

# 2022

## 阿里巴巴乡村振兴基金工作报告

Alibaba  
Rural Vitalization Fund Work Report





# 目录

## CONTENTS

张勇: 06

用科技的温度,  
给乡村带去实实在在的帮助

探索 08

从脱贫攻坚到乡村振兴

特辑 12

在希望的热土挥洒青春

乡村振兴特派员 12

公益设计官 20

乡村振兴技术官 24

产业振兴 26

助力乡村经济发展

互联网助力农业产业兴旺 28

让好山好水拥抱数字化转型 36

人才振兴 40

为乡村人才谋发展

让乡村留得住人才 42

助力乡村教育与职业教育发展 50

建设一支带不走的医疗队 62

科技振兴 66

让科技力量扎根乡村

数字科技助力农业发展 68

技术公益新实践 71

乡村治理新模式 73

特色文化的数字化传承 74

巩固脱贫攻坚成果 76

聚焦民生主题

“人人参与”的公益模式 76

用爱养育未来, 孕育希望 86

“助力乡村疫情防控”专项行动 87

时代赋予光荣使命 88  
数字助力乡村振兴

数字中的阿里巴巴 90  
真情

阿里巴巴乡村振兴 92  
基金荣誉



阿里巴巴乡村振兴基金  
Alibaba Rural Vitalization Fund

# Alibaba

作为中国和时代发展的建设者和受益者，阿里巴巴始终坚信“国家好、社会好，阿里巴巴才会好”。

面对新冠疫情和后新冠时代的诸多风险挑战，阿里巴巴努力在不确定性中寻求确定性：充分用好 23 年来沉淀的能力，持续发挥科技和商业结合的优势，让数字技术和平台能力创新性地应用于乡村发展。

# 张勇： 用科技的温度， 给乡村带去实实在在的帮助

得益于过去二十几年整个中国经济的发展、中国互联网行业的繁荣，成就了今天的阿里巴巴。作为中国和时代发展的建设者和受益者，我们始终坚信“国家好、社会好，阿里巴巴才会好”。2017年12月，我们正式成立了阿里巴巴脱贫基金，在国家脱贫攻坚的关键时期，持续加大在人力、平台与技术资源上的投入，助力教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫，为脱贫攻坚这项伟大事业，贡献了我们的绵薄之力。

脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这也是国家“三农”工作重心的历史性转移。2021年5月，阿里巴巴将“阿里巴巴脱贫基金”升级为“阿里巴巴乡村振兴基金”，继续巩固在教育、健康、女性、生态和电商五大领域的脱贫成果。同时，围绕产业振兴、人才振兴、科技振兴三个方向，探索可持续、可参与、可借鉴的机制，用一系列实际行动践行我们的承诺，希望给乡村带去实实在在的帮助。

当然客观来看，乡村实现全面振兴，还有许多问题亟待解决。特别是过去这一年疫情持续反复，的确给乡村振兴的进程带来不确定性和挑战。这一年以来，我们持续发挥科技和商业结合的优势，动员更多的组织和个体参与其中，让数字技术和平台能力更创新性地应用于乡村发展的实际，在不确定性中寻找确定性。

我也在这里和大家分享一下我们努力的几个方向：

**首先，促产业。**我们坚定认为，广大乡村要走向全面振兴，必须要大力促进核心产业的可持续、高质量的发展。阿里巴巴的优势和能力，正在于在互联网上架设信息高速公路，帮助农户对接到市场，让他们能够享受到数字红利。但在互联网上对接得再好，也需要实际的公路将东西运出去。可喜的是，得益于国家的大力投入，中国的乡村软硬基础设施均已经走在世界前列，数字化正从消费端的“餐桌”走向更上游的“土地”，逐步打通研产供销全链路。我们消费互联网的优势，也能更好地在产业互联网上发挥作用。基于此，如何围绕当地的优势、资源和条件，进行产业规划和产业链上角色的调整，并且利用完备的基础设施力量，对接全国市场，提升附加值，为当地的经济发展做贡献，所有这一切，都是我们要去思考和探索的大课题，更是阿里巴巴得以发挥生态力量和科技力量的基础。

**第二，育人才。**人才是乡村发展的第一资源和重要支撑。实现乡村振兴的关键，在于吸引人才、培养人才、留住人才。随着电商特别是直播电商的快速发展，农产品正在加速上行，与之相伴的，从研发、生产、供应链到销售的全链路，都快速进入数字化进程，各个环节当中也催生出各种各样的就业形态。我们坚信，伴随这样的进程，未来一定会有更多的行业和职业诞生在乡村数字经济的广袤土壤中，而乡村也一定会对更多的技术人才有渴求。

基于这样的不断思考，我们希望能够让人才职业培训的机制更加可持续，更有成长性。我们不断完善过去几年尝试推进的青少年基础教育，让青少年在数字化的环境中茁壮成长，更好地融入到未来的数字经济生活。在过去五大脱贫方向中教育脱贫的基础之上，我们也会不断结合新的时代需求，在乡村育人才，让人才可持续。

**第三，赋科技。**现实地看，许多乡村地区仍是科技的洼地，科技要素的不充分不均衡大大限制了当地的发展。当然可喜的是，随着城市和乡村中人们生活方式的改变，人人都是网民，人人都可以在网上消费。农产品的种植者、销售者和推广者，都可以通过数字技术让产品和大家见面。数据作为一种新型生产要素，正成为农业增产增收的新养料，成为推动城乡均等化的力量。我们相信，只要将科技的力量充分注入乡村产业振兴大局当中，应用到生产、供应、物流、销售、金融等全链路，就能为乡村振兴贡献数字化力量。面向未来，数字化将是乡村实现全面振兴的重要助力。无论数字农业，还是数字乡村，科技都大有作为，也需要有所作为。

从脱贫攻坚到乡村振兴，既是全新的开始，更是我们努力的新方向。阿里巴巴发展到今天，让我们拥有一些能够回馈社会的能力，我们对此充满感恩。阿里巴巴有句老话，因为相信，所以看见。我们希望在时代大势面前，沿着这条路坚定地走下去，充分用好23年积累的能力，和更多合作伙伴共同创造共同努力，让广大乡村因为有了互联网，有了技术，有了新的产业生态，能够生活得更美好，为乡村振兴这项伟大的事业贡献我们的力量。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官 张勇

# 探索 | 从脱贫攻坚到乡村振兴

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置，经过全党全国各族人民八年持续奋斗，脱贫攻坚取得全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！

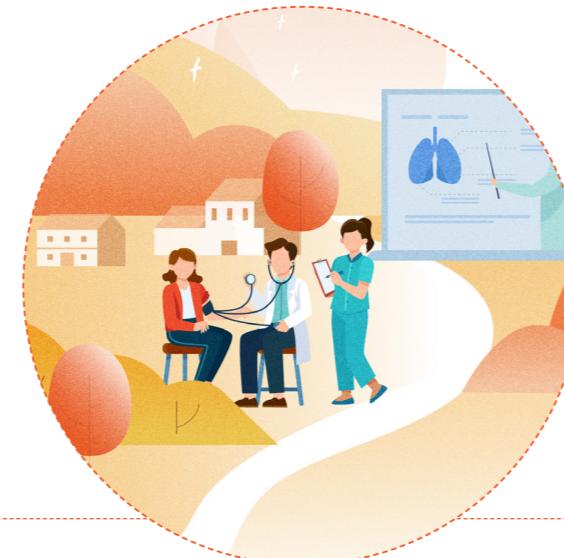
脱贫攻坚是历史赋予的使命。回顾阿里巴巴二十余年的发展历程，见证了中国广大乡村从脱贫走向振兴，非常有幸能参与到这一进程中。为助力国家脱贫攻坚战，2017年12月1日，阿里巴巴脱贫基金正式成立。多年来，阿里巴巴和蚂蚁集团持续整合各方资源及优势、联动生态伙伴，在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向发力，开展多种优质扶贫项目，以覆盖更多的深度贫困地区和特殊贫困群体，帮助农村实现脱贫致富。

## 阿里巴巴的选择（探索篇）



### 教育脱贫

通过乡村教育计划及职业教育计划，为贫困地区的教育发展及人才培养提供立体化支持，帮助教师和学生开拓视野、提升能力，获得长远发展。



### 健康脱贫

从病后保障、重大疾病治疗、疾病预防等方面对贫困人口展开帮扶；帮扶贫困地区完善医疗设施及医疗体系建设，助力乡村医疗可持续发展。



### 电商脱贫

发挥在电商领域的资源和平台优势，培育电商人才，帮助贫困地区把优质产品卖出去，不断提升贫困人口的收入水平及产业发展能力。



### 女性脱贫

为贫困地区女性加强基础保障、提供发展机会、倡导科学养育，帮助贫困女性提升安全感、成就感和幸福感，带动社会更多力量关注女性发展。



### 生态脱贫

建设“生态+脱贫”的跨界平台，带动数亿网民共同参与，帮助贫困地区的绿水青山变为金山银山。



脱贫攻坚取得胜利，“三农”工作重心历史性转移到全面推进乡村振兴。伴随着“十四五”战略的实施，阿里巴巴以更有力的举措、汇聚更强大的力量，助力巩固脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴各项工作，将原有扶贫项目升级为巩固脱贫项目，助力欠发达地区脱贫基础更加稳固、成效更可持续。2021年5月17日，阿里巴巴正式发布“热土计划”，将“阿里巴巴脱贫基金”升级为“阿里巴巴乡村振兴基金”，聚力产业振兴、人才振兴、科技振兴三个方向，充分发挥数字化能力，致力推进可持续的乡村致富模式、创新可参与的人人公益模式、输出可借鉴的乡村发展经验。2022年，“中央一号文件”提出全面推进乡村振兴重点工作。阿里巴巴积极响应文件要求，继续推进升级“热土计划”，从产业振兴、人才振兴、科技振兴、巩固脱贫成果等方面发布18条乡村振兴新举措。

## 阿里巴巴乡村振兴基金工作特点

### 可持续

阿里巴巴乡村振兴基金旨在探寻乡村建设的长效机制，不仅授人以渔，更要帮助欠发达地区培育造血能力、增强自我发展动力。同时，回归人本身，通过教育和培训，帮助个体提升能力、激发意愿。只有实现人的可持续和乡村振兴机制的可持续，才能推进乡村发展的可持续。

### 可参与

独木难成林，乡村振兴不是“小而美”的盆景，而应是社会力量的大协同。借助于阿里巴巴的平台和能力，调动阿里巴巴的每个单元，连接更多的社会角色、千千万万的人，共同参与到乡村振兴事业中去。因乡村振兴事业而汇聚的善意、资源和能力，将有效助力乡村振兴。

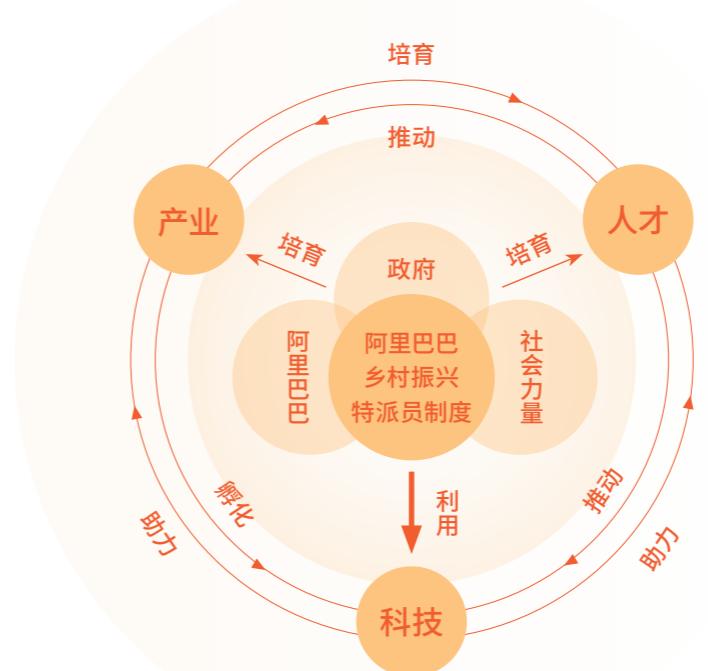
### 可借鉴

阿里巴巴乡村振兴基金基于互联网、云计算、人工智能等技术，不止于具体项目的“一县一策”，更注重从中探索和总结提炼，形成经验、模式和方法论，供欠发达地区因地制宜地借鉴参考。

## 阿里巴巴乡村振兴基金工作模式

在乡村振兴的道路上，阿里巴巴创新了以特派员制度为中心的乡村振兴模式。该模式是指以阿里巴巴乡村振兴特派员制度为中心，依托三个主体（政府、阿里巴巴集团及其他社会力量），运用三类要素（产业、人才、科技），激活县域内生发展动力。

其中，特派员制度是该模式的中心。来自阿里巴巴的特派人才在政府、阿里巴巴集团的支持下，下沉至欠发达县域，在深入调研的基础上，充分发挥阿里巴巴的数字技术和运营经验来解决县域发展“痛点”，协助制定县域发展方案，并通过链接各类资源和社会力量来助力其发展。产业、人才和科技是乡村振兴特派员利用的关键要素，特派员依托阿里巴巴的科技优势，尝试通过科技赋能产业和人才的方式推动县域发展；同时也通过培育产业和人才的方式孵化和推动科技的进一步发展，进而促使三者良性互动。



通过以上模式，阿里巴巴开展了“热土计划”，以特派员为中心，从三个方面推动乡村振兴。



# 特辑

---

## 在希望的热土挥洒青春

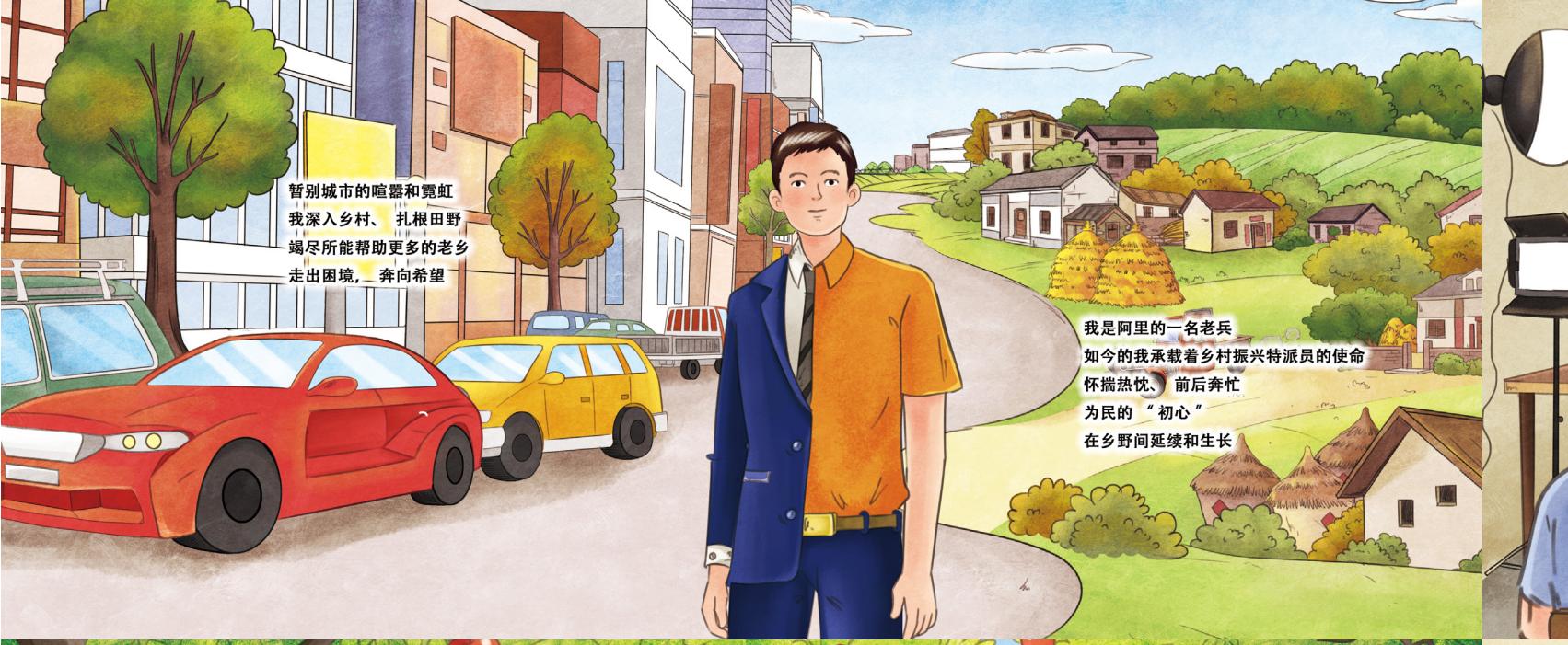
## 乡村振兴特派员

从“阿里巴巴脱贫基金”到“阿里巴巴乡村振兴基金”，阿里巴巴积极投身于脱贫攻坚和乡村振兴伟大实践，为实现农业强、农村美、农民富的美好愿景贡献更多智慧和力量。

为了让更多的欠发达县域脱贫奔小康，2019年5月，阿里巴巴集团启动“脱贫特派员”项目，选派资深员工到原国家级贫困县，针对制约地方发展的“痛点”，实现当地需求与阿里巴巴资源的有效对接，提供“定制化”的增收致富方案，帮助县域实现科学发展。

2021年，随着脱贫攻坚的胜利，乡村振兴的全面开启，阿里巴巴“脱贫特派员”调整为阿里巴巴“乡村振兴特派员”，主要工作开展方向从五大脱贫升级为三大振兴。目前，阿里巴巴派出22位“乡村振兴特派员”，驻扎到甘肃省礼县、贵州省普安县等12个省22个区县参与乡村振兴工作。乡村振兴特派员们扎根基层，真情为民，以实际行动为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献力量，也为未来更多企业开展帮扶工作提供了路径参考。







# 公益设计官

农产品品牌建设对我国乡村振兴战略的实施具有重要意义，是提高农产品附加价值、增加农民收入的有效策略，但缺乏品牌建设的专业能力是打造农产品品牌以及县域品牌的痛点之一。“寻找远方的美好”是为响应国家脱贫攻坚任务成立的公益设计项目，阿里巴巴设计部协同阿里巴巴乡村振兴基金，集结内外部设计力量帮助欠发达县域进行县域品牌方案的全面设计，用设计的力量助力乡村发展。

“寻找远方的美好”项目组内设计师来自阿里巴巴集团各个不同业务板块，均为公益参与形式。从脱贫攻坚到乡村振兴，他们用设计的方式，贡献着自己的能量和热情。随着项目的进行，外部的设计师们也加入到为乡村做设计的公益行动中。“公益设计官”便是在“寻找远方的美好”基础上，号召集团内外各界的设计师“一起为乡村做设计”的志愿者团体。

2021年，“公益设计官”通过线上线下各个渠道，链接了超200名内部设计师，超1000名外部设计师。截止2022年底，项目累计走访了13个县域，实际参与项目输出设计的内外部公益设计官近200位。从县域品牌、文旅文创、农产品包装等各个方面，为乡村输出了扎实的设计和美好的变化。



## 公益设计官档案

### 黄河

阿里巴巴集团设计师，入职阿里巴巴十年  
“寻找远方的美好”项目发起人

### 金琦

淘宝设计师，入职阿里巴巴四年  
“公益设计官”组织者

### 蒋宇宁

天猫设计师，入职阿里巴巴八年  
“寻找远方的美好”项目核心设计师

### 卢鸣、王思奇、李熠炫、王小雨

浙江科技学院研究生设计官团队  
“公益设计官”代表

## “公益设计官”是如何发展起来的？

**黄河：**“公益设计官”是从“寻找远方的美好”孵化而来，我们希望集结阿里巴巴内部设计师，用设计的力量助力乡村发展。随着覆盖的县域越来越多，我们也希望有更多的人参与到为乡村做设计的工作中。2021年5月，外部设计师开始加入我们的队伍。“公益设计官”像一个桥梁，吸引更多人用设计做公益，不仅聚焦于乡村，更扩展到其他公益领域。

## 在参与“公益设计官”项目过程中，最有挑战的事是什么？

**黄河：**如何让项目方案有创意性，让整个项目可持续，为县域和农民带来实实在在的效益，从而让更多的欠发达县域参与进来，这是我认为有挑战的事情。

**卢鸣：**如何通过设计去吸引消费者，并将县域的文化融入其中，这是很有挑战的，也需要我们不断思考。我们的指导老师深耕乡村设计研究很多年，给了我们很多支持。虽然很有挑战，但是能够将平时课本中学到的研究方法用到实践中，感觉非常棒。

## 在参与“公益设计官”项目过程中，最有成就感的时刻是什么？

**黄河：**能够帮助九个县域做设计，让当地的农产品每样都多卖些钱，让农民的收入涨起来，就是很有成就感的事！

**蒋宇宁：**当我收到来自全国各地的公益设计官们的作品，我觉得有些事情，只有人人参与，才有意义！

**金琦：**通过我们的行动链接到更多的人，越来越多的设计师加入进来，用他们自己的设计帮助县域发展，这是最有成就感的事。

### 在参与“公益设计官”项目过程中,最感动的是什么?

**金琦:** 看到大家的方案, 每一次都让我们感到惊喜, 每一次都有新的设计师加入进来, 这样的公益初心是最令人感动的。

**李熠炫:** 公益设计官团队里有各个年龄段、各个行业的人, 大家不计报酬, 在本职工作外, 投入精力, 参与公益, 过程中遇到各种各样的困难和挫折, 但大家都选择坚持, 大家的付出也让我们更加坚定继续做下去。

**蒋宇宁:** 我们“线下分享会”时, 来自浙江科技学院的卢鸣团队说“在熬夜做方案濒临崩溃时, 《觉醒年代》就是他们的精神支柱”。我想, 如果没有为乡村贡献一份力量的精神支撑, 他们怎么会感受到设计的快乐, 这不仅仅是几张图, 更是倾注了心血的作品, 也让我感受到新时代年轻人的家国情怀和责任担当。

### 作为一名“公益设计官”, 带来什么样的变化和成长?

**黄河:** “公益设计官”让我找到了对社会有益的价值, 也让我对自己的专业和行业更加投入。

**王思奇:** 项目本身没有给设计师很多束缚, 我们在做方案时创造力可以最大程度发挥, 产出的成果也更好, 自我的成就感也更强。

**卢鸣:** 参加了这个项目之后, 更加坚定自己未来要做一个有社会责任感的设计师。

**蒋宇宁:** 我不断思考一个问题, “我们中国的县域设计应该怎么做? 是照搬国外, 还是自己探索”。现在终于有了些结论: 我们要坚定文化自信, 不断理解地方的文化、特色, 因地制宜做设计, 越是深入, 越有灵感。



请用一个词或一句话形容一下“公益设计官”团队。

**力量 有生命力 责任 向上生长  
温暖且有爱**

**我们聚沙成塔、聚光成炬  
以设计给社会带来微小而美好的变化**

### 对于未来的“公益设计官”, 最想对TA说什么?

**卢鸣:** 趁现在还有时间、有精力, 就来做一些对自己有意义, 对社会和国家有价值的事吧!

**王小雨:** 不需要有太多顾虑, 能够参与进来, 就能收获很美好的体验!

**蒋宇宁:** 做公益是快乐的事, 希望你们也能感受到用设计做公益的快乐!

**黄河:** 人人都是公益设计官, 请加入我们!



## 乡村振兴技术官

在新时代，知识和技能对于乡村发展不可或缺，技术能力的缺失一直是县域发展的阻碍。2021年9月，在世界互联网大会上，阿里巴巴推出“乡村振兴技术官项目”，通过严格筛选和层层选拔，选派一批德行兼具的技术人员下沉到基层。2021年11月，“乡村振兴技术官”计划启动试运行，首批160名技术官和专家志愿者入选。他们在山西、四川、河北、湖南、陕西5个省份的7个欠发达县域开展数字化志愿服务。这些项目涵盖乡野文物保护、农产品溯源、数字治理、智慧文旅、数智农业等领域。2022年5月，阿里巴巴正式启动“乡村振兴技术官”计划，在内部持续招募选拔技术人才，分批次组团下乡，助力乡村振兴和县域人才培养。2022年，阿里巴巴招募了220位乡村振兴技术官分赴7个省份。

沈韩、郝利辉和俞淑婷是“乡村振兴技术官”的典型代表，作为阿里巴巴技术人员，受阿里巴巴践行社会责任的氛围影响，他们一直在尽己所能的投身公益事业。当看到内部招募信息后，他们深知这件事情意义十分重大，于是与其他技术同学一起，以“乡村振兴技术官”的身份毅然投入到技术助力乡村的公益事业中来。



郝利辉

郝利辉是阿里巴巴的一名高级交付工程师，工作后一直从事通讯技术研发行业的他从2015年转型到农业这个极其广阔的天地，不断地摸爬滚打，逐渐摸索出一套农业数字化转型、落地的实践经验和方法论。在加入阿里云并交付多个大型农业数字化项目后，他认为技术不是用来炫的，而是要实实在在地帮助农村、助农富农。

2021年下半年，集团发起了“乡村振兴技术官”这个用技术助力乡村的专业公益项目，他在第一时间积极地报了名，还带动周围的小伙伴一起加入。在郝利辉看来，在国家乡村战略的大方向下、在阿里巴巴乡村振兴的战略下，作为乡村振兴技术官有这么好的机会来回报农村是非常值得珍惜的事情。如何让城市和农村更好连接，如何让城市居民和农村农户互惠互利，社会化生态农业就是其中一个最佳的契合点。作为阿里巴巴技术人去发现乡村、助力乡村，对他来说是一件非常有意义有价值的事情。

作为组长，郝利辉带着其他技术官和志愿者们，一起牺牲了自己的业余时间和休息时间，奋斗在青龙百年古栗树认养项目上，“能为青龙，为乡村，做些我们力所能及的事情，为乡村插上科技的翅膀，是非常荣幸，也非常骄傲的事情”。



沈韩

沈韩是阿里云IoT数字农业行业线的解决方案架构师，作为一个“数字农人”，他在阿里巴巴工作的主要经历在阿里云数字农业行业。当有机会成为一名乡村技术官后，沈韩利用业余时间参与到每个项目的调研中去，和农户、农科院、当地政府多轮沟通，完善公益解决方案。他认为，农业需要的不仅仅是技术的投入，还要设身处地去了解不同区域农业产业不同的运作方式，找到问题所在，再去考虑怎么用性价比最高的方案去解决。

作为喜德乌金猪智慧养殖、巨鹿金银花、宜君苹果、巨鹿气象等多个项目的技术官，沈韩说，“我的愿望是通过技术赋能最大程度地利用我们公益项目，让农户持续感受到科技确确实实帮助到他们的每一次农事中，同时我们的公益也能通过技术的持续给当地带来长期的变化”。



俞淑婷

俞淑婷是一名在阿里巴巴有8年工作经验的软件研发工程师。从2016年开始，她数次参与公司以及民间公益机构组织的活动。2021年，俞淑婷成为了阿里巴巴声音传递色彩公益幸福团核心骨干成员，帮助聋哑儿童解决日常困难；同年，她参与成立了阿里巴巴女篮兴趣派，以“帮助残疾儿童树立体育梦想”作为组织的公益目标。

“至少让这里的孩子们长长见识”一位乡镇计算机老师的一句话，深深埋入了俞淑婷的心底。城乡教育差距扩大，教育资源分配不公平是乡村振兴亟需面对的问题。在阿里巴巴公益大发展的氛围之下，俞淑婷将自己所在团队的低代码编程技术结合idealab创新技术平台的基础服务能力，孵化出了一个软硬件相结合的低代码编程教育平台，为高新技术在落后乡村地区进行教育普及、促进教育公平开了个头。

乡村振兴技术官给了俞淑婷全新的公益体验。当收到孩子们寄来的信件，描述着“未来要成为像我们一样的软件技术工程师”“未来遥远而触手可及”这类对将来充满期待和热爱的话语，俞淑婷欣慰地说，“能够给孩子们插上技术梦想的翅膀，是一件多么荣幸而伟大的事情”。

# 产业振兴

## 助力乡村经济发展

01  
CHAPTER ONE

### 国家有号召

2022年中央一号文件在持续推进农村一二三产业融合发展、推进农业农村绿色发展、扎实开展重点领域农村基础设施建设、促进农村消费扩容提质升级等关键环节提出了更具体的要求，特别是继续加强以县域为依托促进城乡融合发展的若干政策要求。

### 阿里有行动

阿里巴巴相信，只有帮助乡村发展支柱产业，才能真正激发内生动力，实现可持续发展。阿里巴巴依托各平台资源帮助县域打造特色品牌；启动“飞猪益起寻美·乡村旅游振兴计划”，把游客带到乡村，把数字化发展旅游的经验带到乡村；搭建乡村物流基础设施，以解决乡村产业在流通环节的实际问题。

28

互联网助力农业产业兴旺

36

让好山好水拥抱数字化转型



# 互联网助力农业产业兴旺

产业兴旺是乡村经济社会发展的根基，也是实现乡村振兴关键所在。从脱贫攻坚阶段的平台、直播、一县一业三大电商脱贫模式，到如今阿里巴巴通过自身数字化能力，在农业方面将消费互联网与产业互联网相结合，持续助力乡村产业兴旺。阿里巴巴乡村振兴基金通过协调内外部资源，以“品+商+通路+基建”为农业产业发展思路，帮助欠发达县域进行产业规划，打造县域品牌，培养电商人才，聚合平台资源，打通线上线下渠道，帮助欠发达县域培育造血能力，增强自我发展动力。



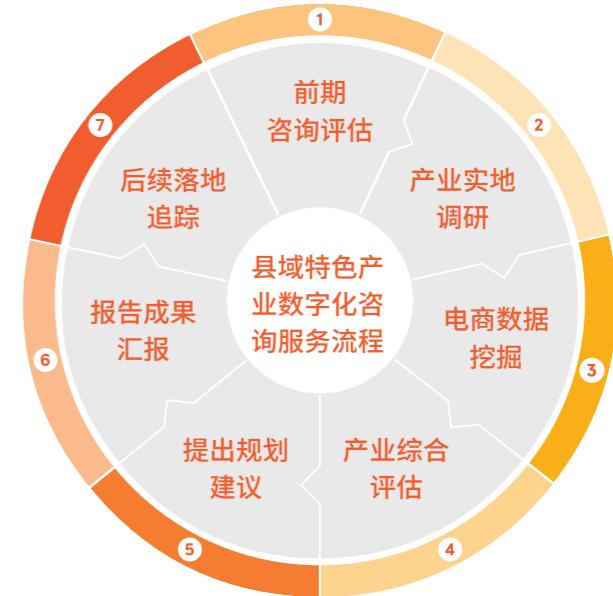
## 一县一业，打造乡村特色品牌

针对具备优势产业的欠发达县域，阿里巴巴在当地政府的支持下，根据县域产业基础和资源禀赋，为县域政府提供特色产业数字化发展研究建议；联动企业和农户，利用阿里巴巴生态资源，通过“公益专线”等项目帮助县域完善供应链体系，帮助欠发达县域产品对接更广阔的消费市场；通过“寻找远方的美好”等项目打造县域品牌，助力县域产业发展。2018年起，阿里巴巴在全国10个县开展电商脱贫试点，重点推进“一县一品”；2019年，从打造单一爆品逐渐发展为扶持产业的全方位发展，将“一县一品”模式升级为“一县一业”模式，并打造十大样板县，有效带动贫困户增产增收；2021年，通过百万单品打造，助力县域供应链体系升级、农产品价值提升和整体产业的发展。2022年，持续深化打造农产品品牌，提升县域产业发展，在832个原国家级贫困县在阿里巴巴平台销售额达1300亿元，160个国家乡村振兴重点帮扶县销售额总计超42亿元，有效地巩固了脱贫成果。其中2022年，在阿里巴巴重点县域的核心帮扶农产品销售中，张北燕麦在阿里巴巴平台销售额与2021年相比增长10.4倍、永顺猕猴桃增长5.5倍、巨鹿金银花增长4倍。

## 县域产业规划

为落实国家实施数字中国战略、乡村振兴战略和数字乡村战略的总体部署，阿里巴巴公益基金会牵头，阿里巴巴数字乡村与区域经济发展事业部、阿里巴巴研究院组织，联合国内知名大学和研究机构，通过开放合作的研究平台，为重点帮扶县域开展特色产业发展研究与咨询服务。

截至2022年底，已完成巨鹿县、苍溪县、宜君县等13个县域产业规划报告，并根据县域特色产业情况，聚焦县域和乡村数字化发展面临的“痛点”，为县域政府提供特色产业数字化发展研究建议。



## 寻找远方的美好

每个县都有美丽的风景和优质的农产品，但是缺乏品牌塑造的专业能力。针对这一现状，阿里巴巴乡村振兴基金和阿里巴巴设计部共同启动了“寻找远方的美好”项目，汇聚来自天猫淘宝等各个事业部的设计师，旨在通过设计师的专业能力，帮助欠发达县域免费设计区域品牌全案，让美丽乡村被看见。

项目围绕欠发达县域农产品和旅游两个产业方向，构建完整的县域品牌视觉资产，为后续县域宣传、产业发展、农业品牌营销建立可持续使用的品牌体系。项目组通过组织设计师前往县域实地调研，采风当地历史文化风俗，发掘可传播的视觉记忆点，坚持“当地的文化才是当地最好的表达”原则，挖掘当地特色，并通过天猫淘宝设计师基于对农产品趋势的研判，设计符合当下电商平台的系列县域物产包装。截至2022年底，项目已为巨鹿县、平顺县、平安区等13个县完成公共品牌设计。



◎ 输出线下旅游视觉体验，打造线上美丽乡村真谛。



◎ 拓展县域非遗 / 文化周边



◎ 围绕当地文化核心，拓展系列县域物产全新包装。

## “公益专线”到“寻味乡村”

“公益专线”项目由阿里巴巴乡村振兴基金与淘宝心选共同发起，通过甄选优质产品，统一品控标准，加强质量检测，升级系列品牌统一包装，帮助欠发达县域的优质农产品被更多人发现。

项目启动后，淘宝心选派出专家团队，实地探访了位于甘肃渭源、河北张北、河南民权等地的农产品工厂，根据工厂存在的问题提出整改方案，并为工厂优化质量管理规范，确保食品安全。还联合华测等第三方检测机构，对工厂经营者进行法律法规培训，免费提供质量检测、营养成分检测等服务，保障农产品品质，让消费者买得放心。2021年，“公益专线”升级为“寻味乡村”系列，在保障品质的基础上，聚焦农产品的深加工创新，帮助县域打造休闲农产品零食系列。2022年，全新设计的“寻味乡村”系列品牌包装，从49个国家上万件参赛作品中脱颖而出，获得了2022年度IF国际设计奖。



◎ “寻味乡村”系列品牌包装获得2022年度IF国际设计奖

## 直播模式，扶持当地商家自我成长

“十三五”期间，阿里巴巴依托淘宝直播探索“直播脱贫”新模式，持续推动平台上的网红主播、明星名人积极参与脱贫攻坚，从内容和形式上为消费者带来耳目一新的消费体验，带动贫困县农产品上行。2022年，阿里巴巴坚持以公益的方式集中推介全国各省市欠发达县域的优质产品，在提升农产品销售额的同时，助力打造当地特色农产品品牌。2022年，全年大型公益直播活动包括阿里巴巴“热土丰收节”公益直播盛典、双11“农货多一件”、热土丰收年公益直播盛典累计销售额超1093万元；基于县域本地特有节日（礼县苹果节、青龙官场梨花节等）开展县域直播，覆盖青龙县、平顺县、遂川县、张北县、雷山县、佛坪县、苍溪县、永顺县、寻乌县共9个县域，累计销售330万；通过带动阿里巴巴员工参与公益直播，“益起播”项目参与人数共计140余人，覆盖22个阿里巴巴重点县域农副农产品，员工累计公益时超500小时。



### 2022 “热土丰收节” 公益直播盛典

2022年12月20日，由国家乡村振兴局社会帮扶司、国家广播电视台总局公共服务司指导，阿里巴巴公益、淘宝直播共同举办的2022年热土丰收节公益直播盛典在杭州举办，12位淘宝主播获得阿里巴巴年度公益主播称号。公益盛典当晚，主播们在现场带货助农，吸引直播观看人数超3000万，农产品销售额达2074万，为很多以往不被线上消费者关注到的特色农产品奠定了线上市场基础。其中来自青海平安的三色藜麦、贵州雷山的银球茶、陕西佛坪的菌汤包销售都超万件。



## 聚合平台资源，帮助乡村产品打通销售渠道



### 农货多一件，产品出大山

10月31日晚8点，天猫双11第一波正式开卖，淘宝主播们将迎来又一波客流高峰。2022年，天猫双11面向所有淘宝主播发布“农货多一件”倡议，“我们希望让农货从后排到前排，多当三分钟主角，让老乡腰包更鼓一点”。

从前，对许多农产品而言，比起“被认可”，最先要解决的是“被看见”。但农业行业资本金较薄、农民主营能力弱，导致大多数农产品无法顺利走到前排，真正意义上进入大市场。活动期间，1664万用户为老乡下单，160个国家级乡村振兴重点帮扶县农货销售额同比增长35%。阿里巴巴希望更多中国农产品品牌，能借助互联网，能因为数字经济，长起来、走出来、强起来。



### 助力云南澜沧咖啡走出大山

阿里巴巴通过平台资源持续帮助乡村产品销售，在淘宝首页开设“土货鲜食”专属助农频道，推介各地农产品，方便消费者购买到物美价廉的各类农货。此外，还依托芭芭农场、天猫生鲜、淘宝直播、聚划算等多元化渠道，推进创新助农营销，升级农产品包装，宣传农产品品牌，打造农产品上新营销事件。从帮助乡村卖货变为帮助乡村做货，从而助力农产品品牌化，引领农产品消费新趋势，打造农产品爆款。另外，通过盒马、菜鸟等业务，实现精品农货进盒马及开设菜鸟乡村天猫店销售，建立助农新模式，帮助供应链能力提升，助力乡村产业的可持续发展。



“科学咖”宣传片



### 助力云南澜沧咖啡走出大山

云南省普洱市澜沧县海拔在1400~1700米，日照充足、雨量充沛，种植出的咖啡口味纯正、品质优良，被誉为“世界种植咖啡的黄金地带”。然而，由于澜沧县地理偏僻、缺少宣传，达到出口品质的澜沧咖啡却走不出大山。张吉是澜沧县的“咖二代”，面对咖啡价格逐渐下降的现状，对互联网非常感兴趣的他想尝试通过数字化的方式改变困境。2022年初，沈少群作为阿里巴巴乡村振兴特派员来到澜沧，两个年轻人一拍即合，沈少群通过协调阿里巴巴的资源找来淘宝互动供给负责人珍霏和天猫咖啡冲调负责人昆成，他们和张吉家的咖啡企业一起反复实验，通过控制烘焙程度、水洗方式等，将咖啡调整到了最适合年轻人的口味。沈少群特意找来了阿里巴巴设计团队“寻找远方的美好”项目组对咖啡原有内外包装进行优化，将年轻化的审美、环保的包装、充满乐趣的设计，融入乡村物产包装，让农产品既好吃更好看。

2022年4月，阿里巴巴公益联合芭芭农场为云南澜沧咖啡做了一场别开生面的“科学咖”线上品牌发布和助农活动，展示充满年轻活力的品牌宣传片，同时正式推出定制的品牌包装。公益助农活动一上线就卖出咖啡产品超3000单，登上天猫咖啡排行榜的第二名，让大山深处的中国原产咖啡用数字化方式走向全国。

## 菜鸟乡村物流，打通农产品上行“最先一公里”



◎ 2022年5月31日，盒马鲜生与陕西清涧战略合作签约暨“盒马县”揭牌仪式在清涧县高杰村镇高杰村举行，清涧县成为陕西首个“盒马县”，其跑步猪和蔬菜制品由此热销全国。2022年，阿里巴巴诸多重点县域的农产品开始进入盒马，江西寻乌的脐橙、百香果，吉林汪清的有机木耳、河北阜平的黄桃、蔬菜、梨、香菇，贵州普安的乌金鸡等农产品都经过层层选拔上架盒马，河北青龙的板栗更是成为了盒马糖炒栗子原材料主要货源之一。越来越多的精品农产品通过盒马让全国人民品尝到来自乡间的正宗美味。截至2023年1月底，153个“盒马村”遍布全国25个省份，服务数字乡村建设，也带动年轻人回乡就业。



◎ 手淘芭芭农场通过年货节用家乡土货大赛的方式，在微博、淘宝端传播售卖，让消费者通过参与互动话题了解县域的好商好品。

◎ 聚划算聚新鲜联合农业农村部打造首个长江丰收主题事件，主推长江流域10大省份，整合新农品、新农人、新潮文化，展示中国农业新农潮。

数据显示，我国果蔬和薯类从田间到餐桌的损耗率高达15%-25%，每年损失近2亿吨。农产品进城需要经长时间运输，在这个过程中，农产品不断失水，品相变坏。这“最先一公里”是连接田间地头和餐桌的高速公路，也是农产品进城过程中最难啃的一块骨头。阿里巴巴发挥菜鸟能力，助力部分阿里巴巴重点县域打造乡村物流示范县，在欠发达地区建立共配中心，推进上行物流中心/产地仓建设，提升乡村物流效率，助力农产品电商发展。

为了推进上行物流中心/产地仓建设，提升乡村物流效率，阿里巴巴打造县域共配中心，整合县域到乡镇的完整包裹流动路径；提供软硬件支持，提升共配中心和共配站点效率，降低成本；建设加工仓储中心、共同配送中心，实现产地仓同快递共配项目“仓配”一体融合，打通县域农产品“产、供、运、配、销”全链路，为县域物流行业降本提效、打造农产品集散优势和区域性物流价格洼地。截至2022年底，菜鸟已在全国建设1200多个县级共同配送中心，在近50000个村、镇建设了快递服务站，帮助相应区域内的乡村快递成本减少20%-30%，人员效率提高30%。其中，菜鸟共配中心覆盖400多个原国家级贫困县。此外，菜鸟乡村已在全国12省、38个县域建设农产品上行供应链项目，其中产地仓14个、上行中心20个、加工中心4个，建设厂房近10万平米。



### 打通宜君县特色农产品“物流高速公路”

陕西省宜君县境内植被丰茂，森林覆盖率超过53%，被誉为秦岭以北最大一块“绿洲”和“天然氧吧”，这里盛产苹果、玉米、核桃，品质优良。但由于宜君地广人稀，快递物流成本居高不下，农产品快递费是铜川市区的2至3倍以上，物流成为宜君数字经济发展的一个瓶颈。在宜君县委、县人民政府的积极协调下，阿里巴巴旗下菜鸟网络在宜君落地全国首家县级“菜鸟乡村农产品上行中心和共配中心综合体”，吸引食品深加工企业以及大型商业供货中转企业进入宜君，助推宜君数字经济快速发展。宜君菜鸟仓投入使用以来，建立了宜君直达西安的“物流高速公路”，使宜君在全国物流网络中的节点地位大大提升，物流时长预计节约1-2天，整体费用下降70%以上。

2022年10月24日，国家乡村振兴局公布社会帮扶助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接典型案例（第一批），阿里巴巴集团建立陕西宜君共配中心助力农产品上行被纳入36个典型案例之中。



◎ 菜鸟乡村上行物流中心（宜君）



◎ 菜鸟乡村上行物流中心（宜君）仓内

扫一扫，了解更多



菜鸟乡村物流

## 让好山好水拥抱数字化转型

旅游是以产业力量实现乡村振兴的有效途径，中国乡村深藏着大量不为游客所知的美景美食，不同区域乡村间还有着多样的风土人情和文化特色。阿里巴巴协同生态资源促进文旅产业融合发展，用数字化能力助力乡村旅游，围绕线上营销、智慧旅游、人才培养、品牌打造等方面升级投入，把游客带到乡村，把数字化发展旅游的经验带到乡村，探索农文旅融合的乡村振兴之路。

### 飞猪益起寻美·乡村旅游助力计划

乡村振兴战略的全面实施为乡村旅游产业的提质增效注入了强大的动力。2022年，飞猪推出“益起寻美·乡村旅游助力计划”，通过开设“益起寻美旅游旗舰店”公益店铺、推出乡村“云游”和带货直播系列、落地乡村农旅人才培训等举措，助力乡村旅游热。截至2022年底，飞猪在澜沧县、平顺县、遂川县、康定市等9个县域完成乡村旅游人才培训，累计超1000人次。课程带领学员从教室走到景区，从被动听课到主动参与，在线下培训结束后，还辅有线上陪练营，让学员可以真正扎实技能。此外，飞猪还在橙点平台上线“互联网农旅人才初级认证营”，为广大农旅人才提供技能学习与新职业能力认证，培养更多农文旅人才。

结合乡村旅游差异化供给不足的问题，飞猪还设置了乡村旅游设计官项目，为多个阿里巴巴重点县域设计乡村旅游新品。其中澜沧县、平顺县、康定市、寻乌县、黟县等五个县域的设计作品入选文旅部全国乡村旅游精品线路。同时借助“飞猪逛吃团”官方直播间以及特约旅游达人的公益带货，平顺县和黟县新品上线当日销量都超过300件，每款新品成交额超过10万元。

在阿里巴巴重点县域，飞猪还定制开发了“益起寻美数字攻略”，在线上为县域打造文旅第二官网，帮助县域延展文旅公共服务；线下则通过一份手绘地图，全面覆盖吃住行游购拍，融合农文旅资源。游客通过扫码，可以一站式预定旅行商品，获取行程规划和特色旅游路线，并体验飞猪最新的数字化能力，如结合实景建模的景区导览、符合年轻人需求的实景拍照攻略等。如此，既创新文旅资源传播方式，又激发了游客兴趣点，让更多人了解乡村、向往乡村，通过数字化促进乡村旅游。2022年，项目也上榜了中国旅行社协会文旅营销精品推广案例。



◎ 飞猪益起寻美直播间



◎ “益起寻美”数字攻略

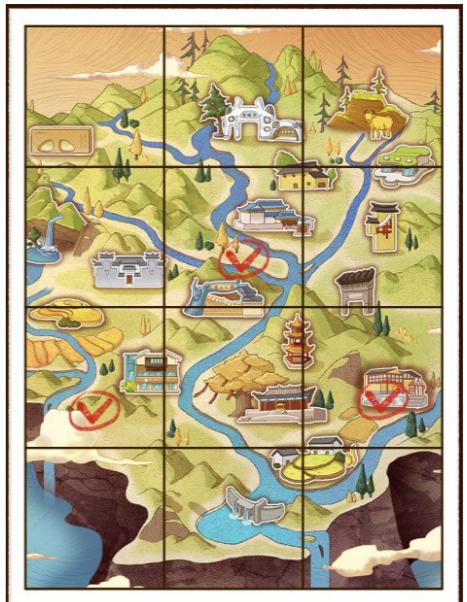


### 整合佛坪旅游资源，多元方案吸引游客

佛坪县地近西安，坐拥优越的自然生态环境，是中国野生大熊猫密度最高的县，尤其是以罕见的棕色熊猫而闻名。文化旅游业也成了佛坪重要的经济支撑。

飞猪的乡村技术官项目结合佛坪文化旅游的核心优势，主打“熊猫”牌，以当地的野生大熊猫保护为特色，结合山茱萸蜂蜜等当地农产品，整合了佛坪当地的农文旅资源，为佛坪量身定制了一套县域数字化文旅解决方案。

旅行前，通过生动的漫画形式打造佛坪县域旅游微攻略，并为佛坪设计融合了当地农文旅特色资源的在线剧本游戏，旅行前充分调动用户的兴趣点，同时结合拍照攻略，让用户充分了解佛坪，进一步激发其前去佛坪游乐体验的兴趣。旅行中，为佛坪量身定制大熊猫景点的沉浸式体验方案，通过3D实景的实时交互和导览来丰富用户在旅行过程中的游玩体验。同时，结合佛坪当地的特色农文旅资源，尤其是大熊猫IP资源，飞猪还联合当地商家设计酒店、景点套餐等新品，并通过预订旅游商品“多送一件特产”的方式带动当地的农副产品销售，实现农文旅的深度融合。



◎ 佛坪旅游资源特色绘本



◎ 佛坪特色旅游文创

## 高德乡村文旅项目

为更好地连接出游用户与欠发达地区的旅游资源，扶植各方面资源相对匮乏、却拥有丰富的原生态乡村景点的地区，2018年原国家旅游局、原河南省旅游局与高德地图率先合作，建立线上旅游扶贫地图。作为国内首个出行旅游+精准扶贫的创新公益项目，旅游扶贫地图消除了游客对传统乡村旅游“只重规划不重管理，只重噱头不重品质”的顾虑，提高了游客原生态旅游体验。近年来，乡村旅游成为推动乡村振兴的重要引擎，高德旅游扶贫地图项目不断升级，覆盖更多县域。2021年11月，第四代高德公益项目正式启动，截至2022年底，项目帮助四川省甘孜县、山西省平顺县、陕西省佛坪县等众多地区标注近千个旅游景点和旅游特色村游客兴趣点信息；为山西省平顺县、陕西省佛坪县建设完成乡村振兴一键游和旅游指南；为湖南省永顺县的万马归巢与老司城景区、雷山县的南猛村建设完成一键游服务，其中，南猛村的一键游内还进行了“数字非遗博物馆”功能升级，将南猛村的历史文化、非遗传承等内容进行了整合展现。自2022年7月起，项目还帮助了佛坪县、宜君县、张北县、阜平县、寻乌县进行了核心景区途中播功能建设，助力当地旅游经济发展。

### 项目升级情况

#### 第一代项目

##### 河南旅游扶贫地图

帮助河南省53个贫困县的2032个景点实现上图，同时助力贫困县在高德地图上完善了吃、住、行、药店、厕所、加油站信息。

2018年

#### 第二代项目

##### 山西旅游扶贫地图

山西省聚焦“黄河、长城、太行”三大贫困板块地区，上线100个旅游扶贫示范村，展示示范村特产和特色文旅风貌，为游客提供吃、住、行、游、购、厕等全方位旅游信息服务。

2019年

#### 第三代项目

##### 河南旅游扶贫地图升级——小店发光计划

河南省文旅厅启动专项资金补贴激励，以旅游为龙头，通过景区来带动周边小店，为疫情后的河南旅游复苏和发展聚智聚力。截至2020年5月，河南省的小店入驻量已超过30万家，这些小店在入驻高德地图30天后，曝光次数增长超过70%。

2020年

2021年-2022年

#### 第四代项目

##### 高德乡村文旅项目

阿里巴巴公益联合高德地图发起了高德乡村文旅项目，项目包含了景区一键游建设、景区途中播建设、县域门户智慧化及旅游榜单建设。

**景区一键游建设：**依托高德地图APP端为入口，为游客提供一站式服务，实现一个APP完成食住行娱购。出游前，景区概况特色提前了解、天气情况、景区美图、重要通知等出游实用资讯查询，为游客提供出游参考。游中多重游玩路线，满足不同类型游客需求，营造沉浸式体验。同时可以便捷查看景点、餐厅、厕所等位置信息；吃住娱购店铺支持官方推荐，让游客消费不踩坑，提升游客体验，促进消费。目前已帮扶永顺县老司城遗址公园与老司城土司大营（万马归朝）景区、雷山县南猛村完成景区一键游建设。



**县域门户智慧化及旅游榜单建设：**游客通过高德地图APP，可快速获知县域概况（如自然风光、非遗民俗、当地特产等）、热门旅游目的地（景区、乡村、度假区等）、游玩助手（整合政府官网/支付宝小程序、当地酒店/景区/美食快搜等功能于一体）、旅游动态、交通枢纽位置、特色路线玩法、定制区县旅游榜单（如古镇古村榜、人气景区榜、文物古迹榜）等信息。目前已帮扶平顺县、佛坪县完成区县一键游建设。

**景区途中播建设：**用户在开启驾车导航场景下，途经景区15到30公里范围内的核心道路行驶过程中，在不影响正常导航动作播报的间隙，有机会触发途经景区播报内容。目前已为佛坪县-熊猫谷景区、宜君县-花溪谷景区及宜君梯田景区、张北县-中都草原景区、阜平县-云花溪谷景区、寻乌县-寻乌调查纪念馆完成景区途中播功能建设。



### 高德播报，助力旅游

**宜君县-宜君梯田：**您行驶的区域周边有“宜君梯田。拾级而上是梯，春耕秋获为田，中国美丽田园，宜君旱作梯田欢迎您！”

**寻乌县-寻乌调查纪念馆：**您行驶的区域周边有“寻乌调查纪念馆。没有调查，没有发言权。实事求是思想发源地—寻乌欢迎您！”

**张北县-中都草原：**您行驶的区域周边有“中都草原度假村。最近的远方，最美的草原。原生态旅游胜地--张北中都草原度假村欢迎您！”

**阜平县-云花溪谷：**您行驶的区域周边有“云花溪谷度假区。浪漫玫瑰谷，漂流房车露营，红色福地，山水阜平欢迎您！”

**佛坪县-熊猫谷：**您行驶的区域周边有“熊猫谷景区，谷中秦岭山水层峦叠嶂，珍惜野生动植物资源丰富，素有秦岭之窗，熊猫家园的美名！”



扫一扫，了解更多



# 人才振兴

## 为乡村人才谋发展

02  
CHAPTER TWO

### 国家有号召

2022年中央一号文件聚焦新发展阶段的“三农”工作,明确指出加强党对乡村人才工作的领导,加强乡村振兴人才建设,实施高素质农民培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目等;提高农村教育质量,多渠道加快农村普惠性学前教育资源建设,办好特殊教育,扎实推进城乡学校共同体建设;深入推进紧密型县域医疗卫生共同体建设,提升农村医疗水平。

### 阿里有行动

阿里巴巴相信,只有提高农村人才质量,才能增强农村发展的内生动力。阿里巴巴建立数字产业基地,借助互联网平台数字化优势,持续推进客服县、数据标注中心等项目,让乡村人才实现家门口就业、稳定增收;阿里巴巴依托马云公益基金会、蔡崇信公益基金会,持续实施乡村教育计划及职业教育计划,筑牢乡村人才基石;聚合技术力量加大医护人才培养力度,提升乡村基层医生专业能力,坚决守护人民群众健康。

42

让乡村留得住人才

50

助力乡村教育与职业教育发展

62

建设一支带不走的医疗队



## 让乡村留得住人才

乡村振兴关键在人，人是乡村振兴的第一资源。当前，人才短缺、人口空心化、老龄化造成乡村振兴缺乏领导主体，产业生产缺乏生产力，产品销售缺乏购买力，已成为乡村振兴的主要难题。乡村人才振兴，要想办法“引进人”“留住人”，阿里巴巴凭借互联网和数字化平台优势，推动数字技术与乡村产业深度融合，通过加大区县数字产业投入、加强电商人才培养、建设假发社区工厂等手工业就业基地，助力传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，为县域年轻人、留守妇女、弱困群体等提供多元化就业机会，让乡村居民实现家门口就业增收，为乡村留住人才。

## 建设乡村数字产业基地

在新一轮科技革命和产业变革浪潮下，以互联网、大数据、人工智能深度融合为特征的数字经济快速发展，催生了大量灵活就业和多种新就业形态。围绕数字时代产业培育新机遇，阿里巴巴和蚂蚁集团结合数字服务、人工智能、信息标注等新兴技术建设数字化产业基地，陆续落地“客服县”“数据标注中心”“AI豆计划”“蚂蚁星站”等项目，积极打造数字产业就业创新高地，帮助乡村年轻人、留守妇女、残疾人等群体实现在家门口稳岗就业，留住并培育本地数字经济人才，同时吸引更多人才返乡，织牢扎密“就业网”，助力县域经济高质量发展。

### 客服县

客服县项目通过在区县建设客户体验中心，为县域提供数字服务业人才培养技术输出和工作机会，促进人才回流，进而拉动生产和消费。2020年第一个“客服县”项目在江西寻乌落地，截至2022年底，阿里巴巴客户体验事业部已在江西省、安徽省、河北省、云南省、陕西省、四川省、湖北省、湖南省、河南省、山西省、山东省、江苏省、贵州省、浙江省14省开设运营42个客户体验中心，累计帮助有14000多名小镇青年实现家门口就业。



#### 案例 作为一名客服人员，我倍感骄傲。



寻乌是阿里巴巴第一个“客服县”，它地处赣南，位于江西、广东、福建三省的交汇处，但空心化严重。这座小县城没有高铁站、没有机场，只有几条高速路贯穿其中，尽管地理位置优越，但交通依旧闭塞。

因为母亲生病去世，陈芦清从福建厦门回到寻乌，为了家人决定留在家乡。在重新寻找工作过程中，正当她一筹莫展时，陈芦清偶然在朋友圈看到招聘信息，得以加入寻乌“客服县”项目，在家门口得到一份不错的工作、满意的薪水，并结识了一群志同道合的伙伴。如今，当有人问起工作单位时，陈芦清常常甩甩脖子上橙色的工牌，简单一句概括：“阿里巴巴客服中心！”

### 数据标注中心

项目通过在全国县域范围内选址建设“数据标注中心”，设立县域互联网就业岗位，吸引年轻人返乡就业建设家乡。截至2022年底，已有近680名客服入职，其中近40%是返乡就业。阿里巴巴客服体验中心已在安徽省砀山县、贵州省普安县、陕西省佛坪县、山西省平顺县4个县域，都已经投入生产使用，业务平稳交付，此外云南省宣威县域已进入装修阶段。



◎ 阿里巴巴（太行）数字示范基地

#### 案例 回到家乡，给人工智能当“老师”。



“我现在是一名人工智能训练师，负责数据标注，我们的工作有点像小时候玩的找茬游戏。”桑淑青介绍，他们主要是对淘宝直播内容进行分类标注。这个侃侃而谈、给人工智能当“老师”的女孩，之前是一名幼儿园老师，忙碌的工作让她和家人聚少离多。

2021年初，山西省出台方案，推动返乡入乡创业高质量发展，一些新业态也在小城里落地开花。7月，平顺太行电商小镇首个项目——阿里巴巴（太行）数字示范基地投入运营。恰逢机遇，桑淑青有些好奇，决定回乡试试。

得到新的工作机会后，桑淑青很快从好奇转变成热爱，从完全没接触过人工智能到现在熟练上手，不到半年的时间，桑淑青就从普通标注员做到了质检员，并且竞聘当上小组长，如今带领着十多人的团队。工作之余，陪伴在父母身边，桑淑青感慨，现在和父母聊的话题多了、生活压力也小了。

## AI 豆计划

“AI 豆计划”人工智能孵化项目由蚂蚁集团、浙江蚂蚁公益基金会联合中国妇女发展基金会在2019年发起，项目结合人工智能产业孵化优势，通过系列培训和数字就业机会下沉，帮助乡村人口、尤其是女性、困境群体提升职业技能，在地就业。截至2022年底，该计划已在阿里巴巴乡村振兴重点支持县域中的陕西省宜君县、陕西省清涧县落地，支持建立了2个数字就业中心，帮助超过623人次就业，稳岗就业人数达到近300人，稳定在岗的“人工智能训练师”平均工资达3200多元。



◎ 90后女孩赵杨娟作为在人工智能产业中返乡就业的优秀年轻人代表，受邀参加世界人工智能大会。

## 蚂蚁星站

蚂蚁服务星站是蚂蚁集团推进数字就业机会下沉的另一个专项举措，浙江支付宝公益基金会与中国西部人才发展基金会设立“欠发达县域数字人才赋能计划”通过系列培训和激励活动，为县域的年青人培养数字就业技能。该项目依托蚂蚁集团“星云系统”技术能力，通过在县域建立卫星服务站，吸纳年轻人成为云客服，帮助年轻人实现本地、甚至居家灵活就业。截至2022年底，已在阿里巴巴乡村振兴重点支持县域宜君县、张北县、平安区建立3个蚂蚁星站就业基地，帮助超过483人次就业，稳岗就业人数达到186人。在此就业的小镇本地和返乡青年，年龄大都在25-30岁左右，稳岗薪资基本都在3000元以上。



◎ 张北服务星站客服—曹丁琦

## 手工业落地县域

### 引入新产业，促进县域就业

在实施乡村振兴战略中，乡村留守妇女承担着家庭和农村经济社会发展的重任，发挥着举足轻重的作用。积极提倡和支持农村留守妇女就业创业，是强化就业优先政策、扩大就业容量、实现更充分更高质量就业的重要路径。为进一步拓宽乡村留守妇女就业渠道，解决其就业难题，阿里巴巴旗下速卖通平台组织中国假发产业带商家深入经济欠发达地区，建立假发社区工厂，在打通假发产业链“内循环”、稳定企业生产经营、解决企业招工难题的同时，积极拓展解决农村留守妇女就地就业增收渠道。除假发社区工厂外，穿戴甲社区工厂等手工业项目也落地县域，让更多的留守妇女在家门口就业，实现“顾家、赚钱”两不误，帮助留守妇女改善生活水平的同时，提升个人价值。培训期内，蚂蚁公益基金会“数字木兰”就业培训专项基金还为相关人员提供专项补贴。



◎ 张北穿戴甲项目基地内景



469 名  
累计招募和培训女工

1000 余名  
覆盖当地待业女工超



◎ 青海省平安区“宝妈”李艳艳在家门口成为了一名假发制作师，她说：“现在在家门口好好干，挣钱带娃两不误。”

## ■ 挖掘本地文化，促进非遗传承

在创造就业之外，阿里巴巴还链接淘宝非遗商家，将订单引入重点县域，帮助县域非遗文化的传承与发展。截至2022年底，阿里巴巴公益带动淘宝非遗商家，与青海省平安区的青绣、四川省凉山州的彝绣、山西省平顺县的木雕建立了非遗手工业订单合作，持续为当地提供订单和技术培训等支持，为超过百名非遗手艺人们获得稳定的收入，促进了手工技艺传承。



### 彝族刺绣的传承与创新

彝族刺绣（凉山彝族刺绣），是四川省凉山彝族自治州传统美术，国家级非物质文化遗产之一，其色彩浓烈，技法粗犷，反映彝族人的图腾崇拜和民俗风情，是彝族文化在漫长历史长河中传承的一种形式。它以多样化的文化生态景观，在各民族刺绣艺术之林中独树一帜。

阿里巴巴公益致力于非物质文化遗产的全新再现，让手艺人收获尊严、信心与物质的回报。2022年，淘宝平台手创商家的代表“王的手创”走进偏远山区，将传统技艺与现代生活美学相融合，在保留彝绣的刺绣工艺、材料的基础上，也会在图案设计上寻求图案、民俗装饰画等融合，同时加入时尚元素；创新外在形式，持续为当地提供订单和技术培训等支持形成更容易被当下市场接受的产品，从而间接地促使绣娘的手工技艺得以传承。



◎ 彝族绣娘



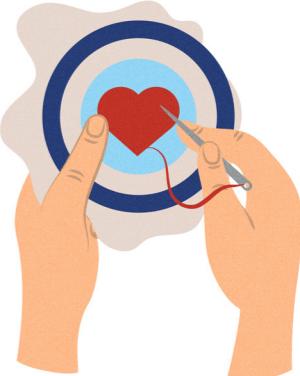
◎ 十二生肖文创



### 传统青绣变身文创潮玩

青海民间传统刺绣简称“青绣”，历史悠久、种类丰富、工序繁琐，是青海各族妇女世世代代传承的民间手工艺。其中诸多品类入选了国家和省级非物质文化遗产名录。为了传承非物质文化遗产，帮助绣娘们获得稳定的收入，在阿里巴巴帮助下，当地绣娘尝试将传统青绣与文创潮玩做融合，这款把青绣和阿里巴巴公益形象“爱豆”做结合的平安符就是一种尝试。

阿里巴巴结合平安区青绣特色以及寻美“非遗-平安符”的设计创意，试点和员工公益团队的合作，定制“爱豆平安符”发放给阿里巴巴顺风车员工司机；同时，在平安符的外包装上进行了“乡村振兴特派员”的品牌透出和价值传递。



◎ 青绣“爱豆平安符”

## 培养电商产业人才

“互联网+”时代，高速发展的电商新业态，为乡村振兴带来新机遇的同时，产生了人才数量上的巨大缺口，也暴露出从业人员在职业能力、素养等方面不足。针对乡村电商人才教育供给侧不均衡和乡村电商人才队伍建设薄弱等问题，阿里巴巴聚合平台资源优势，推动“村播计划”“淘宝直播培训”项目落地，加强农村电商人才培育力度，不断培育壮大电商人才队伍，为乡村振兴提供人才支撑。

### “村播计划”

2019年3月，阿里巴巴整合电商领域的优质资源，启动“村播计划”，通过直播人才的培养为乡村振兴助力。“村播计划”落地以来，不断鼓励和组织主播在淘宝直播进行农产品销售，3年多来助农主播数已超11万。此外，项目还积极培育农人主播，带动新农人就业致富。

2022年，淘宝直播“村播计划”在助农方面已累计开播超过300万场，通过直播带动800万个农产品销售超1.3亿单。淘宝直播“村播计划”正式启动农人大赛项目，联合多方推出线上农产品直播带货专题培训和主播大赛活动，覆盖全国千余县，发现与培养1.3万名新农人主播，通过村播平台“为农选才”“为农养才”，发挥平台经济对乡村振兴的促进作用；9月丰收节，淘宝直播承办由中国农民丰收节组织指导委员会指导开展的“大国农匠”全国农民技能大赛，来自全国33个省市自治区的百名参赛选手在“乡村星主播”的竞赛舞台上展开角逐，各自拿出看家本领、进行实战带货比拼。

2022年，淘宝直播上线了首个官方号“农鲜会客厅”，以节气为主题，挖掘来自欠发达地区的公益助农产品，推动更多有趣的农人主播被看见。



◎ “村播计划”课程线上培训



◎ “村播计划”新农人挑战赛



1000余个  
线下培训班次

2.5万  
人次  
参与云课堂培训

## 淘宝教育——电商人才培训

早在2014年，阿里巴巴旗下核心教育培训部门淘宝教育就开始深入县域培训领域，启动首个县长电商研修班，全面推进县域电商培训业务。随着农村电商不断发展壮大，淘宝教育通过成立乡村振兴学院、直播基地，以电商专家送课下乡、基础电商知识全覆盖、直播谋划重点等方式，用专属课程培训助力新农主体发展电商，培养乡村振兴的创业代表。截至2022年底，累计在全国77个区域建立人才培训基地，累计开设超1000个线下班次，覆盖超16.5万人次，助力数字人才培育。开设云课堂，为县域商家、创业者、新农人提供免费线上培训资源，培训达2.5万人次。

### 乡村振兴课程

182门“录播入门课”帮助商家打基础。118位淘宝教育认证讲师积极响应课程制作。课程设置乡村振兴专题，共分为春芽、青苗、深耕、成才四维度，满足不同阶段新农人的电商学习需求。课程自上线以来，累计学习次数超过5000次。

21场“线上直播课”及时更新知识体系。在电商大促节点上、流量爆发的关键时刻，用直播课的方式帮助新农人解读最新电商策略，为农货成交爆发支招。

6场线下公开课手把手教实操。项目组深入汪清、开阳、青龙、寻乌、平顺等县域开展线下公益课程，手把手、面对面地把课程带给乡亲们，反馈了解乡亲们学习中遇到的问题，并给出针对性解决方案。

### 重点电商项目

提供免费课程，帮扶特殊群体。2021年，教育部启动“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训”项目，淘宝教育提供733节免费的电商基础运营课程，供毕业生对财经商贸类知识的学习，帮助毕业生完成职业探索和就业目标选择。

助力农人主播，提升直播技能。在“创新创业，助力乡村振兴”双11农人直播挑战赛中，淘宝教育从直播间搭建、直播销售技巧、引流方法等实操层面培训新农人，帮助新农人提升直播技能，为新农人提供交流学习阵地。

“县域人才稀缺，很重要的岗位招不到人，企业需要自己培训，我们公司主要问题是人才问题，希望能带来更多培训。”

——河北省阜平县学员 于恩东

“产品这条路、农业这条路，虽艰辛，但热爱，坚持提供放心、安心、优质的农产品，帮助家乡，给家乡带来更多的优质资源，让家乡更加美好，希望阿里巴巴一直坚持这样走下去，企业也会坚持做下去。”

——山西省平顺县学员 刘霁霖

## 助力乡村教育与职业教育发展

教育在乡村振兴中发挥着基础性、先导性作用，以乡村教育助力乡村振兴，是教育的职责和使命。阿里巴巴乡村振兴基金主要依托马云公益基金会、蔡崇信公益基金会，并整合阿里巴巴集团资源，通过乡村教育计划及职业教育计划，为乡村教育发展及人才培养提供立体化支持，帮助教师和学生开拓视野、提升能力，获得长远发展。

### 乡村教育，让每个乡村孩子成为最好的自己

教育的发展需要教师、学生与环境三个要素的全面提升。阿里巴巴乡村振兴基金依托马云公益基金会发起的“乡村教师计划”“乡村校长计划”和“乡村师范生计划”“乡村寄宿制学校计划”等项目，从2015年面向西部六省、自治区开放报名，到如今辐射面向全国乡村，马云公益基金会一点一点寻找着乡村教育的发力点。从乡村教师到乡村校长再到乡村师范毕业生，乃至乡村寄宿制学校，八年来，马云公益基金会结合实践，总结了在乡村教育人才激励和校园环境提升等方面的一线经验，沉淀出“新教师—资深教师—校长”的乡村教育人才支持体系和“寻找标杆—能力提升—教育实践—示范影响”的人才激励策略，形成了“一人（入选校长）一校（寄宿制学校）到一县”，带动县域教育资源优化与发展，并产出“乡村教师/校长画像与能力模型”和“乡村寄宿制学校建设指南”等一套可复制推广的标准与能力提升体系。乡村教育计划的项目模式已趋于成熟，为关注乡村教育发展的其他个人与社会机构提供了更多借鉴。



### 助力乡村教育

教育的关键在于校长和教师，马云公益基金会致力于全面提升乡村教师素质，激励有情怀有智慧的乡村教师和未来乡村教育家，助力有领导力的乡村校长。通过开展“乡村教师计划”“乡村校长计划”“乡村师范生计划”等公益项目，让受益教师与校长进一步发挥标杆示范影响，辐射所在学校及周边地区的学生、教师、学校，他们像一颗颗希望的种子，播撒在中国乡村，点亮着一批又一批的乡村孩子。



“乡村教师计划”自2015年起在云南省、贵州省、四川省、陕西省、甘肃省、宁夏省等6个省（自治区）开展，2016年扩大范围至中西部12个省（自治区、直辖市）及浙江省，同时启动“乡村校长计划”；2017年覆盖31个省（自治区、直辖市），启动“乡村师范生计划”；2018年至2019年为精准助力教育脱贫，面向国家级贫困县开放报名；2020年、2021年和2022年面向全国乡村开放报名。

八年来，项目累计支持全国801名乡村教师、120名乡村校长、800名投身乡村教育的师范毕业生，这些入选者将得到累计2.2亿元的现金资助和专业成长支持。



## | 乡村教师计划——激励有情怀有智慧的乡村教师

2015年9月16日，“乡村教师计划”正式发起，通过寻找标杆、专项激励、平台支持和示范引领等项目实施内容，帮助入选乡村教师提升教育情怀与智慧，发展专业与教育实践能力，在乡村教育一线帮助乡村儿童健康快乐成长。



### 寻找标杆

每年在全国范围内招募100位具有教育情怀、教育智慧的乡村教师。



### 专项激励

通过每年的“乡村教师计划腊八之约”和10万元的资金支持，向每位入选乡村教师表达感谢和致敬，提升他们的幸福感。同时，带动社会对乡村教师的关注。



### 平台支持

搭建入选乡村教师交流平台，引入企业和社会资源，持续助力乡村教师能力发展。



### 示范引领

将入选乡村教师的优秀案例与经验故事、实践经验分享给更多人，引领更多乡村教师发展。

为了更精准推进教育帮扶，2018年、2019年“乡村教师计划”面向全国832个贫困县和浙江省。马云公益基金会希望通过公开、公正、透明的评选过程，寻找到优秀的乡村教师，通过激励和支持他们，使乡村学校更具活力，使乡村儿童享受到更好的教育；通过评选，发现来自一线的教育创新成果，持续推动乡村教育创新和发展。

此外，马云公益基金会在每年腊八，与入选教师进行“腊八之约”，以期让他们彼此分享乡村教育的感悟与故事，让社会对乡村教师与乡村教育有更多的关注，使乡村教师的价值得到认可。

同时，马云公益基金会通过搭建公益资源对接平台，加深社会对乡村教师的了解，激发社会对乡村教育的更大关注，带动更多社会人士，投身乡村教育、发展乡村教育。

扫一扫，了解更多



「乡村教师故事」



## 吉布小龙：组建合唱团，让大山深处响起天籁童声

2022年腊八节当天，在“乡村教师计划腊八之约”云聚会的现场，来自大凉山的入选教师吉布小龙组建的“妞妞合唱团”，演唱了一首《听见妞妞》。

2009年，吉布小龙从四川音乐学院毕业。25岁时，已经漂了3年的吉布小龙做了一个决定，回到自己的家乡大凉山做一名音乐教师。

从木里县到普格县，从西洛镇到大槽乡，音乐的种子始终在积蓄力量，等待破土而出。“我那时候教语文、体育，两个老师能教完一天的课。”带着电子琴和吉他的吉布小龙，也就是在这个过程中发现，这里的孩子们大多有一个共同的特点：喜欢唱歌和害羞。

2018年的一个课间，吉布小龙抱着吉他坐在操场边轻声弹唱。几个女孩循着歌声围坐了过来，跟着音乐一起小声哼唱。那一年，在大槽乡中心小学，吉布小龙跟学校的另一位音乐老师阿吾优发一起，成立了一支合唱队。在彝族家庭里，父母把女儿唤作“妞妞”。2018年底，这支4个女孩的合唱队有了一个正式的名字——妞妞合唱团。

两年的时间，合唱团从4个女孩发展到40个女孩，有学生毕业离开，也有源源不断的学生被美妙的歌声吸引而加入到这支队伍。孩子们慢慢变得开朗，变得自信，敢于有梦想。孩子们在改变的同时，也实现了很多梦想，走出了大山，看到了外面的世界。

13岁的保机莫尔各是合唱团里的一员，她乖巧懂事，可是爸爸在她很小的时候就去世了，妈妈带着四个孩子生活，后来妈妈为了生计不得不去福建打工，把她和妹妹寄宿在年迈的外公家。吉布小龙得知这个消息后，第一时间给这个孩子写了一首《勇敢的妞妞》鼓励孩子，同时给她取了一个名字“蓝妞妞”，希望她能像动画片蓝精灵里的蓝妹妹一样坚强快乐，同时吉布小龙也拿出微薄的工资给“蓝妞妞”买了一些学习用品和衣物，时刻注意孩子的心理变化，让她不要放弃学业，只有知识才能改变命运。



## | 乡村校长计划——助力有领导力的乡村教育家

马云公益基金会认为，一个校长能深度影响一所学校，校长的教育情怀与教育思想决定学校的教育文化，校长的管理能力决定学校的教学成效，校长的领导力决定学校的氛围和活力。

为了以创新形式探索中国乡村教育模式，2016年7月4日，“乡村校长计划”启动，通过寻找标杆、激励成长、教育实践和示范引领等项目实施内容，助力入选校长从教育理念、管理智慧、社会影响三个层面改善乡村教育质量，开拓新乡村教育模式。



每年在全国范围内寻找20位乡村校长，并为每位乡村校长提供10万元支持，用于改善个人生活。



通过链接优质的社会资源和专业力量，支持乡村校长领导力提升和能力发展，改善乡村教育质量。



根据每位入选校长的实践计划，提供实践基金，并与校长所在县教育部门合作支持校长所在学校探索乡村教育多元模式，助力乡村教育的创新发展。



一位校长影响一所学校，通过校长的创新实践和经验沉淀，引领更多乡村校长和教师得到成长和提升。



来自宁夏灵武狼皮子梁学校的校长马保福入选2021年“乡村校长计划”，他说：“教育要把时间拉长，享受春播，静待秋收，因为面对的是孩子，永远值得期待和信赖。”

从2003年至2019年，马保福从一名大学毕业生先后成长为政教主任、教务主任、中心学校校长，学区校长。甚至一度挂职成为教育体育局局长助理，就当就在所有人都认为他必将成为副局长的候选人时，他却义无反顾的选择回到乡村学校担任校长。

狼皮子梁学校是马保福从教生涯的第六站。这是一所从幼儿园到小学、初中的十二年一贯制学校。孩子的年龄从3岁到16岁不等，而且全是调庄移民子弟，最早的移民可以追溯到1986年，最近的是2016年从苦瘠甲天下的西海固生态移民过来的孩子。

当面对着自己原来的那一套管理学校的理念完全失灵，在经过几百次的家访和几千次与学生交谈后，让他明白每一个孩子都是家庭未来的希望，明白了学生在想什么。经过努力，他把原有的学校建成了在乡村有一定影响力的学校。现在学校的学生开口能讲一口标准的普通话；能登台表演，能吹响小号、大号、圆号、萨克斯、黑管、笛子等，合奏曲目十多首；这里的孩子们努力学习，和睦相处，勤劳质朴，用双手种植黄瓜、土豆等，供应学校餐厅使用。



## 「乡村师范生计划——激励未来乡村教育家」

2017年12月11日，“乡村师范生计划”正式启动，通过为投身乡村教育的优秀师范毕业生提供持续5年、共计10万元的资助，支持他们在乡村一线实现个人价值，带动更多青年教师下得去、教得好、留得住、有发展，从而改善乡村教师队伍人才结构，为乡村儿童带去优质教育。

2018年，首届“乡村师范生计划”聚焦在湖南省、四川省、重庆市、吉林省的集中连片特殊困难县、国家扶贫开发工作重点县及浙江省，招募了100位签约任教地点在以上地区乡村学校的应届师范毕业生。为了助力更多乡村新教师，2019年面向全国接受报名，招募100位“在全国832个贫困县或浙江省乡村学校从教”的优秀师范毕业生。报名对象为2019年毕业并于当年9月15日前成为乡村教师的师范生和2018年毕业、已成为乡村教师的师范生。2020年、2021年面向全国开放报名。



因为祖父和父亲都是乡村老师，成为乡村教师是她从小到大的梦想，毕业于湖南第一师范学院的她如今在株洲市炎陵县下村乡学校任教。她希望把父辈的爱和坚守传承下去，用自身所学，去成为大山里孩子们的光。



他是大学校园乐队酷帅的吉他手，嗓音高亢的主唱。现在的他是重庆市巫山县骡坪镇三溪乡石印村田家小学教师，大手拉小手，琴弦轻拨，种下音乐的种子。



## | 乡村寄宿制学校计划——让乡村寄宿儿童健康生活、阳光成长

“乡村寄宿制学校计划”于2017年11月启动，通过树立标杆、县域资助、经验模式和社会参与等项目实施内容，并搭建社会力量、教育部门的参与平台，在重点县(市)/州助力教育部门优化教育资源布局，探索和积累乡村寄宿制学校的提升和运营管理经验，让更多乡村寄宿儿童享受良好的教育资源和成长环境，成为最好的自己。

### ●树立标杆

寻找有潜力的乡村寄宿制学校，提升生活空间，并助力校长、教师提升理念、能力，在区域内发挥标杆示范作用。

### ●县域资助

选择有需求、有意愿的县(市)/州，在教育主管部门制定的乡村学校布局发展规划内，资助县域内乡村寄宿制学校的提升和发展。

### ●经验模式

结合各地乡村寄宿制学校的探索实践和专家意见，在空间设计与施工、生活管理与教育、课余活动开展、学校布局调整等方面，梳理沉淀可借鉴、可复制的做法、模式。

### ●社会参与

搭建爱心企业、机构和个人可参与的平台，通过现金资助、物资捐赠、专业服务、志愿者活动等多种途径，参与到乡村寄宿制学校的提升和发展。

截至2022年底，马云公益基金会带动爱心企业和个人出资10098.5万元深度参与项目，在各地教育主管部门支持和指导下，已助力10个省(自治区、直辖市)23个县(市)的61所乡村寄宿制学校开展硬软件提升，52480名寄宿学生受益。此外项目还带动了包括著名设计师、教育领域专家，以及代建、涂料、文具、服装等领域的企业，向项目覆盖的寄宿制学校捐赠物资和提供专业服务。经过五年多的实践探索，项目已梳理成型一系列乡村寄宿制学校提升、管理的经验和标准，初步形成可借鉴、可复制、可推广的寄宿制学校提升模式。

## 乡村寄宿制学校的建设和管理新模式

### 乡村寄宿制学校设计与建设标准

以儿童需求为中心，安全、健康、温馨且可复制推广的乡村寄宿制学校生活空间建设标准。



### 乡村寄宿制后勤管理体系经验模式

包含寄宿生生活管理制度、营养管理方案、生活老师能力培训体系等，实现安全、有秩序以及儿童生理心理照料、生活能力和习惯教育功能。



### 学生课余活动体系与运营模式

包含学校课余玩乐活动的空间设计、硬件配置、活动内容设计及相关人员培训体系。

## | 以体树人教育联盟

以体树人，是蔡崇信公益基金会最重要的使命之一。“以体树人教育联盟”以让每一个孩子都能通过体育获得成长为项目愿景，以协助联盟学校搭建完善的以体树人教育体系，提升学校教师体育教学能力，提高学生运动能力和综合素质，使“以体树人”成为学校核心办学理念之一为项目总目标，助力学校，以体树人。截至2022年底，以体树人教育联盟惠及河北省、贵州省、湖南省等9个省的65所学校，帮助超过90000名中小学生提升运动时长和运动质量。其中乡村学校39所，占比60%，共计约54000名中小学生。



### “以体树人教育联盟”项目目标及主要策略：

- ◎ 全员体育老师培训，探索人人都是体育工作者，缓解体育教师缺乏问题。
- ◎ 推动学校赛事组织，提供全员体育赛事方案，全面提升学生体质。
- ◎ 助力学校推动文体双优建设，树立学校标杆。



◎ “以体树人教育联盟”鼓励学校组织全员参与体育赛事，在硬件上为学校提供各类运动器材、场地建设等支持，共计投入330万。



◎ 贵州省毕节市织金县第一小学举办第二届“桂馨杯”暨以体树人班级篮球联赛

## 职业教育, 让每个职校学生有出彩机会

为贯彻落实国家关于乡村振兴的战略意见, 创新探索公益模式帮助乡村振兴重点区域中职学校专业建设和人才培养, 提升职业院校专业教师的教学实践水平, 发掘和培养更多职业教育人才积极参与数字经济的建设路径, 阿里巴巴乡村振兴基金依托蔡崇信公益基金会实施“蔡崇信职业教育计划”, 以让老师“专业强、师德高、有活力、有发展”, 让学生“有自信、有技能、有机会、能出彩”为目标, 搭建“基金会+企业+职业学校”校企合作模式, 根据现代人才培养和市场需求打造品牌课程, 助力乡村振兴重点区域中职学校师资提升、课程优化、学生技能发展及推荐实习就业, 培养一批高素质、高层次职教师资力量, 培训具有正确价值观的高技能人才, 促进学生高质量就业或升学, 树立优秀师生典范和社会影响。

截至2022年底, 蔡崇信公益基金会职业教育计划覆盖全国19省(自治区、直辖市)的包括88个原国家级贫困县的136所学校, 影响7000多名教师和5万余名学生。



136 所  
原国家级贫困县学校

5万 余名  
学生受益



◎“蔡崇信职业教育计划”2021 影视后期教师培训班

### ■ 专业技能提升, 带动师生树立发展目标

素质是立身之基, 技能是立业之本。蔡崇信公益基金会通过开设专业技能培训班、进校园实训、职业技能大赛等方式, 充分调动职教师生的积极性和能动性, 有效带动更多的师生树立职业发展、个人发展目标。

#### ■ 组织教师专业培训

为助力乡村振兴重点县职业学校打造优质的电子商务、影视后期制作品牌专业, 蔡崇信公益基金会与阿里巴巴数字乡村电商学院等专业培训机构合作, 组织148位老师参加专业技能培训班, 培训内容覆盖电子商务美工、影视后期制作、直播与短视频三大方向, 全面提升教师专业技能水平、项目实战经验与教学业务能力。



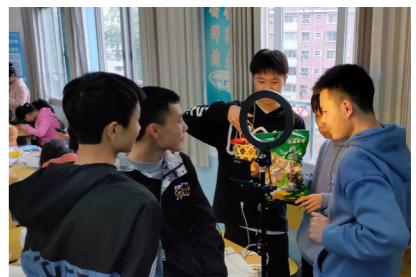
职业教育计划



◎“蔡崇信职业教育计划”2021 电商美工教师培训班

### ■ 进校园培训与实训

为更好地帮助“数字乡村”人才建设, 充分发掘和培养电商人才, 阿里巴巴乡村振兴基金联合蔡崇信公益基金会、阿里巴巴数字乡村电商学院推出针对乡村振兴重点区域职业院校的进校园培训——“英才计划”。培训邀请资深认证讲师承担淘宝店铺开通方法、短视频剪辑发布学习、淘宝直播讲解等教学工作, 提升老师和学生的电商专业技能, 并为学校提供示范课与教学工具包, 推动理论学习与实践运用高度结合, 帮助职教师生通过所学技能灵活就业。截至2022年底, 项目在中西部10个省26所中职学校开展, 惠及2500余名师生。



◎“英才计划”培训

### ■ 职业技能大赛

蔡崇信公益基金会举办职业教育技能大赛, 通过以赛代练、以赛促学, 检验老师教学成果、选拔优秀学生, 做到以比赛促进职业学校专业教学水平发展。2021年, 大赛吸引全国17个省(自治区、直辖市)53所学校4294名学生参与, 最终130位参赛者脱颖而出进入总决赛。此外, 大赛还为获奖学生、老师和学校提供去企业总部一站式学习的机会。



◎蔡崇信职业教育技能大赛

## 合作实训班

为加强中职毕业生的社会实践与适应能力，蔡崇信公益基金会持续推出就业实训班，并派驻专业教师到学校开展专业技能培训，培训结束后为学生就业“牵线搭桥”提供就业机会，提高毕业生就业率。截至2022年底，影视后期实训班在安徽金寨等地培养的352名学生顺利结业，不少学生也得到了良好的就业机会。

## 专业共建

蔡崇信公益基金会引入专业培训服务商，共同为县域中职学校提供电商美工、影视后期和淘宝直播制作方向的专业共建服务，促进学校课程改革，围绕核心课程培养有课程规划能力和授课水平的专业学科带头人，提升其专业认知、技能，有效帮助学校解决招生、就业及教学问题，助力学校专业建设质量提升。截至2022年底，蔡崇信公益基金会在贵州省天柱县、平塘县，河北省巨鹿县、涞水县，河南省民权县，安徽省金寨县的中职学校开展试点，共惠及1000位中职学生和42位中职老师。



◎“蔡崇信职业教育计划”2022 专业共建



◎ 2022 蔡崇信职业教育计划品牌专业共建学校研讨会



◎ 2022 河北涞水职校淘宝直播课程共建授牌仪式



◎ 蔡崇信职业教育计划课程共建学校平塘职校荣获贵州省技能大赛二等奖



## 实施德育项目，帮助学生变得阳光自信

蔡崇信公益基金会重点推进班主任培训、能量学院活动、德育品牌校计划等项目，助力合作学校培养学生更阳光、更自信。

## 班主任培训

在德育领域，蔡崇信公益基金会组织2期班主任培训，共79位老师参与，培训围绕学生心智化发展、人际关系调适、班级建设、团体辅导与学生职业生涯规划等内容，帮助参训老师找到教学实践工具和有效方法。



◎“蔡崇信职业教育计划”2021 班主任培训全国班

## 能量学院与游学活动

蔡崇信公益基金会通过开展素质拓展进校园、优秀学生游学等能量学院活动，为学生创造更多体验式学习、企业参观等活动机会，拓宽学生的视野、增长见识，强化职业目标定位与素质能力拓展。



◎ 能量学院活动

## 德育品牌校计划

为更多的学生自信阳光地成长，蔡崇信公益基金会推出德育品牌校项目，帮助学校完善学校德育建设，通过场景化的体验式学习，促进学校教师综合能力提升和德育教师队伍建设；建立学生心理状态识别、干预和成效可量化的体系，引导学生树立正确的理想与信念，做好职业生涯规划，助力合作学校的中职学生成为有自信、有目标、有方向、有能力且具备正确价值观的职业人才，更好地适应未来社会发展需要。

截至2022年底，“德育标杆校”项目通过场景化的体验式学习，落实浙江湖州、河南光山、贵州普安3所学校教师综合能力的提升和德育教师队伍建设，建立学生心理状态识别、干预和成效可量化的体系，促进168名班主任老师强化德育管理水平，服务学生约8000名。



◎ 光山县中等职业学校德育品牌项目签约仪式



◎ 2022 湖州交通技师学院德育品牌项目签约仪式

## 建设一支带不走的医疗队

乡村振兴路上，广大基层医生是基层百姓健康的“守门人”，支撑着我国的卫生“网底”。近年来，党和国家高度重视基层医生队伍建设，加大基层医疗体系支持力度，致力改善基层医疗卫生服务水平，推进基层医疗卫生事业的发展。阿里巴巴结合基层医疗卫生痛点，持续开展“阿里健康公益基层医生培训”医疗帮扶项目，依托互联网优势，搭建医疗帮扶平台，不断提高基层医生诊疗水平和服务能力，助力推进基层医疗健康水平发展。同时，通过大力实施蔡崇信医护人才培养计划，努力培养扎根基层的健康守护者，为增进人民群众的健康福祉作出应有贡献。

### 阿里健康公益基层医生培训平台

为提升基层医疗能力，实现百姓看病不出县，2020年8月，阿里健康联合阿里巴巴公益基金会，合作顶级学协会及专家，搭建基层医生培训平台。从县级医院医生能力提升入手，在线提供专科系列讲座、病例讨论和远程专家协助，帮助县级医生提升诊疗能力，普及基层实用手术技术，加强基层急重症救治能力建设，让基层百姓实现在家附近享受同质的医疗服务。

截至2022年底，“阿里健康公益基层医生培训平台”已覆盖31个省（自治区、直辖市），355个城市的1004个县医院，累计培训县域医院医生超16万人次。



#### 大山里的心梗手术医生

罗田县人民医院心内科副主任医师姚迅，今年38岁，罗田县本土人。姚迅2006年从咸宁医学院毕业后，放弃了去大城市工作的机会，毅然选择回到家乡为医疗事业贡献一份力量。

2021年，姚迅参加了心血管手术培训公益项目后，在罗田县顺利开展急诊PCI手术。半年间，通过手术成功治疗60多位心肌梗死病人。同时他还义务为乡镇做了17场培训讲座，培训了1500多名工作人员，造福一方百姓。



线上平台已覆盖县医院

1004个

累计培训县域医院医生超

16万 人次

“‘阿里健康公益基层医生培训平台’的爱健康云讲堂非常有帮助，对于我们只能靠看诊和问诊的乡村医生来说，通过这个村医云讲堂，学到了很多科学的、有经验的医生的用药经验和临床经验。”

—陕西宜君五里镇西村  
卫生室医生 杨赵锁



### 蔡崇信医护人才培养计划

为了振兴乡村医疗建设，加强医疗人才培养保障，2020年，蔡崇信公益基金会宣布，捐赠2500万元人民币发起“蔡崇信医护人才培养计划”，同阿里健康、中国医院协会签约，全面启动“蔡崇信医护人才培养计划”。

“蔡崇信医护人才培养计划”项目启动后，针对县域基层医院医护人员专业能力亟待提升的实际，基金会整合各方资源和优势，致力于从点到面，为基层县域打造呼吸内科、心内科等诊疗需求迫切的专科人才梯队，并通过专家带教等方式，切实促进更多基层医护人员成长，夯实县域医共体和分级诊疗网络的建设。

#### 支持心内科人才培养，助力胸痛中心建设

为提升基层心内科医护人员的医疗技术和水平，基金会提供学费和生活补助支持，选派医生护士参与进修；开设“心内科线上培训班”，让医护人员足不出户获得专业成长；捐资苏州工业园区心馨心血管健康基金会，达成推动胸痛中心建设的合作目标，全力推动县域心内科科室发展。

截至2022年底，基金会已陆续在四川省的苍溪县人民医院、阿坝州汶川县人民医院、广元市旺苍县人民医院、南充市西充县人民医院、雅安市荥经县人民医院、甘肃省礼县第一人民医院等16家医院开展心内科人才培养，助力胸痛中心建设，全方位守护当地百姓“心健康”。



◎蔡崇信公益基金会、中国医院协会与阿里健康正式签约,全面启动“蔡崇信医护人才培养计划”。



◎为给百姓带去高质量的医疗服务体验,提升医护人员沟通能力,2021年,蔡崇信公益基金会邀请中日友好医院师资,为项目设计“医护人员沟通能力培训”线下工作坊课程,已累计举办3场,参与人数约100余人。



◎2022年蔡崇信公益基金会决定在2021年帮扶3家胸痛中心的基础上增加至16家。图为蔡崇信公益基金会联合中国胸痛中心总部(苏州)前往四川广元旺苍县、南充西充县、阿坝州汶川县三家人民医院实地调研、遴选帮扶医院。

## 支持呼吸科人才培养,真情关注肺病人群

努力改善群众就医条件和水平,是满足人民健康需求的第一道防线。蔡崇信公益基金会通过医疗设备捐赠+技术援助的形式,完善医疗设施,促进优质医疗资源下沉;推动实施基层医护人员呼吸科能力提升培训项目,夯实基层医院人才基础;选派医护人员参与呼吸科进修,提升基层医护人员专业技能和素养,让群众享受到更加优质、便捷的医疗卫生服务。



### 关注肺病人群,助力基层肺病治疗

2021年9月,江西省萍乡市上栗县东源中心卫生院全科医生刘华根收到三台崭新的呼吸机,让他如释重负,因为医院里仅有的那台“古董级”呼吸机早已不堪使用。

像东源中心卫生院这样由于医疗设备老旧缺失,难以支撑日常肺部疾病患者救治的基层医疗服务机构并不是个例。为破解这些难题,蔡崇信公益基金会通过大爱清尘公益基金会,向81家基层医疗服务机构陆续捐赠185台呼吸机,用于救治农村地区尘肺、慢阻肺病等肺部疾病患者,夯实基层医疗机构服务能力。

除此之外,蔡崇信公益基金会还将同大爱清尘公益基金会联合举办“蔡崇信医护人才培养计划—基层医护人员呼吸科能力提升培训班”,帮助基层医疗服务机构救治更多患者。



# 科技振兴

## 让科技力量扎根乡村

03  
CHAPTER THREE

### 国家有号召

2022年中央一号文件明确指出“推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐”，并在“全面实施种业振兴行动方案、提升农机装备研发应用水平、大力推进数字乡村建设、加强基本公共服务县域统筹”等领域提出新思路。

### 阿里有行动

阿里巴巴一直在思考，如何配合国家的乡村振兴伟大工程，将阿里巴巴的科技能力前移，第一时间响应国家号召。我们投入专项资金，利用云计算和人工智能技术搭建智慧育种平台，助力种业振兴；通过云计算和大数据能力，帮助农业增产增收；启动“乡村振兴技术官”计划，不断把互联网创新和数字化技术与乡村实际需求相结合；将数字化和乡村治理结合，提升公共服务、乡村治理和农民生活的数字化水平。

68  
数字科技助力  
农业发展

71  
技术公益  
新实践

73  
乡村治理  
新模式

74  
特色文化的数字  
化传承



## 数字科技助力农业发展

新农村、新农业、新农人是我国乡村振兴战略的重要组成部分，数智农业是重要发力点。阿里巴巴发挥科技力量，帮助农产品从生产到流通、销售，实现高效有序运转，让农产品有效供给、销售得好，打造数字农业时代的新模式。

### 科技实现智慧育种

2020年1月，中央经济会议要求开展种源“卡脖子”技术攻关，提倡保障种子安全，开启智慧育种4.0。相比于全球育种4.0模式，中国更需要搭建全球领先的数字化育种平台，才能实现育种技术的赶超。但搭建智慧育种平台研发门槛高、自主创新性强，技术难题成为搭建智慧育种平台的巨大挑战。

面对种源“卡脖子”难题，中国农业科学院作物科学研究所与阿里巴巴合作针对水稻、玉米、棉花、大豆等农作物，尝试在种子科技创新层面发挥云计算力量。2022年，阿里巴巴在智慧育种方面取得了丰富成果。在计算加速上，阿里巴巴完成了序列比对和排序去重的阶段性加速工作，提速几十到一百倍；在预测算法上，完成了4个公开数据集的AI模型构建，准确率提升0.5-5.1%；在统计分析上，完成随机区组设计实验下三个统计模块的计算，走通了一个代表性统计分析的流程；在数据处理上，完成材料、性状和基因数据管理等主要数据的处理和管理流程。除此之外，对80位青年科学家进行了科研激励。

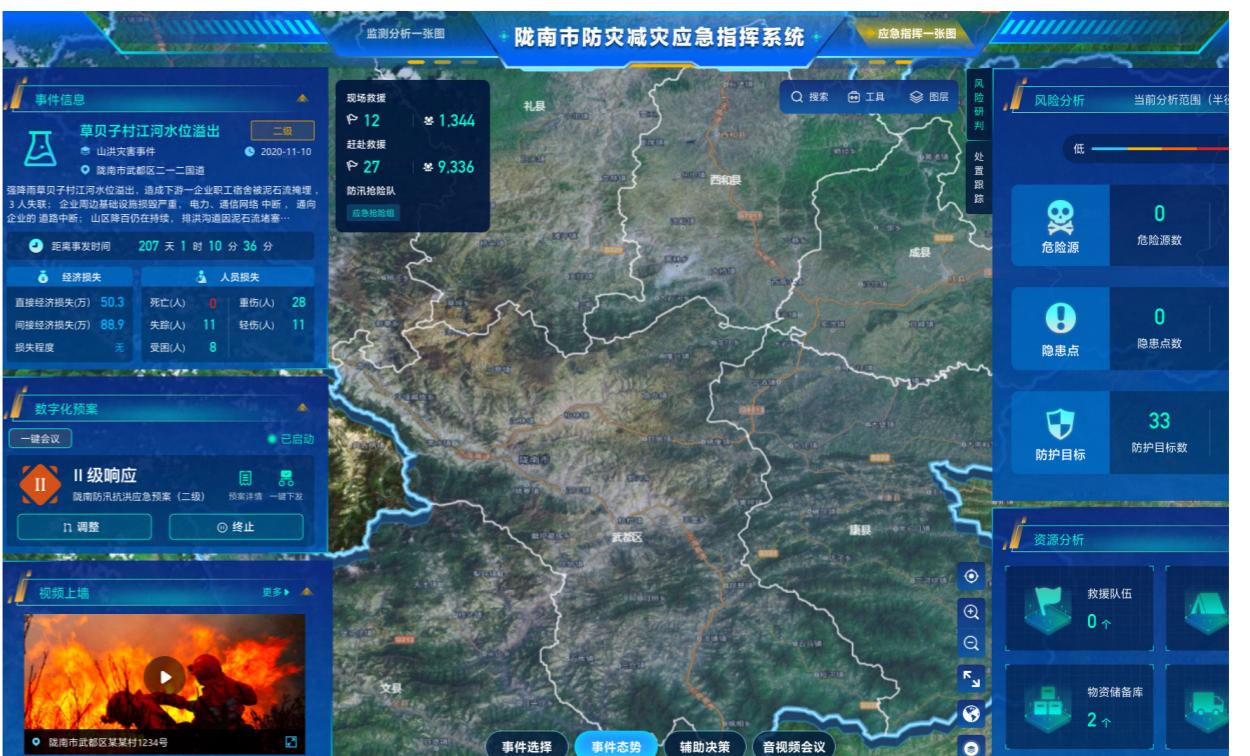


◎ 由中国农业科学院作物科学研究所与阿里巴巴公益基金会牵头，会同北京中国农业科学院农业发展基金会、阿里巴巴达摩院达成合作，共同推动建立生物技术(BT)、信息技术(IT)与智能技术(AT)深度融合的“智慧育种”平台，为加快培育作物新品种提供重要技术支撑。

## 数字化推动农业高质量发展

阿里巴巴乡村振兴基金以科技、产业和平台能力为关键支点，联合阿里云围绕农业产业为陇南大数据局提供数字农业解决方案。项目结合陇南市主导特色油橄榄产业，基于人工智能物联网技术，围绕产业链各主体建设农业产业服务平台，通过科学种植管控、精细化收购等一整套解决方案，帮助企业推动品牌提档升级、果农实现增收、政府科学产业规划。

此外，为全面提高陇南防汛抗灾专业监测能力，阿里云充分运用新一代信息技术，推进先进信息技术与应急管理业务的深度融合，携手陇南大数据管理局助力应急管理局打造一套扁平化、立体化、智能化、泛在化的应急指挥信息系统。项目基于前端丰富物联网感知系统，建立数十个视频监测点，实时感知防汛风险，以最大限度避免或减少突发事件给人民群众生命和财产造成重大损失。



◎ 图中数据为模拟数据

为助力陇南乡村振兴工作、助力油橄榄产业发展，阿里巴巴公益基金会携手陇南市大数据局与阿里云，依托阿里巴巴科技生态优势，在云计算、物联网、大数据等领域深入合作，探索构建油橄榄产供一体化模式。

2021年，项目通过建设数字农业示范基地和数字农业产业服务平台，实现对油橄榄生产加工经营实体和政府职能部门两大类主体的信息化服务，营造良好产业发展环境，实现生产加工效率的提升。

## 支持主管部门精准决策和监督

大数据局、林业局、油橄榄产业办、电商办等相关部门通过平台查看生产环境、企业产量等数据，对复杂油橄榄产业数据多维度分析，支持精准化决策和产业监管。



◎图中数据为模拟数据

## 支持产业链主体标准化科学生产

生产方面，合作社等主体可基于物联设备的监测，实现标准化科学生产，提高土地的生产效率和人工效率，保障农产品质量。

经营方面，品牌加工等涉农企业可通过平台充分获取订单农业的签约、履约、农户能力等相关信息，有效结合生产加工产能计划，提高工作效率。此外，企业还可以根据不同农户送果的重量、质量、品类，进行结算，提高农户对高产油品种、高品质生产种植的积极性。



◎图中数据为模拟数据

## 技术公益新实践

2021年起，阿里巴巴启动“乡村振兴技术官”计划，旨在以更先进技术承担更大责任，派驻乡村振兴技术官到田间地头去，送技术下乡，授人以渔，为县域提供技术保障、培训与支持，为乡村提供更有力的技术人才支撑。阿里巴巴通过派遣乡村振兴技术官开展包括田野文物保护、智慧种养殖、普惠技术教育等领域在内的数字化志愿服务，为县域带去一套完整的技术解决方案，助力解决实际生产中的技术难点问题，以探索互联网优势与乡村实际需求紧密结合的创新路径，从而实现助力国家乡村振兴、践行阿里巴巴好科技、实现阿里巴巴科技的社会价值三大目标的统一。

截至2022年底，已完成12个技术官项目，覆盖8个省11个县，涵盖文旅、农业、溯源、文物保护、数字化便民服务等领域，具体包括河北省青龙县的板栗认养、陕西省清涧县的跑步猪、四川省喜德县的智慧牧场、湖南省永顺县的智慧景区VLOG、山西省平顺县的古文物数字藏品、陕西省佛坪县的数据旅游大礼包、河北省巨鹿县的钉钉数字化治理平台、清涧县的乡村治理地图、陕西省宜君县/河北省张北县/青海省平安县的数字化职场和云南省澜沧县的低代码编程课。



### 在喜德，打造“智慧乌金猪”

乌金猪起源于云贵川乌蒙山区与金沙江畔。喜德县人把乌金猪肉剁成“坨坨肉”，是重大节日中必不可少的一道美食。喜德乌金猪智慧养殖公益项目通过构建“数据监测+应用服务+AI赋能”的全新道路，以大数据、物联网、人工智能等技术变革实现养殖企业的科学化生产管理，让养殖户轻松打理养殖场，不断为养殖行业创造巨大的价值。

项目还使用阿里云自研智能耳标四合一芯片，并进行了算法的加持，将蓝牙、G-Sensor、测温、RFID软硬件功能封装成一颗芯片，在芯片中植入自研测温、计步、躺卧姿态识别等算法。有了这些耳标，喜德村民可以分散饲养乌金猪，基地可以通过软件随时查看猪的生命体征和运动情况，最后通过统一品牌出售的方式获得更多收益。





### 村里来了“技术官”，百年栗树变身“摇钱树”。

河北省青龙县凉水河乡下草碾村，有一株千年板栗古树，经国内著名板栗专家鉴定，树龄已经超过1000年，被誉为“中华栗树王”。据了解，青龙县有树龄100年以上的板栗古树2000多株。作为曾经的贫困县，板栗是青龙县的支柱产业，全县板栗栽培面积达到100万亩，位居全国第一位，年产量6.5万吨，产值7亿元。

古树所产的板栗肉质细腻、软糯香甜，营养价值也更高，但近几年，青龙的许多古树却被砍掉，只剩光秃秃的树桩。2021年10月，阿里巴巴乡村振兴技术官郝利辉团队来到青龙县，思考如何借助科技的力量和技术的手段，在保护古树的同时帮助农民增收。深入调研后，技术官团队策划了“百年古树认养项目”，在支付宝小程序的百年金栗线上认养平台，认养者可以看到古树的历史介绍，以及修剪树枝、施肥、除虫等过程。等到秋天板栗成熟，认养者不仅能收到板栗果实和其他当地的农产品，还会获得青龙本地的景区门票和温泉票等，受邀来青龙旅游，不仅帮助打开板栗销路，更带动旅游业等第三产业的发展，助力农民增收。未来小程序还会推出农产品的线上商城，让更多青龙的农产品和消费者见面。



### 小小技术官，驰骋技术梦。

为建设高质量教育体系，进一步推动义务教育均衡发展和城乡一体化发展，阿里巴巴“小小技术官，驰骋技术梦”项目成立。在云南省澜沧拉祜族自治县教育局、东回镇中心小学校长的全力支持和配合下，技术官成功将智能编程课程以及四驱车活动带入了这个偏远的大山校园。该项目已为800名偏远地区孩子实现了科技启蒙。



大山里的孩子接触到外面世界的机会少，新技术的传播更是微乎其微；阿里巴巴开发的低代码编程平台能够通过娱乐的方式，让孩子们自己动手实践，给孩子们心里埋下一颗技术的种子，了解技术就在身边，技术可以改变未来。

## 乡村治理新模式

乡村治理是国家治理的基石，是乡村振兴的重要保障。近年来，随着经济社会快速发展、城镇化水平不断提高，农村社会结构发生了深刻变化，农民利益诉求日益多元化，客观上要求乡村治理不断创新方式、提升现代化水平。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《数字乡村发展战略纲要》明确提出，着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系。

### 打通政务服务“最后一公里”

阿里巴巴依托钉钉的数字化组织管理和协同的优势，打造钉钉“百姓通”，通过“居民通讯录”“协同应急”“数字党建”“积分管理”“民情反馈”等建设，实现乡村治理和为民服务的在线化、精准化、实时化，并将乡村治理重要事务量化为积分指标，通过积分管理，激发村民参与乡村治理的内生动力，提高乡村治理效能。用数字化方式克服乡村治理中人口精准管理难、群众内生动力弱、村集体凝聚力低、政务服务的“最后一公里”难以落实这四大难点。

截至2022年底，项目已经在10个阿里巴巴重点县域覆盖，包括巨鹿县、平谷区、阜平县、平顺县、青龙县、黟县、苍溪县、康定市、九龙县、雷山县。



## 钉钉，助力乡村数字化治理

2020年12月，钉钉与河北省巨鹿县人民政府就“数字巨鹿”智慧平台达成合作，通过“数字巨鹿”的建设，打造数字县域，为百姓提供更优质的数字化服务。依托阿里巴巴技术优势，巨鹿县“巨好办”平台完成了搭建，成功助力县域数字化治理。“巨好办”平台构建了“自上而下、主动解难”网上服务体系，将乡镇、部门和居民纳入线上管理。

持续推进平台功能完善与技术升级。2022年，“巨好办”平台完成了政务协同板块和居民服务板块的优化升级建设，新增及优化应用27项，其中政务板块的16项实现了有效提升政务协同、数据统计分析、网格化治理等显著成果，居民服务板块的11项扩大了便民缴费覆盖面，实现了便捷免登实用性。

平台治理成效显著。“巨好办”平台运行以来，累计解决群众诉求47万余件，平均3—5天办结，办结率96.53%，全县信访和舆情量大幅下降，网络问题连续两年全市最低，同时公共服务用户活跃度和居民使用率显著提升。

持续提升巨鹿影响力。“巨好办”平台成功入选农业农村部全国第四批乡村治理典型案例，助力巨鹿获评“河北省数字生态十强县”，“奋进新征程，建功新时代”基层党建信息化创新案例等奖项。



◎“巨好办”数字化乡村治理平台

## 特色文化的数字化传承

很多拥有悠久历史的县域面临着文化传承的难题。这些地区每年的经费仅够维持勘探、修缮和维护等基本需求，但对本地悠久的历史和灿烂的文化却缺乏有效的宣传，吸引力日渐消磨。对此，国家提出了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，推动文化和旅游资源的数字化建设，努力实现文化产业数字化。阿里巴巴基于国家政策和自身技术优势，除了为乡村设计品牌，还探索用数字化的方式还原、复刻和保护历史文化。

## ■ 数字藏品

数字藏品是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，能够在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。2022年，阿里巴巴公益、88VIP团队和淘宝设计团队联合打造“守护远方的美好”项目，以会员平台数字化能力、会员积分消费手段定点助力各县域文化遗产保护及发展。2022年9月8日，阿里巴巴公益联合淘宝打造的巨鹿四款宋瓷的数字藏品首次登陆淘宝88VIP平台。消费者用积分每兑换一个数字藏品，即捐赠10元支持对应县域的非遗文化保护、动物保护等工作。2022年，阿里巴巴已为巨鹿县、平顺县、佛坪县设计并上线数字藏品。

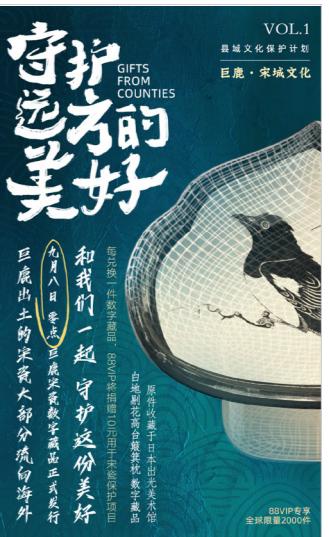
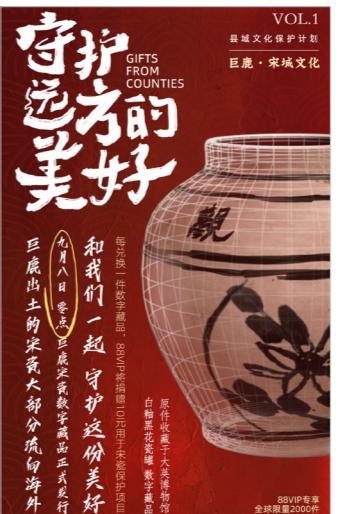
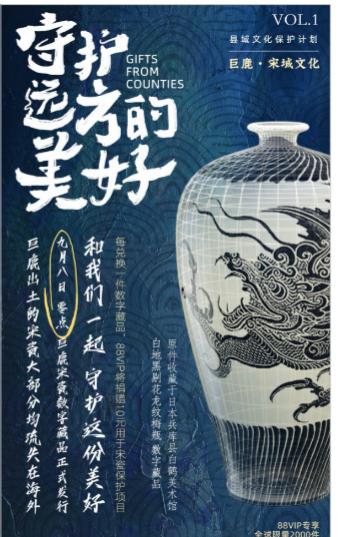
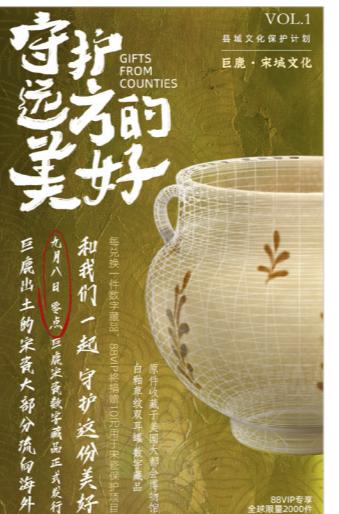


## 数字藏品助力巨鹿文化传承

1918年，巨鹿大旱，百姓掘井自救，一座被淹没地下810年的宋代巨鹿城邑意外浮现。1982年，巨鹿被列为河北省第二批重点文物保护单位。但由于经费不足，巨鹿的文遗保护工作一直深陷困境。

在“数字藏品”思路的指导下，阿里巴巴高级设计专家、会员设计团队负责人黄河面临的最重要的任务，就是遴选“精美、有收藏价值、易于唤起用户共鸣”的文物。乡村振兴特派员戈新县带着黄河团队前往地方文化局和博物馆，选定4款宋瓷作为首批数字藏品。这个过程的难度极大，在还原、复刻其中一款文物——白地黑剔花龙纹梅瓶时，为了360度复刻出瓶身龙纹的模样，阿里巴巴设计师们费尽心思，查找宋瓷史料记载，并民间寻觅多次，才得以窥探龙纹的全貌，补足了龙纹的细节。

“中国有沉淀了几千年的文化，但在年轻人心中，很多文化和民俗都濒临灭绝了”，黄河如是说。因此，如何在它们消失前，拯救文化的生命，是作为设计师的心结。在数字藏品日渐流行的今天，这种数字化的方式缓解了他的焦虑。



◎河北省巨鹿县首期兑换四个数字藏品

# 巩固脱贫攻坚成果—聚焦民生主题

脱贫攻坚取得胜利后，全面推进乡村振兴，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是我国目前的重要战略任务之一。阿里巴巴以互联网科技能力链接慈善公益，通过对欠发达地区精准帮扶，及时落实社会救助、医疗保障等帮扶措施，多维度构建生态，拓展公益边界，让公益触手可及，以慈善公益力量提升欠发达地区民生福祉，持续巩固脱贫成果，助推乡村振兴。

## “人人参与”的公益模式

阿里巴巴公益平台基于阿里巴巴商业模式和业务专长，发挥生态力量，帮助公益组织实现其善款、品牌等自身发展需求，并为网商、消费者创造更多公益实践可能性，践行“人人公益”理念。2022年，全平台募捐善款受益总人次为912.2万；其中，公益宝贝渠道累计受益人次为571.2万。



### ◎ 公益宝贝计划

平台上的百万商家自愿把店铺里正在出售的商品设置成“公益宝贝”并设置一定的捐赠金额，选择一个公益项目进行支持；在交易完成时，平台会按照商家设置意愿将订单的一部分金额分账至商家选定的慈善组织官方账户，用于相关公益事业。



◎ 中国乡村发展基金会官方公益店

### ◎ 公益网店

支持慈善组织以官方身份开设网店，和消费者展开沟通和互动，在建设自己的品牌和公益募捐阵地的同时，为用户提供更为有趣、好玩、亲民的公益互动体验。

	提供	收获
公益机构	项目介绍、公益理念、公益实践机会、募捐号召	公众捐款、志愿者、企业合作
消费者	资金捐助、志愿者服务	公益实践机会
商家	资金捐助、志愿者服务、公益合作机会	志愿者培育、企业文化建设、回馈社会

### 链上公益计划

2019年，阿里巴巴公益联合蚂蚁链团队发起“链上公益计划”，针对行业内缺乏全链路数据管理方案、缺乏可信和触达的用户通路等核心问题，构建了“一整套基础建设应用架构”的策略，推动通过公益善款全链路跟踪、全领域（服务、钱、物）覆盖，实现人人可信赖、可参与的透明公益。

2020年，阿里巴巴公益基金会正式发布首个《公益链技术和应用规范》团体标准，做到了让每一个善行都被记录，让每一笔善款不仅被清晰记录去向，而且要用数字化的方法，使每一笔善款都去到最需要的地方，帮助到最需要的人，也让每一个好的公益项目能够更精准地找到参与者。

## 链上公益带来了哪些改变？



◎ 公众可通过支付宝输入“链上公益”，查看参与公益情况。



◎ 通过链上公益平台，爱心公众可看到项目受益者的反馈。

## 顶梁柱公益保险项目

2017年，为解决欠发达地区因病返贫问题，在原国务院扶贫办和国家卫健委的指导下，中国乡村发展基金会、阿里巴巴公益、支付宝公益及蚂蚁金服保险平台联合推出“顶梁柱”公益保险项目，为18-60周岁低收入群体提供因病公益保险。项目自开展以来不断升级，2021年，项目以助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接为工作思路，确定“顶梁柱”公益保险项目优化为因病、因意外两个保障方向。升级后的项目采用菜单式可选择的项目模式，有效降低低收入人口返贫的发生率，建立了巩固拓展脱贫成果的长效机制。

截至2022年底，“顶梁柱”公益保险项目共覆盖12个省（自治区、直辖市）110个县（市、区），为1434万余人次提供了健康保障。



「“顶梁柱”公益保险」

1434万  
余人次



“便捷高效的‘顶梁柱’公益保险项目不仅给予我生活的希望，还给予我战胜病魔的力量。”

——河北省张家口市阳原县 张菊花



“我怎么也没想到做这么一个大手术需要自己承担的费用不多，我特别感谢国家的政策，政策实在是太好了。我还要感谢社会好心人，在我困难的时候给予我帮助，祝大家样样好！”

——云南省保山市施甸县 张院香

## “小鹿灯”儿童重疾救助平台

为了帮助更多患有重大疾病的儿童及其家庭渡过难关，由各级政府、知名医疗单位、医疗专家、权威公益机构与阿里健康公益共同发起，阿里巴巴公益支持的“小鹿灯”儿童重疾救助平台，在欠发达地区落地，配合国家提供的医疗和保障进行有效补充，为有困难的重疾患儿家庭提供公益救助服务。

与传统救助模式不同，“小鹿灯”儿童重疾救助平台启动主动救助模式，联合基金会、当地政府、医疗专家，主动去到县里、走到患儿的身边，组织专家进行基层义诊，为患儿对接优质的医疗资源，并提供经济的帮助。此外，项目通过搭建互联网平台，为患儿家庭提供更便捷的救助申请渠道、医疗公益号源的触达渠道、更具时效性的费用报销渠道，让他们更容易接受到帮助，也让更多社会大众关注儿童重疾问题。对于有遗传倾向的疾病，项目还提供对家庭的“再生育指导”服务，通过对患儿和父母的基因检测，精准诊断，对有再生育意愿的父母进行指导，预防再次生育有遗传疾病的患儿，规避对家庭造成二次打击。

累计已完成救助  
599人

截至2022年底，小鹿灯项目覆盖全国15个省31个县，超过410个乡镇，共开展26场义诊；累计通过义诊筛查、县里上报、基金会各层级医院上报患儿超过6000名，已有近1000名患儿成功进入救助流程，累计已完成救助599人。



### 守护小樾樾的有声梦想，一起听未来。

陕西省宜君县1岁多女童小樾樾，因为先天性的“大前庭导水管综合征”不幸双耳失聪。正值女儿听力和语言能力发育的关键时期，小樾樾的父母焦急万分，面对高昂的治疗费用，他们不得不向社区求助。得知这一情况，小鹿灯儿童重疾救助公益项目组和阿里巴巴驻宜君特派员立即伸出援手，为她提供医疗费用援助，并多方协调，申请人工耳蜗植入的援助资源。

在阿里巴巴公益和阿里健康公益的共同努力下，2022年5月初，小樾樾在西安交通大学第二附属医院成功进行人工耳蜗植入手术，如今她的听力恢复良好，正在学习说话。2022年10月，小樾樾的妈妈给项目组寄来一份特别的礼物和一封手写的感谢信，她说“是你们在我最困难的时候给予我们亲人般的帮助，是你们善意的行为极大地鼓舞了我，家里的苹果熟了，寄给你们尝尝。”



### 医疗设备助力基层医疗服务能力提升。

河北省阜平县吴王口乡石滩地村位于阜平县西北部，距县城50公里，地处偏远贫困山区，居住地留守老年人居多。长期以来，当地各种医疗器械匮乏，基础医疗设备老化影响了村医对患者疾病的进一步诊治筛查，村医对重点人群进行服务时容易出现数值上的偏差，从而影响医疗判断。



◎ 阿里巴巴公益与爱德基金会捐赠给河北省阜平县的部分医疗设备

家住石滩地村的耿奶奶今年已经77岁，长期以来饱受高血压、糖尿病引起的身体不适，但是因村卫生室老化的医疗设备无法测出准确的身体数据，她不得不往返于县里的医院做检查。出行不便和经济问题都给她带来了不小的负担。

2022年，阿里巴巴公益与爱德基金会联合发起的“乡村振兴医疗发展计划”二期项目给该县石滩地村卫生室等13所村卫生室捐赠了一系列医疗设备，并对县里76所卫生室进行翻修。项目捐献的血压计、便携式心电图机等设备投入使用后，精准的检测数据让村医更好地掌握了耿奶奶的疾病原因及规律，从而提供了有效、及时的医疗服务，彻底解决了长期以来困扰耿奶奶的问题。

同时，此次捐赠的医疗设备不光解决了长期以来各种医疗设备缺乏、老化所带来的问题，医疗设备的便携性也得到了有效提升，让村医可随时随地携带设备进行入户随访、上门诊断，大大提高了村医的诊断水平和医疗服务水平，优化了村民的生活方式，助力了乡村振兴战略。

## 乡村医疗计划

在国家政策的大力支持下，基层医疗服务水平得到了显著的改善和提升。为助力我国部分欠发达地区公共卫生服务水平的进一步提升，阿里巴巴公益和爱德基金会联合发起以村民为核心、村医为载体、社区为基础的“乡村医疗计划”。项目通过在欠发达地区开展乡村卫生室建设、卫生室医疗设备配备、村医培训等活动，完善农村三级医疗卫生服务体系，提升基础医疗卫生水平，助力乡村医疗可持续发展。

自2019年启动以来，乡村医疗计划已覆盖甘肃省礼县、贵州省普安县、陕西省宜君县等11个省（自治区）17个县，累计新建或翻修233所卫生室，为692所乡村卫生室提供设备支持，开展村医培训138场，累计受益人数已达137万人。

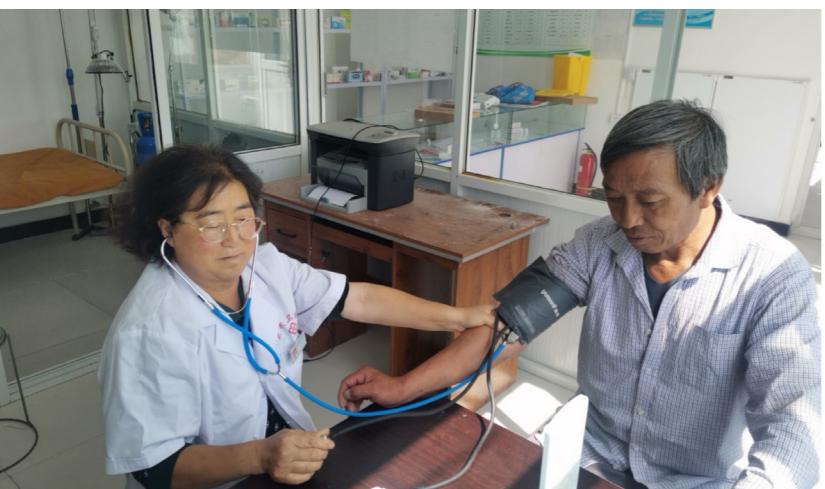


开展村医培训

138 场

累计受益人已达数

137 万 人



◎ 山西平顺村医用新买设备为村民看病

扫一扫，了解更多



「乡村医疗计划」

## 大地新芽母婴健康关爱行动

2018年，阿里巴巴公益与爱德基金会共同发起“大地新芽母婴健康关爱行动”，战略性地聚焦困难家庭中的孕产妇与婴幼儿的健康卫生服务，改善孕产妇及婴幼儿的营养状况。2021年6月，“大地新芽母婴健康关爱行动”二期顺利上线上链，项目紧密结合《“十四五”规划纲要》、乡村振兴战略等战略方向，在底层逻辑和顶层设计上作出了优化调整，通过千天服务计划和健康A+训练营，关注生命周期中的孕育关键阶段。

自2018年关爱行动启动以来，项目已覆盖青海省大通县、云南省芒市、云南省澜沧县、甘肃省礼县、贵州省普安县、贵州省雷山县、江西省遂川县等7个省15个县。截至2022年底，项目累计提供了28379人次孕产妇健康检查，发放49625人次营养包，为13708户困难家庭孕产妇发放待产包。同时开展了87968人次的科学营养管理，依托基层医务工作者对婴幼儿进行生长监测，并提升孕产妇家庭健康意识。此外，项目对各县基层医生和妇幼专干开展了共计369次培训，为72人次的基层妇幼专干提供了外出学习交流机会，并在乡村社区开展了370次健康教育宣传活动，向各村村医共计发放2059套出诊访视工具。与此同时，项目还为以上15个县基层医疗机构累计捐赠母婴监护仪、母乳分析仪、新生儿培养箱等必备急需的医疗设备181台，累计受益人数已达63.2万。



捐赠医疗设备

181 台

累计受益人数

63.2 万 人



### “大地新芽”帮助困难家庭孕妇顺利生产

贵州省雷山县丹江镇的杨女士，双眼失明，经人介绍嫁给一位同样双眼失明的男人，家中仅靠两位祖父母的一亩三分地维持生计，是村里典型的困难户。杨女士二胎怀孕临近预产期了，大女儿才两岁，因为怕花钱多，极少做孕期检查。自从大地新芽项目在雷山县落地实施以后，一切都发生了变化。丹江镇妇幼专干及村医走访了解了杨女士情况后，为杨女士申请了“大地新芽”项目。在这期间，丹江镇妇幼专干及村医带着“大地新芽”项目支持的出诊访视工具数次走访杨女士家，为其提供测量胎心、血压、血糖等免费检测服务。2022年7月，杨女士临近预产期，村医杨医师又带着大地新芽项目支持的待产包亲自送上门，里面有各种产妇及婴儿所需用品，杨医师给杨女士讲解了待产包中物品的使用方式，还悉心教授家里人新生儿护理知识，母乳喂养知识等。这些物品将大大提高孕产妇及新生儿的产后护理质量，让这对双眼失明的夫妻感受到了社会的关爱。



◎ 杨医生在为杨女士检查身体

### 母亲健康快车

为了进一步改善欠发达地区的就医条件、维护妇女健康权益，贯彻落实《中国妇女发展纲要》，在全国妇联和国务院妇儿工委办的领导和支持下，中国妇女发展基金会“母亲健康快车”项目于2003年在北京启动。“母亲健康快车”以“送健康理念、送健康知识、送健康服务”为宗旨，开展义诊咨询、健康教育、妇科病检查、接转孕产妇、基层医生培训等多种形式的健康服务。2022年，阿里巴巴公益联合中国妇女发展基金会，通过“母亲健康快车”公益项目为甘肃省、江西省、贵州省、四川省共21个县（市、区）捐赠了22辆医疗救护车及车载医疗设备，约6.6万人次受益。



◎ “母亲健康快车”项目捐赠车

### 净水计划

一杯干净的水、一个良好的卫生习惯，是孩子们健康成长的基石。为了让发展滞后的地区的孩子可以喝到足量、安全、负担得起的饮用水，养成受益终身的卫生健康习惯，2018-2022年，阿里巴巴公益联合壹基金开展“净水计划”，为全国21个省(自治区、直辖市)91个县(市、区)的821所农村学校，提供了886台净水设备，并配备专用水杯，开展校园安全饮水卫生教育，帮助超过41万名儿童改善饮水质量，提升饮水安全意识。



◎ 孩子们收到壹基金特别设计的水杯

## 壹乐园公益计划

自2012年开始，阿里巴巴公益联合壹基金，关注中国乡村学校音乐和体育教育资源不均衡问题，通过“壹基金壹乐园计划”，改善乡村学校音乐、体育教育硬件水平，配备相应教学设备和器材，开发以儿童为中心的音乐与体育教育活动，支持和培养乡村学校音乐、体育教师，提高乡村学校的音乐、体育教育质量，促进儿童的认知发展和社会交往，帮助乡村儿童在快乐中发展潜能。

2018-2022年，在阿里巴巴公益宝贝的支持下，壹基金壹乐园音乐教室项目为21个省（自治区、直辖市）86个县（市、区）的596所乡村学校落地，受益儿童超过41万名。壹乐园运动汇项目为23个省（自治区、直辖市）119个县（市、区）的844所乡村学校建设多功能运动场844座，受益儿童超过50万名。



◎ 孩子们在音乐教室里上课



◎ 壹乐园运动汇：奔跑在运动场上的孩子们

## 安全家园计划

我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，灾害种类多，分布地域广，发生频率高，造成损失重。社区居民是灾害发生时的第一响应人。提升社区和家庭的灾害应对能力，有助于保障公众生命财产安全和人格尊严，节约更多灾害救援及灾后重建的资源。壹基金安全家园计划致力于提升社区灾害应对能力，在灾害风险较高的乡村（社区），建立社区志愿者救援队，动员社区居民学习自救互救技能。项目为社区志愿者救援队配置应急工具和装备，组织标准化应急技能培训，支持居民参与制订“家庭-隐患点-社区”应急预案，开展社区应急演练、宣传等活动，全面提升社区灾害第一响应能力。

截至2022年底，阿里巴巴公益联合壹基金安全家园计划在18个省（自治区、直辖市）66个市（州）80个县（市、区）190个乡村社区落地，组建村/社区志愿者救援队190支，培训队员4000多名，持续开展应急培训、应急演练、应急宣传等活动，累计惠及社区居民超过78.7万人。

## 爱心月嫂

在阿里巴巴公益的推动下，中国乡村发展基金会爱心月嫂项目在天猫母婴行业爱心商家的支持下，秉持着赋能女性新能力的核心理念，通过开展职业技能培训、就业指导、继续教育的全周期培育，帮助乡村困境女性拥有一技之长。经项目培养的“爱心月嫂”全部参加国家的职业资格考试，持证上岗，通过更专业和贴心的服务，赢得雇主的尊重和信赖。

2022年7月项目开始至2022年12月，共计开展两期雷山县项目培训及一期永顺县项目培训。142名低收入家庭妇女参与其中，培训时间均为16天，期间共计开展3场拓展活动。培训结束后，统一组织学员参加由贵州省黔东南州人力资源和社会保障局认定的评价组织进行的育婴员国家五级、母婴生活照护（专项技能）考试。考试结业后通过开展现场招聘会的形式，完成对学员的就业安置，雷山已有77人达成绩就业合作。



### 学得新技能，看到新希望

杨丽今年30岁，家住贵州省雷山县。爱人常年在浙江义乌打工，杨丽则一边工作一边陪伴孩子。后来丈夫患上了肺结核，杨丽不得不辞去工作照顾丈夫，原本贫弱的家庭一下子失去了所有经济来源。

2019年，杨丽的女儿降生，享受儿女双全的同时，负担也更加沉重了。儿子上小学，女儿刚一岁半，兼职与教子很难两全。正当生活如同一团乱麻解也解不开之时，杨丽听说阿里巴巴资助的“爱心月嫂”项目提供全程免费培训。“我一定要去学习”，下定决心后，她走进了月嫂培训班报名处。

老师从如何照料孕妇的营养、运动、休息开始，讲到如何给婴儿拍嗝、做抚触……在老师的鼓励下，杨丽认真听课做笔记，完成了全程培训。做足准备后，她把孩子托付给妈妈，自己去闯一闯。在培训结束后的短短几个月，杨丽成为这一期培训班里第一个上户当月嫂的学员。让她感到高兴的不只是5000元的月薪，还有来自客户的表扬信，收入与认同，造就幸福与满足。



◎ 培训中的杨丽

## 童伴妈妈

针对欠发达地区乡村儿童因监护缺位而带来的关爱与保护问题，中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）于2015年发起童伴妈妈项目，通过培育农村妇女开展乡村儿童关爱保护工作，采取“一个人、一个家、一条纽带”的模式，以童伴妈妈为抓手，以童伴之家为平台，以县级横向联动机制为保障，建立村级留守、困境儿童监护网络，确保儿童福利服务递送的最后一公里。项目启动至2022年底，在11个省117个县的1511个行政村开展童伴妈妈项目，惠及77万余名儿童。童伴妈妈入户家访、还举办剪纸、绘画等日常活动、“普法进社区”等主题活动，并开展20余期调研及培训，进一步提升童伴妈妈识别和应对风险的能力，助力其做好儿童的守护者。

长期以来，阿里巴巴公益平台持续关注乡村教育、农村医疗、儿童关怀等方面，除了上述项目外，还和公益伙伴合作开展系列公益项目，如“新未来高中生助学计划”等，通过不断迭代升级，带动更多公益伙伴加入，以公益力量助力乡村振兴，助力社会可持续发展。

## 用爱养育未来，孕育希望

受经济条件有限、养育观念落后等因素影响，我国农村贫困地区普遍缺乏对于婴幼儿养育的科学认识，很多幼童也因而无法接受高质量的早期教育。孩子是国家的未来，而对0-3岁孩子的投入，决定一个人未来85%的认知和智力水平。面对这一问题，推出了“养育未来”项目。

### ■ 养育未来

为了弥合中国城乡婴幼儿养育的鸿沟，阿里巴巴女性合伙人于2017年成立湖畔魔豆公益基金会，推动“养育未来”儿童早期发展县域干预项目，专注于对农村地区0-3岁婴幼儿科学教育投入，并通过建立乡村养育中心、招募和培养乡村女性养育师、开展一对一亲子课程等，指导、引领家长科学育儿，促进乡村地区孩子认知、语言、运动及社会情感等各项能力的提升，塑造更优质的养育生态。养育师也是一个新的职业和机会，让当地乡村新女性成为乡村振兴新力量。

截至2022年底，“养育未来”项目已落地6个县/镇，分别位于陕西省宁陕县和清涧县、江西省寻乌县、贵州省紫云县、广西省环江县、浙江省黄湖镇。在上述5个省的6个县内，累计建立40个养育中心和12个养育服务点，累计培养260名养育师和管理人员，服务0-3岁婴幼儿10131人和家长15994人，开展亲子课程25万余节，举办亲子集体活动约2万场。



◎陕西省清涧县家长与孩子在养育中心参加集体游戏



◎少数民族家庭在养育中心参加故事会



### 她是200多个家长的“华华老师”

过去两年，养育师张华华一直在感受惊喜。她不曾想象，全职宝妈的自己能成为清涧县“养育未来”项目的专业养育师，在偏远小镇的养育中心，支持同村的家长们掌握与孩子亲子游戏、亲子阅读、亲子互动的技能，还能作为优秀养育师跨省为新入职的养育师传授经验。

“直接跟家长说教宝宝学习这些东西，他们是没有概念的。”张华华说，只能先吸引他们到养育中心，让他们感受其中的好，再慢慢转变他们的思想。张华华介绍，折家坪镇没有娱乐场所，而养育中心所有设施、玩教具都免费提供给家长和孩子，一些家长就会来看一看。效果通常从几个月开始显现，“宝贝从不说话到说话，从不会走到会走，从坐不住到主动说‘老师来了，我要上课了’。”在养育中心，张华华和同事每周也会提供一节亲子课程，教家长用玩具跟孩子互动、玩一些益智游戏，帮助孩子提高交朋友的能力，提升社会情感能力。

两年半时间，张华华所在的养育中心服务了折家坪镇200多户家庭，如今，她是“清涧持续共学”小组的班长。2022年3月，张华华作为优秀养育师，获邀去贵州省紫云县为新养育师开展职前培训。



◎张华华（右一）在养育中心教授亲子课程

## “助力乡村疫情防控”专项行动

为响应国家关于农村地区新冠疫情防控工作号召，阿里巴巴于12月31日发起“助力乡村疫情防控”专项行动——阿里健康和阿里公益将为全国农村地区和返乡人群提供免费新冠问诊服务，时间从2022年12月31日持续至2023年2月6日，由阿里巴巴公益基金支持全部问诊费用。同时将联合相关机构、一线专家，支持基层医生和医护人员培训。此外，向全国22个欠发达县域捐助当前急需的救治药品和医疗器械。同时，高德地图联合阿里巴巴公益，上线“药物公益互助”平台，打开高德地图APP，首页搜索“药物互助”，即可看到其他用户发布的药物求助和帮助信息。此外，阿里巴巴宣布捐赠1.25亿元，用于为全国60多万个村卫生室每个配备两台血氧仪，可基本实现农村地区全覆盖。



◎阿里巴巴为农村捐赠的血氧仪由菜鸟物流陆续发往各省



◎阿里巴巴捐赠的医疗物资送达欠发达县域



◎血氧仪

# 时代赋予光荣使命 数字助力乡村振兴

伟大事业孕育伟大精神，伟大精神引领伟大事业。进入新世纪，特别是党的十九大提出乡村振兴战略以来，我国“三农”工作取得了重大成就，全面小康如期实现，脱贫攻坚成就举世瞩目，农业现代化进程不断加快，城乡融合发展进展顺利，全面推进乡村振兴实现良好开局。2020年《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》明确了新时期数字农业农村建设的思路；2022年中央一号文件《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》明确指出“推动农业农村现代化迈出新步伐”。

在农业农村现代化建设的背景下，阿里巴巴深感任务艰巨、使命光荣，阿里巴巴乡村振兴基金将持续在产业振兴、人才振兴、科技振兴三大方向上巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，锚定“业务助农，创新场景”“人才培育，打造闭环”“种业深耕，技术提效”数字化乡村振兴发展方向；通过阿里巴巴乡村振兴特派员的创新机制，支持重点县域，不断总结优化发达县域帮扶经验，打造乡村振兴示范模式，致力让农民更富，让乡村更美。



# 数字中的阿里巴巴真情



2018年至2022年底，832个原国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超5287亿元。

2022年，832个原国家级贫困县在阿里巴巴平台销售额达1300亿元，160个国家乡村振兴重点帮扶县销售额超42亿元。



截至2022年底，累计在全国77个区域建立人才培训基地，累计开设超1000个线下班次，覆盖超16.5万人次，助力数字人才培育。



截至2022年底，“阿里健康公益基层医生培训平台”已覆盖青海、四川、陕西等31个省（自治区、直辖市），355个城市的1004个县医院，累计培训县域医院医生超16万人次。



截至2022年底，“顶梁柱”公益保险项目共覆盖12个省（自治区、直辖市）110个县（市、区），为1434万人次提供健康保障。



自2019年启动以来，乡村医疗计划已覆盖11个省（自治区）17个县，累计新建/翻修233所卫生室，为692所乡村卫生室提供设备支持，开展村医培训138场，累计受益人数已达137万人。



截至2022年底，菜鸟已在全国建设1200多个县级共同配送中心，在近50000个村、镇建设了快递服务站，帮助相应区域内的乡村快递成本减少20%-30%，人员效率提高30%。其中，菜鸟共配中心覆盖400多个原国家级贫困县。



2015年到2022年，马云公益基金会累计支持全国801名乡村教师、120名乡村校长、800名投身乡村教育的师范毕业生，提升61所乡村寄宿制学校，影响100万余名学生。



截至2022年底，蔡崇信公益基金会职业教育计划覆盖全国19省（自治区、直辖市）的包括88个原国家级贫困县的136所学校，影响了7000多名教师和5万余名学生。

# 阿里巴巴乡村振兴基金荣誉

2018-2022

2018 年

阿里巴巴“互联网+脱贫”模式当选人民日报联合中国扶贫基金会（现已更名为中国乡村发展基金会）发布的“**大国攻坚战**2020”精准扶贫综合治理模式推荐案例。

联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金会、世界粮食计划署、中国国际扶贫中心和中国互联网新闻中心联合主办“2019全球减贫伙伴研讨会”，阿里巴巴脱贫实践入选首批“**最佳全球减贫案例**”。

阿里巴巴荣获“**全国脱贫攻坚组织创新奖**”，也是唯一入选的互联网科技公司。

马云公益基金会获浙江省民政厅中国社会组织评估“**5A等级**”评定。  
新华网主办的“2018中国社会责任公益盛典暨第十一届中国企业社会责任峰会”在京举行，阿里巴巴农村淘宝获得“**精准扶贫奖**”。

马云公益基金会获浙江省社会组织总会颁发的“**脱贫攻坚三年行动支持单位**”。

2019 年

阿里巴巴荣获“**2019年度甘肃省脱贫攻坚帮扶先进集体**”。

外交部发布《中国落实2030年可持续发展议程进展报告（2019）》，阿里巴巴“互联网+脱贫”模式成为**首个**入选企业案例。

“马云乡村教育人才计划”获得浙江省民政厅颁发的“**第六届‘浙江慈善奖’慈善项目奖**”。

阿里巴巴获得贵州省扶贫开发领导小组“**脱贫攻坚先进集体**”。

“顶梁柱”健康扶贫公益保险项目荣获行动者联盟2019公益盛典“**年度十大公益项目**”。

原国务院扶贫办公布2019年度精准扶贫50佳案例，阿里巴巴松果公益入选“**企业精准扶贫专项50佳案例**”，阿里巴巴电商脱贫案例入选“**全国电商精准扶贫典型50佳案例**”；阿里巴巴乐橙青川志愿者项目入选“**志愿者扶贫50佳案例**”；“顶梁柱”健康扶贫公益保险、“马云乡村教育计划”“**养育未来**”项目入选“**社会组织扶贫50佳案例**”。

2020 年

“马云乡村教育人才计划”获得“**共和国七十一年教育荣耀单位**”。

阿里巴巴脱贫基金获得新周刊杂志社颁发的“**2020企业社会责任荣誉盛典—2020年度特别荣誉扶贫攻坚卓越贡献奖**”。

马云公益基金会获“**2019年十佳社会组织**”。

马云公益基金会获“**2019参与脱贫攻坚三年行动优秀组织奖**”。

阿里巴巴获得原国务院扶贫办颁发的《**企业扶贫蓝皮书（2020）**》企业扶贫优秀案例；阿里巴巴脱贫特派员入选“**年度扶贫人物**”。

阿里巴巴获“**贵州绿色农产品 吃出健康好未来**”普安专场网络直播带货助农增收消费扶贫活动奖状。

“**养育未来**”项目荣获2020年世界教育创新峰会（WISE, World Innovation Summit for Education）项目奖。

阿里巴巴脱贫特派员获得由原国务院扶贫办政策法规司和全国扶贫宣传教育中心指导，《中国扶贫》杂志社和新华网主办的“我所经历的脱贫攻坚故事”征集展示展播活动视频类三等奖；“村播”助销农产品获得图片类二等奖。

“**养育未来**”项目荣获第七届中国幼教大会暨第二届中国托育大会“**2020年度中国婴幼儿照护服务影响力大奖**”。

阿里巴巴集团社会公益部获得吉林省省委、省政府颁发的“**吉林省脱贫攻坚组织创新奖**”。

阿里巴巴联合爱德基金会共同发起的“大地新芽母婴健康关爱行动”、蔡崇信公益基金会“让每个中职学生有出彩机会”项目荣获原国务院扶贫办社会扶贫司颁发的“**社会组织扶贫50佳案例**”。

马云公益基金会获得浙江省民政厅颁发的“**浙江省品牌社会组织**”称号。





报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云