满期待。

—青龙县村播 满立峰

”



## 电商人才培养

“淘宝教育”为提升电商人才队伍素质，建立“线上+线下”一体化电商人才培养体系，成立乡村振兴学院、直播基地，开设“云课堂”在线学习平台，为县域商家、创业者、新农人免费提供电商基础运营课程等培训资源，让新农人可以随时随地学习电商知识技能。



2023年10月，景宁“600”农产品电商拓市高素质农民培训班培养直播人才。

截至2023年底

累计在全国  
79个区域建立人才培训基地开设超  
1200个线下班次覆盖超  
21万人次

### 乡村振兴数字人才陪跑计划

培训是人才培养的第一步，在做好知识和经验的输入后如何变成商家真正的能力至关重要。针对县域商家底子薄，基础薄弱，为了更全面更可落地地支持县域商家成长，“乡村振兴数字人才陪跑计划”应运而生。

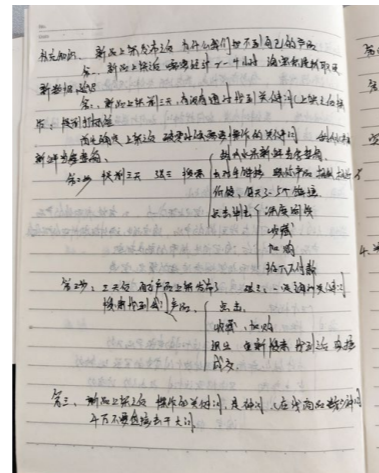
阿里巴巴公益携手生态伙伴，选择经验丰富的电商专家做成长顾问，通过线下驻点的方式对重点商家进行为期6个月支持。结合阿里巴巴的公益资源和产业资源，采用四位一体的创新模式“县域+平台+商家+陪跑计划”，把平台的资源链接到每一个商家，面对面地指导商家优化店铺运营，不断优化电商物流体系和发展体系，掌握电商持续运营能力，打造标杆，影响和带动更多商家电商发展，促进县域当地的产业联动和数字人才培养。截至2023年底，阿里巴巴已在贵州省普安县、四川省苍溪县等10个县开展陪跑计划项目。

#### 普安红茶官方旗舰店物流评分“危机”的成功化解

案例

项目针对贵州省普安县商家基础较为薄弱现状，为其免费开展为期一个月的零基础集训营，从账号注册开始，帮助学员搭建店铺到实现自我运营。在了解到承担着普安县红茶品牌对外宣传重任的县里唯一一家天猫旗舰店——普安红茶官方旗舰店面临物流评分低，将失去营销活动的报名资格，甚至面临被迫关店命运的危机时，特派员和陪跑老师深入分析物流分低的原因，针对后台操作、部门流转、发货批次等影响评分低的多个方面，制定整改优化方案，并提供手把手一对一指导。最终，原先3个小时操作时间缩短到了10分钟（500个快递单计算），大幅提升效率；实现了贴单流程、快递揽收等仓储和物流端的优化提效；从付款到发货，时间最长不超过4小时可发货完毕。

经过一个月时间，普安红茶官方旗舰店物流分提升至4.0分，2023年10月，店铺顺利经历日均5000单的考验，大大提升发货效率和客户满意度，一次物流评分“危机”得以化解。



学员笔记



阿里巴巴公益普安县商家成长陪跑计划培训会

## 培育三农带头人

加快推进乡村人才振兴，培养造就一支懂农业、爱农村、有使命的“三农”工作队伍，既是中央部署的工作要求，也是基层实践的迫切需要。阿里巴巴聚焦“三农经济新生力量”培育，推出“热土·领航乡村振兴公益计划”，培育一支专业能力过硬的三农人才队伍，真正实现以产业育才，以人才兴产业的良性循环。

### 热土·领航乡村振兴公益计划

2023年7月，阿里巴巴公益联合长江商学院推出“热土·领航乡村振兴公益计划”正式启动，是国内首个面向三农人才推出的专属公益商学院体系，主要涵盖长江商学院学员、阿里巴巴重点县域的龙头企业负责人以及农业企业管理者，通过六大模块（战略思维、农业品牌、金融市场、企业管理、样板案例、社会责任）开展6期公益课程为三农人才提供系统化的商业课程和指导，旨在培养深耕于农业科技、种养殖、供应链、乡村文旅、农产品品牌、乡村非遗等三农领域人才，助力中国乡村发展。截至2023年底，“热土·领航乡村振兴公益计划”共有12名教授及专家，5位明星导师培训，为54名学员提供了3期公益培训。



热土·领航乡村振兴公益计划授课现场

# 03

## 助推教育和健康人才发展

教育在乡村振兴中发挥着基础性、先导性作用，以振兴乡村教育赋能乡村振兴，是教育的职责和使命。阿里巴巴持续关注乡村教育和职业教育，依托马云公益基金会和蔡崇信公益基金会落地一系列乡村教育和职业教育计划，推动高质量教师队伍建设；打造普惠公益教育平台，实施“橙点同学”项目，帮助职校、乡村培养高技能人才；为基层医生提供培训平台，提升基层医生诊疗能力，为乡村发展奠定人才基础。

### 让每个乡村孩子成为最好的自己

自2015年开始，依托马云公益基金会发起乡村教师、乡村校长、乡村师范生、乡村寄宿制学校等项目，开展“乡村教育计划”，沉淀出“新教师-资深教师-校长”的乡村教育人才支持体系和“寻找标杆-能力提升-教育实践-示范影响”的人才激励策略，为乡村教育作出积极贡献，影响乡村教师和学生超百万人。

截至2023年底

马云公益基金会乡村教育计划  
累计支持

**901**位乡村教师

**120**位乡村校长

**800**位师范毕业生

帮助提升

**63**所乡村寄宿制学校

### 乡村教师计划——激励有情怀有智慧的乡村教师

每年寻找100位坚守一线的乡村教师，给予每人持续三年总计10万元的资助。截至2023年底，项目累计评选出901位优秀乡村教师，86%的乡村教师从教10年以上。



2022 乡村教师计划入选教师吉布小龙为留守女生组建起“妞妞合唱团”

### 乡村校长计划——助力有领导力的乡村教育家

每年从全国乡村学校中评选出20位乡村校长，为每人提供50万元的支持，帮助改善个人生活的同时，通过支持创建校长工作室等活动，开阔视野，提升领导力。截至2023年底，乡村校长计划已资助120位乡村校长，覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的乡村学校，24家“校长工作室”相继成立，影响约300名校长，1800余名乡村教师，30余万网络教师学员，带动校长、老师共同提升。



大凉山的彝族校长阿说木加

### 乡村师范生计划——激励未来乡村教育家

该计划向每位入选师范生提供持续5年、总计10万元的现金资助，帮助有志投身乡村教育的师范毕业生在一线成就个人价值，激励更多师范毕业生投身乡村教育。截至2023年底，已资助师范毕业生800人。



乡村师范生

### 乡村寄宿制学校计划——让乡村寄宿制儿童健康生活、阳光成长

对试点学校宿舍、卫生间、浴室、晾衣房以及公共活动空间等开展软硬件改造，融入以儿童为中心的理念。截至2023年底，基金会在各地教育主管部门支持指导下，联合企业力量，已经支持了10个省23个县（市）的63所乡村寄宿制学校的软硬件提升。



浙江省缙云县长坑小学的学生宿舍

### 让每个职校学生有出彩机会

截至2023年底

影响  
**7000**多名教师

影响  
**5万**余名学生

为贯彻落实国家关于乡村振兴的战略意见，创新探索公益模式帮助乡村振兴重点区域中职学校专业建设和人才培养，提升职业院校专业教师的教学实践水平，发掘和培养更多职业教育人才积极参与数字经济的建设路径，依托蔡崇信公益基金会实施“蔡崇信职业教育计划”，以让老师“专业强、师德高、有活力、有发展”，让学生“有自信、有技能、有机会、能出彩”为目标，搭建“基金会+企业+职业学校”校企合作模式，根据现代人才培养和市场需求打造品牌专业，助力乡村振兴重点区域中职学校师资提升、课程优化、学生技能发展及推荐实习就业，培养一批高素质、高层次职教师资力量，培训具有正确价值观的高技能人才，促进学生高质量就业或升学，树立优秀师生典范和社会影响。

截至2023年底，蔡崇信公益基金会职业教育计划覆盖全国19个省（自治区、直辖市）的包括88个县的136所学校，影响7000多名教师和5万余名学生。

### 专业共建

蔡崇信公益基金会引入专业培训服务商，共同为县域中职学校提供电商美工、影视后期和淘宝直播制作方向的专业共建服务，促进学校课程改革，围绕核心课程培养有课程规划能力和授课水平的专业学科带头人，提升其专业认知、技能，助力学校专业建设质量提升。截至2023年底，基金会在贵州省天柱县、平塘县，河北省巨鹿县、涞水县，河南省民权县，安徽省金寨县6个县的中职学校开展试点。

截至2023年底

共惠及  
**1000**位中职学生和

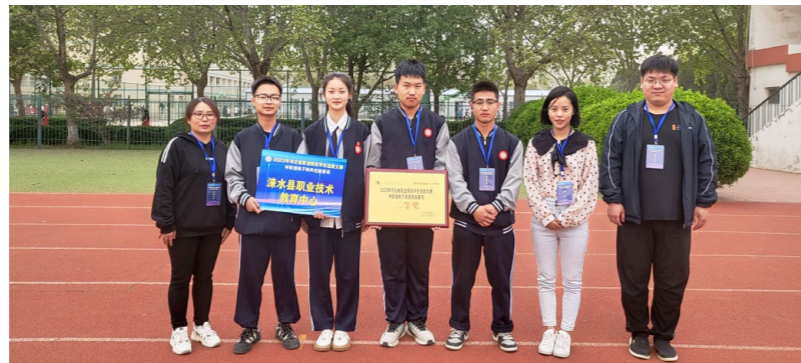
**42**位中职老师



电商品牌专业共建授牌仪式



品牌专业共建学校贵州天柱职校电商助农



河北省涞水县职教中心荣获 2023 年河北省技能大赛二等奖



贵州省平塘县职校项目结项活动

### “橙点同学” 职教公益项目

“橙点同学”是阿里巴巴聚集优质教育资源打造“学、训、赛、考、聘”一体化的普惠教育公益平台，以服务职校学生和适龄青年在数字经济领域技能提升和高质量就业为目标，通过师资培训、学生实训、能力认证、就业推介、校企合作等服务，为全国职业院校培养技术技能型人才提供支持，已覆盖全国1693所院校；通过举办职教师资培训班为全国21所职业类院校400余名一线教师提供优质的学习资源和交流机会；通过“橙点同学”向社会开放岗位资源，沉淀了7万余份数字化技术技能型人才简历。

为支持振兴乡村发展的中坚力量，阿里巴巴公益、中国乡村发展基金会联合在“橙点同学”平台开发乡村农旅人才培训专区，免费开放52门农旅电商类课程资源，4类乡村农旅人才专项能力认证。截至2023年底，已累计为河北省保定市、北京市平谷区等全国22个市县，累计6000余名新农人普及电子商务专业知识，增强创业能力，全方位、多层次、立体化培训乡村农旅产业复合型人才，助力乡村振兴和区域经济发展。

截至2023年底

平台上线后已服务全国超  
**21万**名职校学生

数字化专业能力认证人数达  
**13万**名

### “橙点同学”以产教融合助力乡村振兴人才培养

案例

2022年以来，“橙点同学”发起成立“橙点数字经济产业学院/橙点数字经济产教联盟”。在丽水职业技术学院，围绕产业办专业、产业兴专业，双方共建“橙点乡村振兴产业学院”，通过制定产教深度融合的乡村振兴人才培养方案，共建师资基地和实训基地，共享教学资源，探索技术服务创新、开展“三农帮扶计划”，推进乡村振兴人才培养。



### 阿里健康公益基层医生培训平台

为提升基层医疗能力，实现百姓看病不出县，2020年8月，阿里健康联合阿里巴巴公益，合作顶级学协会及专家，搭建基层医生培训平台。从县级医院医生能力提升入手，在线提供专科系列讲座、病例讨论和远程专家协助，帮助县级医生提升诊疗能力，普及基层实用手术技术，加强基层急重症救治能力的建设，让基层百姓实现在家附近享受同质的医疗服务。

截至2023年底，“阿里健康公益基层医生培训平台”已累计组织线上直播和录播培训课程1325场，累计培训基层医生26万人次。其中心血管专科培训中心血管介入手术医生4297人，80%以上的学员经过培训后回到县域展开了手术工作。

截至2023年底

累计培训基层医生  
**26万**人次

# 03

## 科技振兴 点亮乡村智慧生活

2023年1月，中共中央、国务院公开发布《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，把“强化农业科技和装备支撑”作为重点任务之一。阿里巴巴依托云计算和人工智能等技术优势，联合中国农业科学院作物科学研究所搭建智慧育种平台，激励科研人才，缓解种源“卡脖子”难题；开展“田间课堂”，培养科技“新农人”，帮助农业增产增收；运用数字化技术助力乡村治理、支持助学和文化保护与传承等，进一步促进农村现代化。



43 数字科技赋能农业发展

46 科技带动数字乡村建设

### 01

## 数字科技赋能农业发展

### “智慧育种”打造数字“新农业”

2023年，阿里巴巴持续发挥云计算及人工智能技术优势，完善智慧育种公共服务平台升级，在图像病虫害识别算法准确度，图片处理效率，数据可视化，分析流程的复用性、可移植性和稳定性等方面进一步提升，数字化管理提高了育种效率，助力智慧农业发展。

阿里巴巴与中国农业科学院作物科学研究所合作，共同推动搭建生物技术（BT）、信息技术（IT）、智能技术（AT）深度融合的“智慧育种”平台，为育种家提供一站式全链路育种数据的分析与处理能力，同时阿里巴巴公益连续三年设立专项资金激励育种科学家，持续推动创新和进步。2022年，“智慧育种”平台在计算加速、预测模型、统计分析、数据处理等方面都取得丰富成果，基于基因型的表型数据的预测工作，算法上准确率提升了0.5%至2%。



实现种子基因计算加速提升了100倍。

育种数据的海量的、大规模的处理能力也得到提升。

表型图像的目标检测算法在测试数据集上，平均精确度指标达到0.935，图片处理效率提高。

图像病斑分割算法，在测试集上Dice系数达到0.942，定量分析的准确度和效率大幅提升。

图像病虫害识别算法，在测试集上的准确率达到99.92%。



Grape Black rot

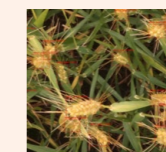


Strawberry Leaf scorch



Tomato Septoria leaf spot

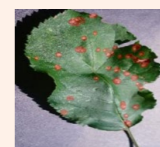
“智慧育种”平台在葡萄黑腐病、番茄斑枯病等图像病虫害识别算法准确度大幅提升。



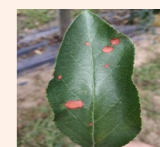
表型图像的目标检测图像



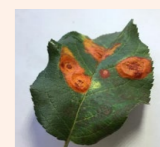
新构建基因变异分析流程，分析流程具有更高的复用性、可移植性和稳定性。



BlackRot



AlternariaBoltch



Rust

## “田间课堂” 培养科技“新农人”

“田间课堂”项目延伸“智慧育种”项目成果，把新的农业技术从科研层面落到田间地头，通过数字化的方式去培养新农人来学习和应用新的技术和新产品，进一步探求农业科技成果转化的方式方法和有效途径，鼓励支持广大科技专家深入农业生产和农村发展一线支持乡村振兴。

“田间课堂”项目通过线上线下培训、实地展示学习农业技术、开辟作物种植示范田，农科院专家到田间地头举办种植专业主题课程，培养更多懂科技、用科技的新农人。首次项目合作在河北省巨鹿县与张北县、江西省寻乌县、陕西省清涧县、湖南省永顺县、山西省平顺县6个县域展开，培育作物类型上百种，取得了丰硕成果。

截至2023年底

累计培养新农人  
**530** 余人次

种植优质品种技术试验示范田近  
**5000** 亩

### 田间课堂技术培训指导

面向合作县农业技术人员、种植合作社和种粮大户开展实用技术培训指导、前沿新技术新成果科普推广，共计开展田间课堂及技术培训18场，涉及不同农作物培训主题课程39个。

### 高产优质品种技术试验示范

在湖南省永顺县，陕西省清涧县，山西省平顺县，河北省巨鹿县、丰宁县，江西省寻乌县开展优质品种技术试验示范田近5000亩。

### 优良品种选育

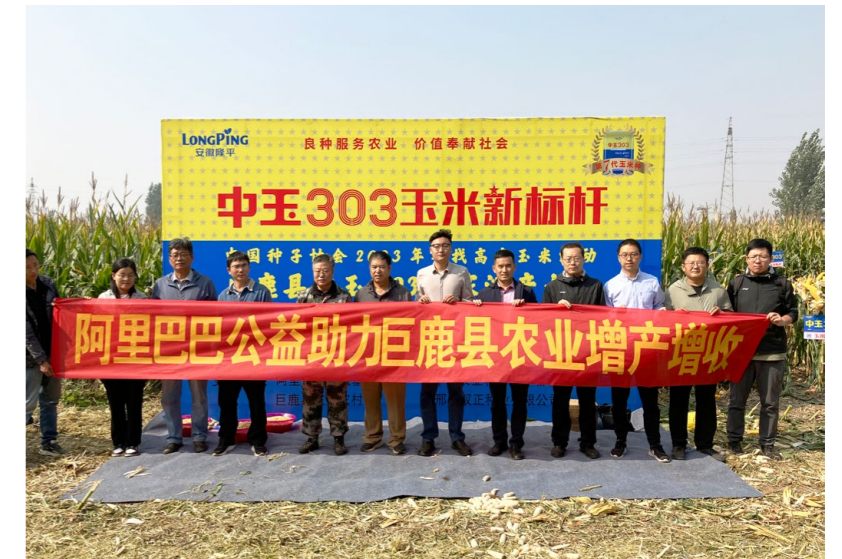
总计提供水稻、鲜食玉米、高粱、大豆、豇豆、谷子、豌豆、青贮玉米间作物（饲用豆、油菜、苜蓿）、燕麦等品种。

## “田间课堂”高产玉米大丰收，老乡腰包鼓起来

案例

2023年，在农科院专家的指导下，河北省巨鹿县种下了340亩最新培育的“中玉303”高产玉米。

“中玉303”高产玉米因其株型好、抗倒伏、产量高等突出特点，深受种植户喜欢。2023年，巨鹿全县“中玉303”高产玉米总种植面积超6000亩，在10月“田间课堂”高产玉米测产大会经中国农业大学等有关单位专家测产验收，按照14%的含水量折合亩产达到1785斤，较相邻地块亩增产400斤以上，亩均增收超过500元，全县累计增收超过300万元，老乡们喜获丰收，腰包满满。



“田间课堂”高产玉米测产活动

## “智慧果园”成为 农业产业升级示范

《“十四五”推进农业农村现代化规划》指出“实现农业农村现代化是全面建设社会主义现代化国家的重大任务，要将先进技术、现代装备、管理理念等引入农业”，强调推进创新驱动发展，以新科技全面助力现代乡村产业体系建设。阿里巴巴一直探索新技术与农业产业结合发展的多种路径，致力以“智慧农业”助力农业现代化。

## 阿里云技术助力陕西省宜君县苹果产业升级

案例

2022年6月到2023年11月，阿里云智能与阿里巴巴公益开展宜君县淌泥河村现代综合高效山地苹果示范园项目。该项目通过对60亩苹果示范园的智能化升级，实现智能水肥一体化、环境土壤监测、数字化工作协同等技术落地，助力宜君县特色产业苹果的农业数字化与智慧化升级，预计年人工用工成本降低15%，优果率提升5%。

淌泥河村苹果园成为宜君县首个数字化高标准山地苹果示范园，借助数字化软硬件设施实现果园管理提效、人员运营降本和种植流程标准化，也是当地政府、阿里巴巴及社会各方对于发展“数智果园”的有益探索，对农业产业转型升级具有示范意义。



淌泥河村现代综合高效山地苹果示范园数字监控和分析平台

02

# 科技带动数字乡村建设

2023年中央一号文件强调，深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广。阿里巴巴不断探索互联网优势与乡村实际需求结合发展的新路径，陆续开展“少年云助学计划”、钉钉“百姓通”“数字藏品”等项目，以技术服务方案促进乡村物质文明建设和精神文明建设的协调发展，让科技为乡村振兴增添活力。

## “少年云助学计划” 启迪乡村孩子新未来

阿里巴巴公益和中国教育发展基金会于2021年10月发起“少年云助学计划”科技公益项目，针对农村县域基础教育薄弱、科技教育投入不足、城乡教育资源不均衡的问题，基于云技术为乡村学校捐建“云机房”，利用性能持续优化的云电脑终端，探索基于阿里技术支持下的下一代智慧学习空间，促进跨区域、跨学科优质内容的共建，助力改善乡村中小学校的科技教育；通过科技公益讲师招募、开展科技研学活动等方式，集合各方力量，为乡村孩子们与前沿科技建立链接，点燃更多乡村孩子的科技梦想。

云电脑是由阿里云技术团队研制的无影电脑，没有主机、没有CPU、内存、硬盘，只要联网就能运作；没有病毒，机器坏了几秒内就能自动恢复；最关键的是，云电脑的技术永不过时；不受地点和硬件限制，只要有屏幕、有账号，学生通过手机、Pad、电脑，都能随时随地上课、练习。“少年云助学计划”用科技给孩子们的学习和生活创造了更多的变化，致力实现“以工具公平，促进教育公平”。



改建前、后的电脑机房



截至2023年底，“少年云助学计划”发起的科技公益讲师活动，已有13名志愿者为乡村学校带去云计算、芯片、人工智能、大模型相关的科技前沿和产业实际的科普课程。



2023年

- 全国**162**所学校的**11万**余名学生已经拥有了个人云电脑。
- 累计超**1.8万**节特色课程在云机房开设。
- 学生数字作品超过**5.4万**余份，不少学校的编程量比过去增长**300%**。
- 基于教学应用形成**3**项高校共理课题，**20**余名教师学术成果获得部级层次认可和刊发，**5**名教师登上国际性学术论坛分享实践。
- 作为浙江的共富基层实践项目，被新华社入选**典型共富故事**，得到央视、中国日报等央媒多次报道。



## 数字藏品激活 传统文化生命力

截至2023年底

共上线  
**7.3万**件数字藏品



扫码可查看“喜德彝族漆器”  
的非遗保护之旅

随着数字乡村建设全面推进，农村地区也不断依靠数字技术及平台开发乡村文化创意产品，打造乡村文化品牌，加快文化产业数字化建设。2022年，阿里巴巴公益、88VIP团队和淘宝设计团队联合打造“守护远方的美好”项目，每期推出一个县域的数字藏品，用户可用淘宝积分免费兑换，每兑换一个藏品，88VIP捐赠一定金额给县域，用于相关文化保护，帮助乡村各类非物质文化遗产和民间工艺重新焕发生命力。截至2023年底，项目已为河北省巨鹿县、山西省平顺县、陕西省佛坪县、四川省喜德县设计并上线数字藏品，推出5期，累计捐赠超40万元用于文化或动物保护。



## 钉钉“百姓通” 服务乡村治理

数字乡村的建设是农村现代化的基础。阿里巴巴依托钉钉的数字化组织管理和协同，打造的钉钉“百姓通”有效实现乡村治理和为民服务的在线化、精准化、实时化，助力乡村实现“共建、共治、共享”的基层治理模式。截至2023年底，项目已经在12个阿里巴巴重点县域覆盖，包括河北省巨鹿县、阜平县、青龙县，北京市平谷区，山西省平顺县，安徽省黟县，四川省苍溪县、康定市、九龙县、泸定县，贵州省雷山县，陕西省佛坪县。

### “苍政钉”让智慧政务“触手可及”

案例

结合四川省苍溪县数字建设实际，阿里巴巴联合钉钉打造广元市首个本土化数字政务办公平台“苍政钉”。平台汇集沟通协同、亲清在线等5大模块，开通公文系统、政策查询等26项特色应用，实现“OA办公”与“掌上服务”全面结合；通过将“苍溪发布”嵌入“苍政钉”技术框架，实现数据端口共享接入，无缝传输；围绕聚焦数字党建等内容，开发的“百姓通”，创新党建掌上治理应用；通过“苍政钉”在线召开疫情防控、招商引资、项目推进等重点工作线上调度，切实提升了党政办公效率；在亲清在线基础上，开通服务直通车、政策咨询、企业目录三大功能，切实让亲清理念深入人心。

截至2023年底，苍溪全县146个单位、6745名党政机关干部完成注册，累计激活人数6627人，激活率98.3%；为“数字引路人”累计开展线上线下培训70期、1750人次，带动培育电商246家，新增创业网商600余人，网店425个；事项认领率、发布率、更新率100%，共办理22万余件，群众满意度达100%；该平台先后荣获2022年度全省“一网通办”先进集体、省级“示范交易中心”、全市政务服务目标能力考核“一等奖”、全市技能大赛“团体一等奖”、全县组织工作创新“一等奖”。



“苍政钉”平台页面

# 04

## 践行“人人公益” 聚焦民生主题

2023年中央一号文件指出，梯度配置县乡村公共资源，发展城乡学校共同体、紧密型医疗卫生共同体、养老服务联合体。阿里巴巴公益聚焦医疗救助、儿童关怀、银发关爱等领域，开展一系列平台公益项目，践行“人人公益”理念。同时，创新公益模式，依托阿里巴巴业务优势，带动阿里巴巴业务资源投入公益项目，开展业务公益，为乡村振兴创造价值，增进民生福祉。



2023年，阿里巴巴公益平台募捐善款受益总人次为

### 1000万

其中，公益宝贝渠道累计受益人次为

### 500万

51 守护健康 有“医”可靠

56 呵护儿童 筑梦未来

60 关爱老人 温暖同行

## 01 守护健康 有“医”可靠

2023年政府工作报告指出，“把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，进一步缓解群众看病难、看病贵问题”。乡村医疗是保障群众健康的“最后一公里”，阿里巴巴公益围绕人民健康需求，动员社会资源，开展和落实“顶梁柱”公益保险项目、大地新芽母婴关爱行动、“小鹿灯”儿童重疾救助项目、“爱豆·康复健康小屋”“心电一张网”等公益项目，为乡村提供形式多样的支持与援助，优化资源配置，护佑百姓健康，为乡村振兴筑牢健康基石。

### “顶梁柱” 公益保险项目

为应对乡村因病返贫问题，中国乡村发展基金会、阿里巴巴公益、支付宝公益及蚂蚁金服保险平台联合推出“顶梁柱”公益保险项目，为18-60周岁低收入群体提供因病公益保险。2021年，项目优化为因病、因意外两个保障方向，采用菜单式可选择的项目模式，降低低收入人口返贫率，建立了巩固拓展脱贫成果的长效机制。自2017年项目启动至2023年底，“顶梁柱”公益保险项目共覆盖12个省（自治区、直辖市）110个县（市、区），为1457.8万人次提供了健康保障。

自2017年项目启动至2023年底  
为**1457.8万**人次提供了健康保障

### 乡村医疗计划

为提高我国一些乡村的公共卫生服务水平，阿里巴巴公益和爱德基金会携手发起“乡村振兴医疗发展计划”，以村民为核心、村医为支撑、社区为基础。该项目通过在县域建设乡村卫生室、提供医疗设备、进行村医培训等措施，致力于完善农村的三级医疗卫生服务系统，提高基础医疗卫生水平，助力乡村医疗的可持续发展。自2019年至2023年底，已覆盖11个省（自治区）17个县，累计新建或翻修394所卫生室，为936所乡村卫生室提供设备支持，开展村医培训238场。

自2019年至2023年底  
累计受益人数已达  
**156万**人



村医入户看诊

## 大地新芽母婴健康关爱行动

自2018年至2023年底

项目累计受益人数已达

**107.9万**人

阿里巴巴公益与爱德基金会共同发起“大地新芽母婴健康关爱行动”，聚焦困难家庭中的孕产妇与婴幼儿的健康卫生服务，改善孕产妇及婴幼儿的营养状况。自2018年至2023年底，项目覆盖8个省24个县，累计提供了28379人次孕产妇健康检查，发放52267人次营养包，为14173户困难家庭孕产妇发放待产包，开展91181人次的科学营养管理，为33人次孕产妇提供紧急救助，为乡村社区开展420次健康教育宣传，为基层医务人员提供197次医务人员培训，为15个县基层医疗机构累计捐赠母婴监护仪、母乳分析仪、新生儿培养箱等必备、急需的医疗设备197台。



大地新芽项目在云南省盈江县入户发放孕产礼包并开展科学营养管理

## “小鹿灯”儿童重疾救助公益项目

截至2023年底

在全国

**16**个省 **57**个县

开展义诊

**40**场

共计救助患儿

**1204**名

在儿童健康领域，“小鹿灯”儿童重疾救助公益项目启动主动救助模式，联合基金会、当地政府、医疗专家，主动去到县里、走到患儿的身边，组织专家进行基层义诊；通过搭建互联网平台，为患儿家庭提供更便捷的救助申请渠道、医疗公益号源的触达渠道、更具时效性的费用报销渠道；对于有遗传倾向的疾病，项目还提供对家庭的“再生育指导”服务，预防再次生育有遗传疾病的患儿，规避对家庭造成二次打击。“小鹿灯”项目已将救助范围扩大到全国16个省的57个县，为罹患先、后天重大疾病的困境儿童及其家庭搭建“国家级-省级-县级”三级医疗网络，为患儿扫除救助盲区，解决“医疗、经济、信息”三大困境。

阿里巴巴公益、阿里健康公益借助“小鹿灯”项目过去的主动救助经验，在全国重点县联合当地公益组织搭建爱心救助站，因地制宜为重疾儿童提供更多的主动救助服务，精准施策，切实降低异地就医成本，化解因病致贫返贫风险，为更多重疾儿童及其家庭带去希望。

## “不让大山困住一个生病的孩子”

案例

县妇幼保健院是“小鹿灯”儿童重疾救助公益项目“主动救助”大病儿童的重要一环，河北省阜平县妇幼保健院儿科主任郑小伟和她的同事们累计走访上百个家庭，最多的时候一天拨打50个电话，主动寻找需要帮助的大病儿童。在“寻人”的600多天里，他们和“小鹿灯”项目组主动救助阜平县192名患有重疾的孩子，让患儿家长们在为孩子治病的路上不再“两眼一抹黑”，给家庭一个希望，一个可以看见的未来。



阜平县妇幼保健院儿科主任郑小伟为患儿做检查

## 爱豆·康复健康小屋

截至2023年底

累计服务

**46823**人次

2023年，阿里巴巴公益、阿里健康公益联合北京凌峰公益基金会，在县域打造村口健康管理单元，项目以“4个1”的模式开展，从硬件、医疗技术、管理手段等各个维度支持村医能力成长，让村医成为百姓的健康管家，在家门口为留守村庄的慢性病老人提供健康管理和康复服务，解决了为乡村百姓健康守护“最后一公里”的难题。

截至2023年底，“爱豆·康复健康小屋”已经落地了河北省阜平县、巨鹿县的20个村卫生室及乡镇卫生院。

### “1”套综合设备：

由阿里健康公益联合中国残疾人康复协会筛选专业康复训练器械和AI智能辅助健康管理设备。

### “1”支专家团队：

利用阿里健康在医疗行业多年沉淀的医生资源，组织中国志愿医生上级支持队伍，为村医提供1对1的专业指导。

### “4个1”的模式

### “1”张智慧网络：

协同乡村特派员联动当地卫生健康委员会根据数据指导和督促村医工作，形成有效的激励机制保障项目持续推进。

### “1”套协同机制：

利用阿里巴巴互联网信息处理技术，实现诊疗服务信息采集分析、患者管理以及村医在线培训和管理。

“

自从‘爱豆·康复健康小屋’在我们卫生室落地后，前来就诊和做康复的人明显增多，尤其是对卒中后遗症、长期腰腿疼行动不方便的老人，去县医院不现实，现在在家门口就能持续做康复训练，对老人的帮助太大了！作为村医，真心感谢阿里健康为我们提供的这么适合乡村贴心又专业的帮助，把我们村医武装起来，更好地守护村里的百姓健康！

——河北省阜东新区第二卫生室村医 郝淑芳

”

## 心电一张网

阿里巴巴公益、阿里健康公益联合发布了“心电一张网”项目，以县医院为中心链接全县各乡镇卫生院形成标准化智能心电云平台。通过“智能硬件+云平台+AI”的方式实现县乡数据联动，赋能县医院心电医生为基层心血管患者提供远程诊断服务，帮助乡镇卫生院医生对患者第一时间做出正确的处理，稳定病情，为转诊上级医院接受进一步治疗争取时间和机会，解决心血管急症“来不及”的问题；同时便携式的智能硬件升级让乡镇卫生院医生可以主动下乡为基层百姓筛查心血管系统疾病，AI心电诊断功能大大提高了基层医生对心脏疾病的快速、准确诊断能力。

截至2023年底，项目已经落地河北省阜平县13个乡镇和江西省寻乌县的17个乡镇，做到了全县全覆盖，已累计服务4141人次。



乡镇卫生院医生使用“心电一张网”平台为患者诊疗

## 小绿伞疫苗 保护行动

2023年，阿里巴巴公益基金会联合中国妇女发展基金会、阿里健康疫苗、阿里健康公益共同发起“家庭支持行动——保护宫颈赢在第一时间”公益行动。公益行动联合学校、社会各界力量，开展青春期女童生理健康知识家庭科普，提升青春期女生及家庭健康意识，为困境家庭适龄女童提供免费HPV疫苗接种服务，推动地区宫颈癌防治工作，实现适龄女童早接种早保护。首期项目在贵州省雷山县试点，联合爱心商家，为雷山县440名适龄女童完成第一针的接种，同时联合雷山县教科局、妇联、妇保院印发《致雷山县适龄女生家长的一封信》，覆盖全县5所中学，惠及数千名适龄女童。项目升级为“小绿伞疫苗保护行动”，联动更多社会力量，将惠及更多女童和家庭。

“

以前就了解过HPV疫苗，身为家长，希望给孩子更全面的保护。今天终于打上了，我心里终于踏实了。这是我今年中秋节收到的最实在的礼物。

——雷山县望丰乡 王萍（化名）

”



2023年9月20日，项目在贵州省雷山县正式启动，现场为困境适龄女童接种HPV疫苗。

## 母亲健康快车

为改善乡村的医疗条件、维护妇女健康权益，阿里巴巴公益联合中国妇女发展基金会启动“母亲健康快车”项目，以“送健康理念、送健康知识、送健康服务”为宗旨，开展义诊咨询、健康教育、妇科病检查、接转孕产妇、基层医生培训等多种形式的健康服务。截至2023年底，阿里巴巴公益联合中国妇女发展基金会，通过“母亲健康快车”公益项目为甘肃省、贵州省、江西省、陕西省等共17个省捐赠75辆医疗救护车及车载医疗设备，约43.9万人次受益。

截至2023年底

项目累计为17个省捐赠

**75**辆医疗救护车及车载医疗设备

约

**43.9万**人次受益

# 02

## 呵护儿童 筑梦未来

阿里巴巴公益针对儿童开展宝贝壹起踢、壹乐园公益计划、焕新乐园、淘票票星光点点等教育支持与儿童关怀相关系列项目，用心用情促进儿童健康成长、全面发展，做好儿童成长的“引路人”，儿童权益的“守护人”，儿童未来的“筑梦人”。

### 壹基金儿童服务站

自2019年至2023年底

支持 **19** 个省(市/区)

建立 **326** 个儿童服务站

累计开展 **3.9万** 余场活动

**116.9万** 余人次儿童受益

“壹基金儿童服务站”是由阿里巴巴公益与壹基金支持的儿童服务项目，以儿童发展和保护为核心，通过支持公益组织在乡村社区、城乡结合社区及灾后地区建立安全友好的儿童活动空间，为乡村留守儿童和城乡流动儿童提供参与式课外游戏活动、安全卫生教育和社会心理支持等服务，缓解留守流动儿童及受灾影响儿童因监护人照顾不周引起的安全意外多发、因陪伴缺失引起的心理问题突出及因教育环境落后引起的认知发展滞后等问题，搭建儿童服务平台，保障儿童基本权利，助力儿童身心发展。



甘肃省东湖社区“儿童服务站”进行“我眼中的社区”讨论

阿里巴巴公益联合壹基金开展“壹乐园公益计划”，围绕打造“趣味体育校园”与“趣味音乐校园”两大主题，支持乡村学校的音乐教室改造与多功能运动场的建设。自2018年至2023年底，“壹基金壹乐园音乐教室”项目在21个省（自治区、直辖市）89个县（市、区）的613所乡村学校落地，受益儿童超过42万名。“壹乐园运动汇”项目为24个省（自治区、直辖市）132个县（市、区）的896所乡村学校建设多功能运动场，受益儿童超过52万名。

### 壹乐园公益计划

### 宝贝壹起踢

自2022年至2023年底

举行超过 **200** 场校际友谊赛

及 **20** 场县域足球比赛

受益儿童超过 **7000** 余人

阿里巴巴公益联合壹基金、中国足球发展基金会共同发起“宝贝壹起踢”县域足球项目，项目以儿童发展为核心，通过培训乡村校园足球指导员，协助乡村学校组建少儿足球队，开展校内训练和校际友谊赛等活动，赋能处于校园足球萌芽期的县域，支持县域开展与普及足球运动，培育具有地方特色的足球文化，进而增加足球运动参与人口，推动校园足球文化建设，提升县域校园足球工作的运营效果。

自2022年至2023年底，项目为青海、陕西、江西、四川、湖南、河北、贵州等17个省（自治区、直辖市）37个县（市、区）的371所乡村学校建立742支校级儿童足球队、持续进行三个学期的校内训练，开展三期校园足球指导员培训。



雷山县“宝贝一起踢”足球队

### 净水计划

为确保偏远县城儿童获得充足、安全、负担得起的饮用水，养成终身受益的卫生健康习惯，2018年阿里巴巴公益携手壹基金实施了“净水计划”。自2018年至2023年底，为21个省（自治区、直辖市）108个县（市、区）的1030所农村学校，提供了1121台净水设备，并配备专用水杯，帮助超过54万名儿童改善饮水质量，提升饮水安全意识。

### 童伴妈妈

自2015年至2023年底

在 **1223** 个行政村开展“童伴妈妈”项目

惠及 **50万** 余名儿童

2015年，中国乡村发展基金会启动“童伴妈妈”项目，通过培育乡村女性开展乡村儿童关爱保护工作，采取“一个人、一个家、一条纽带”的模式，以童伴妈妈为抓手，以童伴之家为平台，以县级横向联动机制为保障，建立村级留守、困境儿童监护网络，确保儿童福利服务递送最后一公里。“童伴妈妈”项目于2018年成为阿里巴巴公益战略合作项目，得到公益宝贝支持、并陆续在阿里巴巴重点县域开展。



澜沧县童伴妈妈张兰花组织儿童开展户外主题活动

## 焕新乐园

阿里巴巴公益联合浙江省妇女儿童基金会共同发起低保家庭儿童关爱项目——“焕新乐园”，为5至14周岁低保家庭的儿童进行家庭环境改造，从居住环境入手，为儿童打造一个独立、安全且保护隐私的生活学习空间，让孩子们梦想和希望有一个栖息的地方。通过整合政府、企业、社会三方力量，以成长陪伴服务的形式介入低保家庭儿童的物理、精神和社会三重环境，实现儿童的“焕新环境、焕心成长、唤醒发展”三重改变，促进儿童及家庭成员共同成长，提升家庭综合发展能力，助力乡村振兴，帮助低保家庭提升生活质量。

截至2023年底，阿里巴巴公益与浙江省妇女儿童基金会联合重庆、山西、山东、吉林、湖北等15个省（自治区、直辖市），共计40余家机构开展项目支持，为1196户困境家庭儿童提供学习生活空间的改善和暖心陪伴服务。



房间改善前

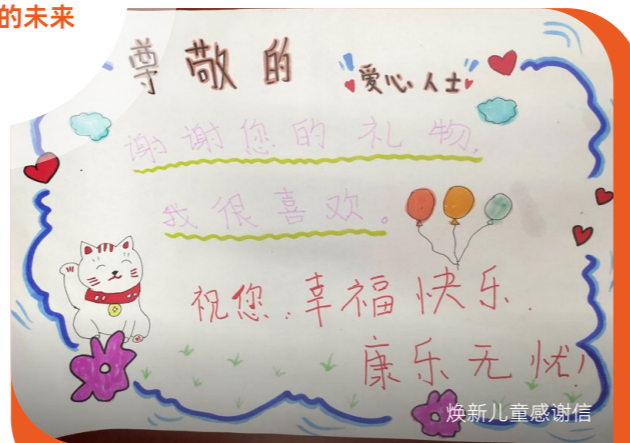


房间改善后

“焕新乐园”  
用真心照亮  
困境孩子的未来



焕新儿童笑脸



焕新儿童感谢信

截至2023年底

已陆续在全国

**20**个省

超

**900**个乡村/社区

放映点播放电影共计

**1000**场



## “淘票票星光点点” 公益放映计划

为了助力乡村文化振兴，陪伴乡村儿童快乐成长，阿里巴巴公益联合阿里影业共同发起了“淘票票星光点点”公益放映计划。该项目借助阿里影业“内容+科技”的优势，扩大并推广电影作为文化作品的普惠价值，推动好电影走进乡村，丰富乡村群众文化生活。项目中面向农村院线投放公益放映的电影，也是城市院线同步上映中的影片，让乡村群众也可以第一时间观看到最新的电影。截至2023年底，“淘票票星光点点”公益放映计划已为乡村观众带去了《长空之王》《长安三万里》《超级飞侠：贝迪加速》《贝肯熊：火星任务》《无价之宝》等多部优质正能量电影，既满足了乡村居民“看好电影”的需求，又增强了乡村居民的获得感和幸福感，推动了乡村文化事业的高质量发展。



巨鹿县魏徵公园内不少群众  
带着孩子自带马扎坐下等候

河北省巨鹿县魏徵公园——不少群众自带马扎，带着孩子等待电影放映。

# 03

## 关爱老人 温暖同行

实施积极应对人口老龄化国家战略，是党的二十大报告提出的要求。阿里巴巴公益针对银发人群需求开展公益项目，帮助解决银发人群居家养老困难，强化养老服务兜底线、保基本的功能，进一步增强银发人群的获得感、幸福感、安全感，助力打造民生底线的安全长堤。

### 爸妈食堂 助老爱心餐

“爸妈食堂助老爱心餐”项目是阿里巴巴公益联合爱德基金会发起的针对农村社区公益项目，该项目旨在为高龄、孤寡、独居、失能老人等人群提供公益午餐等必要支持。“爸妈食堂助老爱心餐”项目自在淘宝“公益宝贝”上线以来，一直持续为困境老人提供“食”上的关怀，解决老人的吃饭难题。截至2023年底，“爸妈食堂助老爱心餐”项目累计开设89个助餐点，覆盖50家养老组织。

截至2023年底

项目累计为

**4556**位困境老人提供近**50万**人次助餐服务

#### “爸妈食堂”照亮老人们的幸福生活

案例

许多年轻人纷纷外出打工，老年人面临着长时间的孤独和留守是一个社会常态。青海省平安区“爸妈食堂”的开设为老人们建立了一个没有围墙的“互助养老院”，这里不仅为老年人提供了可口的饭菜，更重要的是为他们提供了一个社交的平台。在“爸妈食堂”，老年人可以相互交流、分享彼此的生活经验和快乐，这种互助和关爱的氛围为老年人的身心健康带来滋养。



老年人在“爸妈食堂”就餐

### 黄扶手计划

阿里巴巴公益联合淘天集团家装家居行业共同发布“黄扶手计划-银龄安居项目”，为低收入、有慢性疾病、行动不便，且生活在老旧院落或小区的高龄、空巢、孤寡等特殊困难老年人家庭，提供“如厕洗澡安全，室内行走便利，居家环境改善，辅助器具适配”等方面的适老化改造，并为老人及其家属、照顾者提供必要的老年用具指导及照顾指导服务，进一步改善特殊困难老年人的居家生活环境，给老人带来“稳稳的幸福”。2023年，项目支持阿里巴巴重点县域为留守老人提供服务。截至2023年底，“黄扶手计划-银龄安居”项目已经收集到服务对象信息575户、完成评估284户，完成改造145户，已开展长者体验活动14场，参与人数超过100人。



给格拉让姆老人家中安装黄扶手

#### 让“黄扶手”成为老人的“好助手”

案例

四川省康定市扎西志玛婆婆是一位86岁的老人，她卧室至卫生间处没有灯光，走廊黑暗一片；上楼梯没有扶手，婆婆每次上下楼梯都非常困难；再加上做了手术，卫生间也比较湿滑，如厕时需要非常小心翼翼。“黄扶手”项目执行团队综合各项因素，在扎西志玛婆婆的家中，为她安装床头灯、走廊感应灯，并且考虑婆婆晚上起夜频繁，配置了可移动马桶，在卫生间也安装了防滑垫和洗澡时使用的可上翻浴凳，减少摔倒风险。在楼梯处，根据婆婆的身高及使用习惯，在右侧安装了楼梯扶手，贴心守护扎西志玛婆婆的居家养老安全。



工作人员给扎西志玛老人讲解坐便椅使用方法

## 将镜头聚焦于田间地头，带动县域品牌“出圈”

2023年中央一号文件提出“支持脱贫地区打造区域公用品牌”，为县域品牌的发展提供了政策支持。迈入全面推进乡村振兴的新征程，品牌支持助力乡村高质量发展的新模式跃然纸上，阿里巴巴公益聚焦乡村振兴示范品牌打造，持续推进县域品牌塑造与传播，协调内外部资源，从“一台晚会”到“文化造节，唱经济戏”讲好县域乡村振兴故事，提升县域乡村振兴示范品牌效应，积极承办“热土中国行”“乡村振兴·星光行动”等乡村振兴系列公益活动，不断扩大县域品牌知名度和影响力，让县域品牌“自热土中捧出，向更远处扬名”。

### 热土中国行

“热土中国行”由阿里巴巴公益与中国农业电影电视中心、县人民政府联合举办，展现县域乡村振兴阶段成果、致力讲好县域乡村振兴故事，体现县域在振兴中的美好变化和人民的美好生活景象。项目通过为县域造节，提供一个可持续、可复制的IP，增强县域品牌力，打响示范品牌效应。自“热土中国行”活动开展以来，累计在青海省平安区、河北省青龙县、四川省苍溪县等7个县域落地，累计全网观看量超8100万，产生了良好的县域品牌示范带动效应。

#### “热土中国行”相约平安，千年古驿区域公共品牌迎来“焕新”

案例

2023年7月，青海省平安区以花儿节为契机，开启了“热土中国行”阿里巴巴乡村振兴公益行暨第十七届“相约平安”之旅，通过“美丽平安”“美味平安”“风华平安”“岁岁平安”四个主题展现平安区美丽风光，富硒特色产品，秦腔、眉户戏等乡村非遗文化及乡村振兴故事；同时邀请知名博主推介平安区，讲述平安区当地的特色与变化。

活动期间，平安区举行区域公共品牌升级暨“平安文创”发布会，阿里巴巴公益设计官对2022年为平安区打造的青海省首个县区域公共品牌全面升级。升级后的区域公共品牌突出了祈福文化与驿站文化，形成一套涵盖品牌色彩系统、符号系统、宣传口号和应用系统的区域公共品牌方案，为平安区提供了新的品牌内生动力。同时阿里巴巴公益把升级后的平安区品牌色彩、宣传口号等元素进行应用，打造了平安大道、平安提取机等多处文旅新地标。



“热土中国行”阿里巴巴乡村振兴公益行暨第十七届“相约平安”晚会盛典



“平安上上签”

### “乡村振兴·星光行动”

2023年，阿里巴巴公益和电影频道联合启动“乡村振兴·星光行动”公益活动，号召电影人、音乐人、淘宝主播等深度体验县域特色文旅、产业，参与到国家乡村振兴事业，依据县域特色和-content设计，沉淀公益行动，让融媒体传播、数字化能力助力乡村发展，用镜头记录美丽中国。同时共建“星光行动人人3小时”平台公益活动，号召更多力量一起，用点滴公益助力乡村振兴。2023年，“乡村振兴·星光行动”成功落地陕西省佛坪县，用镜头聚焦当地风貌、特色品牌及阿里巴巴乡村振兴工作成果，成功吸引更多力量关注到县域品牌及文旅资源。

#### “乡村振兴·星光行动”让“中国熊猫第一县”再一次走红

案例

2023年9月，阿里巴巴公益邀请了5位明星队员与淘宝主播共同走进陕西省佛坪县，以“生态振兴”为核心，以“熊猫明星”和“公益明星”结对子的形式，一起为佛坪县做推荐，助力“大熊猫国家公园特色小镇”建设，开启采风直播活动，电影频道全网多平台同步直播，实现全网累计观看量超3000万。活动充分发挥陕西省佛坪县“中国熊猫第一县”的品牌效应，打造了一场沉浸式的县域宣传，通过与明星线上联动、同款打卡地打造、限量联名文创等定制内容，话题阅读超1.3亿次，让“中国熊猫第一县”品牌影响力更深入人心。



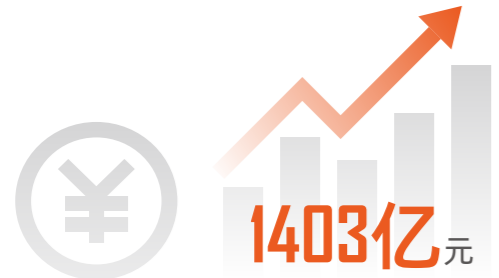
打造明星设计 & 佛坪县联名限量文创



定制“星光打卡点”，明星同款打卡地。

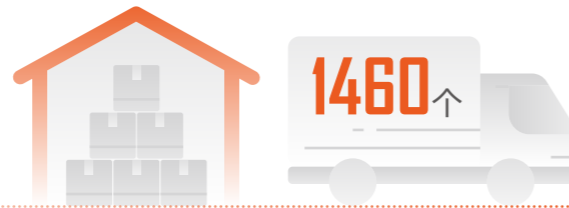


# 数字中的阿里巴巴真情



截至2023年底，832个县在阿里巴巴平台的销售额为**1403亿元**，同比提升**7.92%**，160个国家乡村振兴重点支持县销售额为**54.4亿元**。

截至2023年底，菜鸟集团在全国20个省超过100个县域建设农产品上行供应链项目；在全国建设超过**1460**个县级共同配送中心，在村、镇建设了近**50000**个快递服务站。



截至2023年底，盒马已在全国24个省挂牌**180**余个“盒马村”。

截至2023年底，“淘宝教育”累计在全国79个区域建立人才培训基地，开设超**1200**个线下班次，覆盖超**21万**人次。



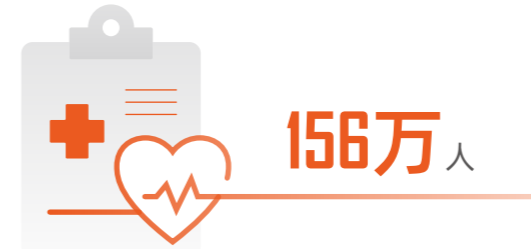
截至2023年底，“橙点同学”平台上线后已服务全国超**21万**名职校学生，数字化专业能力认证人数达**13万**名。

截至2023年底，“阿里健康公益基层医生培训平台”已累计组织线上直播和录播培训课程**1325**场，累计培训基层医生**26万**人次。



截至2023年底，“客服县”在湖南省、四川省、河南省等13个省共开设运营**39**个客户体验中心，累积帮助超过**18000**名小镇青年实现家门口就业。

截至2023年底，“少年云助学计划”让全国**162**所学校的**11万**余名学生已经拥有了个人云电脑，累计超**1.8万**节特色课程在云机房开设。



自2019年至2023年底，“乡村医疗计划”已覆盖11个省（自治区）17个县，累计新建或翻修**394**所卫生室，为**936**所乡村卫生室提供设备支持，开展村医培训**238**场，累计受益人数已达**156万**人。

自2019年至2023年底，“儿童服务站”项目支持19个省（市/区）建立**326**个儿童服务站，累计开展**3.9万**余场活动，**116.9万**余人次儿童受益。



截至2023年底，“爸妈食堂助老爱心餐”项目累计开设**89**个助餐点，覆盖**50**家养老组织，为**4556**位困境老人提供近**50万**人次助餐服务。

# 阿里巴巴乡村振兴基金重要荣誉 (2018-2023)

阿里巴巴脱贫基金在南方出版传媒股份有限公司与新周刊杂志社联合主办的“2018企业社会责任荣誉盛典”上获得**“年度精准扶贫”奖**。

阿里巴巴农村淘宝在新华网举办的“2018中国社会责任公益盛典暨第十一届中国企业社会责任峰会”上获得**精准扶贫奖**。

## 2018年

阿里巴巴“互联网+脱贫”模式当选人民日报联合中国扶贫基金会发布的**“大国攻坚决胜2020”精准扶贫综合治理模式推荐案例**。

中国网络社会组织联合会公布“2018网络扶贫创新优秀案例”，阿里巴巴（中国）软件有限公司农村淘宝电商脱贫案例**“巴楚留香瓜”入选最佳创新案例**；阿里巴巴脱贫基金**“生态+电商脱贫”入选“优秀案例”**。

阿里巴巴脱贫基金在新周刊“2019企业社会责任荣誉盛典”中荣获**“美丽乡村建设奖”**。

外交部发布《中国落实2030年可持续发展议程进展报告（2019）》，**阿里巴巴“互联网+脱贫”模式成为首个入选企业案例**。

阿里巴巴荣获**“全国脱贫攻坚组织创新奖”**，也是**唯一入选的互联网科技公司**。

## 2019年

阿里巴巴荣获**“2019年度甘肃省脱贫攻坚帮扶先进集体”**，贵州省扶贫开发领导小组**“脱贫攻坚先进集体”**。

联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金会、世界粮食计划署、中国国际扶贫中心和互联网新闻中心联合主办“2019全球减贫伙伴研讨会”，阿里巴巴脱贫实践入选**首批“最佳全球减贫案例”**。

阿里巴巴脱贫基金入选人民日报报社《民生周刊》**“2019民生示范工程”案例**。

阿里巴巴获得原国务院扶贫办颁发的**《企业扶贫蓝皮书（2020）》企业扶贫优秀案例**。

阿里巴巴获得新周刊杂志社颁发的**“2020企业社会责任荣誉盛典-2020年度特别荣誉扶贫攻坚卓越贡献奖”**。

## 2020年

阿里巴巴脱贫特派员获得由原国务院扶贫办政策法规司和全国扶贫宣传教育中心指导，《中国扶贫》杂志社和新华网主办的“我所经历的脱贫攻坚故事”征集展示展播活动**视频类三等奖**；“村播”助销农产品获得**图片类二等奖**；阿里巴巴获得新华网“我所经历的脱贫攻坚故事”**图片二等奖——“村播”助销农产品**。

由党中央国务院主办的“全国脱贫攻坚总结表彰大会”上，阿里巴巴获评**“全国脱贫攻坚先进集体”**。

## 2021年

阿里巴巴获评甘肃省人民政府颁发的**“甘肃省脱贫攻坚奖”**。

《阿里：用设计帮助农产品建立品牌提高溢价》《陕西清涧：培训“人工智能训练师”打通“信息高速公路”》两项案例入选人民网**“2021年度乡村振兴示范案例”**。

阿里巴巴入选乡村振兴局“**第一批社会帮扶典型案例**”。

阿里巴巴入选中国国际扶贫中心、中国互联网新闻中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行联合评选的“**第三届全球减贫案例**”。

阿里巴巴被陕西省清涧县党委宣传部评选为“**2021年度清涧县五四青春建功先进单位**”。

阿里巴巴公益基金会被河北省红十字会授予“**博爱燕赵银奖**”。

阿里巴巴乡村振兴特派员获评农业农村部指导的“**三农人物推介活动2022年度三农人物**”。

阿里巴巴入选《小康杂志》“**2022年高质量发展企业经典案例**”。

阿里巴巴入选中国国际扶贫中心、中国互联网新闻中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行联合举办的“**2023第四届全球减贫案例征集活动**”最佳减贫案例。

## 2022 年

阿里巴巴（中国）有限公司被羊城晚报报业集团授予“**强基兴农特别贡献奖**”。

阿里巴巴乡村振兴特派员获得中国财经“**2021乡村振兴优秀案例**”；被广州新快报社授予“**2021新动力·3C年度最佳公益创新奖**”。

阿里巴巴被陕西省清涧县人民政府评选为“**清涧县2021年度巩街工作社会帮扶先进集体**”。

阿里巴巴乡村振兴特派员被新周刊评选为2022美好公益大会“**年度公益项目**”。

阿里巴巴乡村振兴特派员被凤凰网授予“**行动者联盟-乡村振兴行动奖**”。

阿里巴巴乡村振兴特派员被中国社会企业与影响力投资论坛授予“**向光奖**”。

## 2023 年

阿里巴巴乡村振兴特派员获评中国互联网发展基金会和中国乡村发展基金会“**E起向善·网络公益‘助力乡村振兴’2022年度项目**”。

阿里巴巴获得人民网**2023乡村振兴创新案例**。

阿里巴巴乡村振兴特派员团队获得中国农业电影电视中心“**年度先锋人物**”奖项。

阿里巴巴入选浙江省工商联“**浙商助力山区26县高质量发展和乡村振兴活动4大类典型案例-综合发展类**”。

阿里巴巴公益基金会入选中国农业电影电视中心“**乡村振兴赋能计划典型案例**”。

# 阿里巴巴乡村振兴基金

Alibaba Rural Vitalization Fund

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染