

# 阿里巴巴公益基金会工作汇报

---

2013 年工作总结

2014 年 01 月 02 日

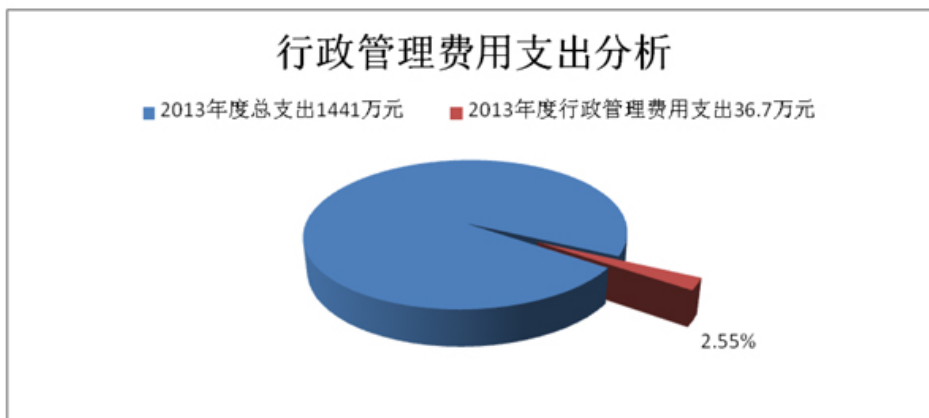
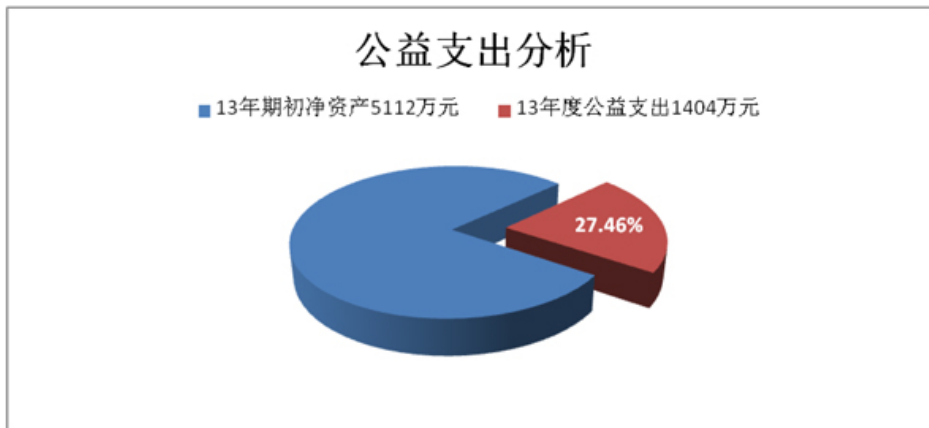
## 基金会 2013 年度收支情况

### 一、2013 年度财务说明：

13 年期初净资产 5112 万元，2013 年度基金会总收入 1428 万元，总支出 1441 万元，根据《基金会管理条例》支出占比情况分析：

13 年度公益支出约 1404 万元，占年初净资产比 27%，符合基金会本年用于公益事业的支出不得低于上一年年末基金会净资产余额 8% 的规定。管理费用约 36.7 万元，占全部实际支出的 2.55%，符合基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出 10% 的规定。

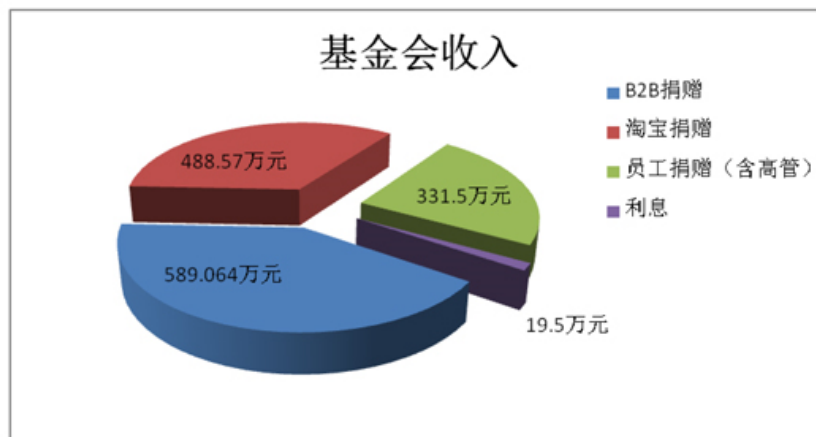
13 年末净资产余额 51,001,593.68 元，高于原始基金 5000 万元，符合基金会年末净资产余额不得低于原始注册资金的规定。



## 二、2013 年度收入情况：

2013 年度收入合计 1428 万元，其中捐赠收入 1409 万元，其他收入（利息）19 万元。

来源		基金会收入（单位：万元）
捐赠收入	B2B 捐赠	589.064
	淘宝捐赠	488.57
	员工捐赠（含高管）	331.5
其他收入	利息	19.5



## 三、2013 年度支出情况：

2013 年度总支出 1441 万元，其中公益支出总额 1404 万元，占年初净资产比 27%，符合基金会本年用于公益事业的支出不得低于上一年年末基金会净资产余额 8% 的规定。管理费用约 36.7 万元，占全部实际支出的 2.55%，符合基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出 10% 的规定。

### 1、公益支出

符合《基金会管理条例》规定：非公募基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年基金余额的 8%（即 >408.96 万元）

项目大类	说明	预算金额 (万元)	实际使用金额 (万元)
慈善捐赠	员工活动、社会捐赠、员工定向捐赠配比等	500	470
意识传播	意识倡导	600	81
	公众参与		
环境保护	解决环境问题（主要方向：水和树）	1230	183
公益机构扶持	NGO 能力建设	100	141
	NGO 淘宝开店	50	
受助群体能力提升	淘宝开店、创就业培训	100	29
自然灾害救助	灾备	500	500
合计		3080	1,404

## 2、行政管理费用支出

符合《基金会管理条例》规定：基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出的 10%（即 < 144 万元）

行政管理支出大类	累计支出金额
差旅及招待	153,487.30
专业费用	123,813.60
办公费用	64,249.90
财务费用—手续费	822.71
财务费用—税金	25,010.00
合计	367,383.51

## 基金会 2013 年度公益项目一览

编号	项目名称	项目时间	项目类型	项目概述
1	湘江流域网络志愿者能力建设项目	2012.6 - 2013.8	水资源保护	保护环境, 改善湘江流域水质, 发挥基金会、民间组织及志愿者的作用, 甲乙双方拟通过合作在湖南湘江流域开展水环境保护公益活动, 唤起社会公众关注水环境的意识
2	发动公众参与, 保护汉江母亲河	2012.8 - 2013.8	水资源保护	保护环境, 改善汉江流域水质, 发挥基金会、民间组织及志愿者的作用, 甲乙双方拟通过合作在湖北襄阳汉江流域开展水环境保护公益活动, 唤起社会公众关注水环境的意识
3	重庆市非都市区污染防治与机构能力建设	2012.9 - 2013.8	水资源保护	保护环境, 改善重庆市非都市区流域水质污染, 发挥基金会、民间组织及志愿者的作用, 甲、乙、丙三方拟通过合作在重庆市非都市区流域开展水环境保护公益活动, 唤起社会公众关注水环境的意识
4	“绿希望”环境教育中心培养计划	2012.10 - 2013.9	意识唤醒	提高公众环境保护意识, 推动公众环境保护行动, 发挥基金会、民间组织的作用, 甲乙双方拟通过合作开展环境教育活动, 帮助环境教育机构提升能力, 更好地推动环境保护行动的开展
5	催进 NPO 财务规范化项目 (杭州及周边地区)	2012.11 - 2013.6	NGO 能力建设	提升杭州及周边地区的公益领域特别是草根 NPO 组织 (以下简称“草根组织”或“NPO”) 的财务管理能力, 推进行业发展, 同时, 为杭州及周边地区的公益领域培养适应行业需求, 具有专业素质、专业能力, 并有持续意愿从事草根组织财务管理工作的财务人才
6	“小鱼治水”水环境保护公众参与项目	2012.12 - 2013.12	意识唤醒	保护环境, 发动公众参与河流保护, 发挥基金会、民间组织及志愿者的作用, 甲乙双方拟通过合作在浙江省开展水环境保护公益活动, 唤起社会公众关注水环境的意识
7	中国森林伤害事件调查和干预项目	2013.1 - 2013.12	森林保护	保护森林, 减少人为干预对森林生态系统的破坏, 发挥基金会、民间组织及志愿者的作用, 甲、乙、丙三方拟通过合作在全国开展森林伤害事件的调查和干预活动, 唤起社会公众关注森林保护的意识
8	“浙江清源行动”项目 (2013 年度)	2013.3-2014.1	水资源保护	保护浙江地区水环境, 改善浙江地区水质, 发挥基金会、民间组织和志愿者的作用, 在浙江营造公众参与保护水环境的氛围。

9	中国互动开放环保地图项目	2013.1 - 2013.6	NGO 能力建设	支持民间环保创新，发展第三方民间环保组织，发挥基金会、民间组织及志愿者的作用，甲、乙、丙三方拟通过合作开展中国互动开放环保地图项目，服务国内民间环保组织
10	环保经验公众传播	2013.1 - 2013.12	NGO 能力建设	支持民间环保组织发展，营造公众参与环境保护的氛围，发挥基金会、民间组织及志愿者的作用，甲、乙、丙三方拟通过合作在北京开展环保经验公众传播活动，唤起社会公众关注环境保护的意识
11	乡村之眼公益影像计划	2013.2 - 2013.12	意识唤醒	为保护中国西部生态环境，唤醒当地村民自我保护意识，甲乙双方拟通过合作在云南省迪庆州、青海省三江源地区培训当地村民影像拍摄技术，记录家乡生态环境变化，并由此激发村民保护家乡生态环境的兴趣和责任。
12	福建绿家园一乡水行动	2013.2 - 2013.7	水资源保护	保护福建泉州地区水环境，改善泉州地区水质，发挥基金会、民间组织和志愿者的作用，在泉州营造公众参与保护水环境的氛围。甲乙双方拟合作在福建省泉州市开展水污染调查和调动公众参与保护家乡水环境的项目“乡水行动—福建水污染调研之泉州项目”
13	绍兴微电影项目	2013.8 - 2013.12	意识唤醒	宣传保护绍兴生态环境，通过拍摄以绍兴环境变迁为主题的微电影，唤醒人们善待家乡环境的保护意识，甲乙双方拟合作在浙江省绍兴市拍摄环保题材微电影，并且通过微电影的传播，来促进公众转变对环境的认识，参与到环境保护的行动之中。
14	温州市水环境保护公众参与项目	2013.8 - 2014.8	水资源保护	通过公民行动，建立温州水环境保护民间行动体系，从而有效推进本地环境问题的处理，甲乙双方拟合作在浙江省温州市瓯海区开展以县区为据点，建立公众参与试点项目；以网站为平台，推动温州全市污染案例的处理的水环境保护项目
15	岳阳江豚保护项目	2013.9 - 2014.8	水资源保护	通过以国家重点保护动物江豚的巡护为突破口，来实现保护洞庭湖生态环境及江豚的栖息地，以缓解江豚及栖息地面临的威胁，并唤醒人们对于洞庭湖生态的关注。甲乙双方拟合作在湖南省洞庭湖区开展包括江豚巡护；与环保部门合作监测洞庭湖水污染状况，发现并减少工业污染源；以及江豚和洞庭湖水生态保护公众宣传



16	昆明滇池及小江流域国家重点监控企业信息公开推动项目	2013. 11 - 2015. 1	水资源保护	推动滇池流域国家重点监控企业的环境信息公开，监督企业履行环境信息公开和治理的义务，减少滇池流域和小江流域的水污染，并以此唤醒公众使用信息公开的方法来参与水环境的保护。甲乙双方拟合作在云南省昆明市开展与环保执法部门合作，监督 40 家国家重点监控企业信息公开的情况并促使企业和公众在环境信息公开上的良性互动的的水资源保护公益项目，
17	九顶山野生动植物保护和社区巡护项目	2013. 12 - 2014. 12	森林保护	鼓励通过基于社区的保护行动，保护长江上游生态，甲乙双方拟合作支持四川省茂县九顶山野生动植物之友协会开展包括野生动植物保护的社区培训和教育，社区环境治理和九顶山反非法盗猎的公益项目
18	太湖流域危险品废物处理行业水调查	2013. 12 - 2014. 12	水资源保护	推动太湖流域内危险品废物处理行业水污染防治，利用环境信息公开和民间调查的方式来推动公众参与水污染防治，并以此唤醒公众使用信息公开的方法来参与水环境的保护。甲乙双方拟合作在江苏省苏州市对 77 家危险品废物处理企业进行环境信息公开申请，对其中有违规的企业进行重点关注，促使执法部门、企业和公众形成合力进行太湖流域水资源保护。
19	绿色传递	2013. 12- 2015. 1	意识唤醒	倡导电子商务中的绿色包装及包装的资源再利用，通过线上、线下的环保宣传活动，联合电子商务平台、卖家、消费者、快递公司的共同参与，呼吁使用重复包装，减少资源浪费，甲乙双方拟合作在北京市 40 个写字楼，20 所高校和 50 个城市社区开展包装物品的绿色传递公益项目
20	浙江省萤火虫多样性调查和社区自然体验	2014. 2 - 2015. 2	意识唤醒	项目将在浙江省进行萤火虫及栖息地的调查，以培训浙江公民参与萤火虫及栖息地水源保护
21	闲林水库水源地保护小额资助	2014. 1 - 2014. 12	水资源保护	项目将对余杭区备用水源地闲林水库的保护提供专家援助，以确保公众有能力参与闲林水库运营期间的污染防治
22	“绿行侠”环境影像资助	2013. 12-2014. 12	意识唤醒	资助民间团队拍摄环境主题视频作品，一方面培养环境视频作品拍摄团队，另一方面通过其产出的好作品“唤醒”公众环境意识。
23	身边水	2013. 12 - 2015. 2	意识唤醒和水资源保护	项目将开展“源创营”公益创新训练营，并资助一批民间组织进行创新性的水项目，项目还将开展“一杯干净水”的水援助项目，在长江流域对 8-10 个社区进行水援助
24	绿色汉江	2013. 12 -	水资源保护	项目将对汉江襄阳段的国控污染源和畜养殖场污

		2014. 12		染源进行监督检测，并培训形成社区监测力量，对汉江襄阳段水环境保护进行持续监督
25	鸿芷	2013. 12-2015. 1	意识唤醒	“鸿芷空间”打造公共空间，传播公益理念和行动。
26	北京乐平公益基金会	2013. 5	受助群体能力提升	发展农村小额贷款、低收入人口儿童教育、农民工培训与就业服务、农村社区综合发展、社会创新人才培养等基金会核心业务，基金会机构建设等。
27	阿里巴巴爱佑童心专项基金	2013. 8. 1-2014. 7. 31	受助群里能力提升	为了使更多的孤贫残疾儿童获得医疗救助，帮助其健康成长，阿里巴巴公益基金会与爱佑慈善基金会合作设立“爱佑童心—阿里专项基金”，捐助0-14周岁、满足救助条件的先天性心脏病患儿接受手术治疗。
28	庐山雅安地震救灾及灾后重建	2013. 4-2017	灾备	善款定向用于雅安地震灾区灾后重建。壹基金负责善款管理和项目实施或者资源实施，坚持公开透明和遵照捐赠者的意愿为原则，按照约定做专项使用。
29	第五届“非公募基金会论坛”	2013. 1-2014. 1	行业发展	参与推动非公募基金会及行业发展
30	云客服勤工助学项目	2013. 10. 1-2014. 10. 31	受助群体能力提升	由阿里巴巴公益基金会和中国扶贫基金会联合发起，该项目为高校贫困生群体提供相关培训，帮助其熟悉电商知识，提高加入淘宝云客服的机会，提升高校贫困生参与社会实践能力，达到解决其经济困难的目的。
31	溯源行动	2013. 02-05	意识唤醒	通过参与沿长江干流10个区域的水环境体验，唤醒公众对长江流域水环境的认识和关注。
32	扶持残友全国残疾人电商就业	2013. 12	受助群体能力提升	捐赠二手电脑及配件到深圳、海口、成都、喀什、宁夏、上海等地用于残疾人创就业培训。



## 基金会特色介绍——弱势群体创业就业

为社会创造更多的就业机会是阿里巴巴集团第二个十年的重要目标之一。截至 2013 年 6 月底，阿里巴巴网络零售带动就业达 1176 万人。其中，网络零售电子商务应用产生的直接就业为 972 万人，网络零售电子商务服务产生的间接就业为 204 万人。同时，淘宝网致力于改善贫困弱势群体的创就业环境。主要在以下几个方面开展工作并取得了一定成效：

### 1、帮助城市贫困母亲实现网络创业

2006 年起，阿里巴巴集团设立“淘宝公益基金”并启动“魔豆爱心工程”，以帮助贫困母亲、残疾人等群体进行网络创业。

“魔豆爱心工程”为有意愿通实现网络创业的城市贫困母亲提供资助、培训和后续辅导等支持。魔豆爱心工程的帮扶内容包括资助魔豆妈妈 1 万元创业基金、一台电脑以及 7 天的网上创业培训，并在魔豆妈妈的创业过程中给予持续关注支持以及免费旺铺等产品使用权、免除 1000 元消保金、每月 500 元网络推广费用等一系列的优惠政策。

截至 2013 年底，魔豆爱心工程已为 800 多位城市贫困母亲提供创业培训及资助，直接捐赠及投入资金达 1300 余万元。



魔豆妈妈领取捐赠的新电脑



魔豆妈妈正在认真学习培训课程

### 2、开展残疾人创业培训及信息无障碍建设

**培训：**针对弱势群体的学习特性，淘宝专门开发针对性的培训课程，目前已在全国 10 余个城市开展残疾人等弱势群体培训，所有学员均通过当地残联、妇联、社区等机构进行推荐，

根据学员的学习能力的不同可分别获得 2-7 天的免费淘宝创业培训，目前已培训的学员达 1 万余名学员。除此之外，淘宝还开发了一套 8 个小时的在线淘宝创业基础课程，所有在创业公益通道做过申请的弱势群体中小卖家，均可获得此款课程的免费在线学习，目前已向创业公益通道内的 4 千 400 多名中小卖家开放课程，未来淘宝会将此课程融入残联、妇联等机构的就业培训体系中，帮扶更多的卖家。

**创业公益通道：**为帮助残障淘宝卖家更好的经营店铺，淘宝网于 2010 年为残障卖家建立了创业公益通道。残障卖家只要通过申请通道提交一定的材料，即可享受一系列优惠政策帮扶，受益的残疾人卖家超过 4400 名。



残疾人网商培训现场



残疾人网商正在工作

**信息无障碍：**据不完全统计及估算，淘宝网 3.7 亿注册会员中，残疾人会员的数量超过 1000 万。淘宝员工自发成立“淘宝无障碍改善实验室”，2011 年共有 35 位员工作为志愿者加入了这个“虚拟团队”，目标是改善淘宝的残障用户访问体验，前期主要聚焦于盲人用户。多名同事到盲人卖家家里拜访，了解了问题原委。现在淘宝的页面已基本满足盲人可用，语言验证码已经在部分业务上线（论坛、注册等），解决盲人上网最大拦路；同时项目组协同旺旺团队，开发了旺旺无障碍改善定制版本；把无障碍故障测试，纳入淘宝开发测试发布流程环节。在 2012 年第 8 届中国信息无障碍论坛，阿里巴巴得到了一个“无障碍访问优秀单位”奖，并得到了数千万盲人用户的认可。2013 年，阿里巴巴联合腾讯、百度、微软以及深圳无障碍研究所联合成立中国信息无障碍联盟，共同推进信息无障碍建设。

### 3、帮助残疾人就业

**云客服“特云组”：**2010 年淘宝正式设立了云客服，并开始帮助就业困难的残障人群就业，成立“特云组”。残障人群中很多对平时也会接触到网络，也希望通过自己的努力谋生。而淘宝云客服除了需要掌握一定的淘宝业务知识外，只需一台电脑和网络，便可以实现他们的就业。迄今，通过线下和线上两种途径，累计共有 400 多名残障人士成为云客服。



残疾人云客服“特云组”培训现场

**特殊的图片审核师：**2013年5月，阿里巴巴集团网络安全部为社会残障人士开放了一批图片审核的岗位。工作内容很简单，只需要一台电脑，一根网线，足不出户在家闲暇的时候点击鼠标，每天只需花3小时时间，一个月近1000元就到手了。为了让这批“新同事”能够更快适应图片的审核流程，安全部优化了图片在线审核系统，只要懂点网络会上网，甚至不需要会打字，就可以轻松为需要审核的图片归类。“我觉得自己好像跟健全人一样，可以做一份有意义的工作，并且还增加了收入。”一位残疾人满足得表示，“我每小时大概可以审核6000张图片，可以得到12元，半天时间就有60元，比在车间打工赚的多。”

**无声课堂：**2013年4月，淘宝大学与小笼包聋人协力事务所、上海徐汇区业余大学特殊教育部一起，专门为聋哑学生设计开发了一套贴近电商美工岗位实践的互动化课程——“无声课堂”之淘宝大学电商美工培训班。“无声课堂”开发了首套适合聋人学生的美工课程体系 and 教案，培育首批聋人学校的电商美工讲师，并首次开创手语老师和我们的淘大讲师同步上课同声翻译，而且还为学生积极争取实习机会。2013年8月8日，第一期“无声课堂”顺利结束，共有22名聋人设计师参加培训，当场有11名聋人学员获得在网商公司实习的机会。





为聋哑朋友开设的无声课堂

#### 4、为贫困大学生提供云客服岗位

2013年6月，淘宝云客服与中国扶贫基金会开展合作，在全国10所高校中设立“贫困大学生云客服勤工助学项目”，除了提供实践岗位以及活动经费外，还制定了一整套培训及成才支持计划，帮助贫困大学生参与社会实践，自立自强，为将来顺利走入社会奠定基础。经过首批培训，全国共有1200多名贫困大学生成为云客服。