

# 阿里巴巴公益平台工作报告（2023 年及 2024 年一季度）

## 一、平台整体运营情况

### （一）基本运营情况

阿里巴巴公益平台是 2016 年由民政部指定的首批慈善组织互联网公开募捐 32 信息平台之一，在慈善法及民政部相关行业标准要求下，认真落实《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》与《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》的要求，支持慈善组织开展募捐活动。

阿里巴巴公益平台以公益宝贝、公益网店、公益直捐为三大募捐渠道，日常捐赠和重要活动运营相结合，服务具备公开募捐资质的慈善组织以及平台爱心商家和用户，使各方更便捷地开展或参与公益项目及活动。

2023 年，阿里巴巴公益平台共接受来自近 200 万爱心商家、近 5 亿淘宝用户的超过 47 亿笔捐赠，募集善款 4.66 亿元。全年支持 147 家具备公开募捐资质的慈善组织、4049 个公益项目通过平台开展募捐。涵盖教育发展、老龄关怀、儿童成长、乡村振兴、扶残助残、动保环保、应急响应、疾病救助、健康关爱、社区发展等多个领域，累计超过 1000 万受益人次。

### （二）服务慈善组织情况

2023 年，平台为 147 个具备公开募捐资质的慈善组织提供了服务。相较 2022 年，服务公募组织数量增长了 7.3%。

2023 年，通过平台开展公开募捐的具备公募资质慈善组织清单：

序号	机构名称
1	爱德基金会

2	爱佑慈善基金会
3	爱之光防盲基金会
4	安徽省江淮慈善基金会
5	北京春晖博爱公益基金会
6	北京春苗慈善基金会
7	北京慈弘慈善基金会
8	北京大爱清尘公益基金会
9	北京扶老助残基金会
10	北京感恩公益基金会
11	北京韩红爱心慈善基金会
12	北京乐予慈善基金会
13	北京联益慈善基金会
14	北京屈正爱心基金会
15	北京市红十字会
16	北京市企业家环保基金会
17	北京市希望公益基金会
18	北京市行远公益基金会
19	北京市众安公益基金会

20	北京水源保护基金会
21	北京天使妈妈慈善基金会
22	北京微爱公益基金会
23	北京文化发展基金会
24	北京新阳光慈善基金会
25	北京缘梦公益基金会
26	曹县慈善总会
27	成都爱益行公益服务中心
28	成都市残疾人福利基金会
29	成都市慈善总会
30	成都市锦江区社会组织发展基金会
31	大连市慈善总会
32	佛山市顺德区慈善会
33	福建省担当者行动教育基金会
34	福建省教育援助协会
35	福建省商盟公益基金会
36	福建省同心慈善基金会
37	广东公益恤孤助学促进会

38	广东省麦田教育基金会
39	广东省青少年发展基金会
40	广州市华侨文化发展基金会
41	广州市乐善助学促进会
42	贵州省青少年发展基金会微基金
43	海南成美慈善基金会
44	海南墨子慈善基金会
45	杭州滴水公益服务中心
46	杭州嘉互助学基金会
47	杭州青荷公益基金会
48	河北慈善联合基金会
49	河南省爱心助老基金会
50	河南省慈善总会
51	河南省青少年发展基金会
52	河南省学生安全救助基金会
53	鹤壁市慈善联合总会
54	湖南省佛慈基金会（快乐行助学社）
55	湖南省温暖工程基金会

56	江苏省残疾人福利基金会
57	江苏省妇女儿童福利基金会
58	江苏省老龄事业发展基金会
59	江西省红十字基金会
60	乐山市关心下一代基金会
61	联合国儿童基金会
62	辽宁省公益基金会
63	南昌市青少年发展基金会
64	南昌市英雄基金会
65	南充市高坪区慈善会
66	南充市嘉陵区慈善总会
67	南阳市慈善总会
68	宁波市慈善总会
69	宁波市善园公益基金会
70	青海格桑花教育基金会
71	厦门残疾人福利基金会
72	厦门南普陀寺慈善会
73	山东省乡村振兴基金会

74	山东省中投慈善公益基金会
75	陕西纯山教育基金会
76	陕西妇女儿童发展基金会
77	上海联劝公益基金会
78	上海美丽心灵社区公益基金会
79	上海浦东新区恩派公益基金会
80	上海仁德基金会
81	上海市华侨事业发展基金会
82	上海真爱梦想公益基金会
83	深圳市福田区慈善会
84	深圳市红树林湿地保护基金会
85	深圳市龙越慈善基金会
86	深圳市青少年发展基金会
87	深圳市社会公益基金会
88	深圳壹基金公益基金会
89	沈阳市华易公益基金会
90	四川省科技扶贫基金会
91	无锡灵山慈善基金会

92	武汉白鱀豚保护基金会
93	西安市扶弱助困公益慈善基金会
94	西安市上善公益慈善基金会
95	西峰区红十字会
96	烟台市希望青少年发展基金会
97	云南省绿色环境发展基金会
98	长沙市慈善基金会
99	长沙市湘知公益慈善促进会
100	浙江千训爱心慈善基金会
101	浙江省爱心事业基金会
102	浙江省北京师范大学南湖附属学校教育基金会
103	浙江省残疾人福利基金会
104	浙江省慈善联合总会
105	浙江省妇女儿童基金会
106	浙江省青少年发展基金会
107	浙江省微笑明天慈善基金会
108	浙江省新华爱心教育基金会
109	浙江省壹加壹公益基金会

110	浙江省云上公益服务中心
111	郑州慈善总会
112	中国残疾人福利基金会
113	中国出生缺陷干预救助基金会
114	中国初级卫生保健基金会
115	中国儿童少年基金会
116	中国发展研究基金会
117	中国妇女发展基金会
118	中国光华科技基金会
119	中国红十字基金会
120	中国老龄事业发展基金会
121	中国绿化基金会
122	中国煤矿尘肺病防治基金会
123	中国器官移植发展基金会
124	中国青少年发展基金会
125	中国人口福利基金会
126	中国少年儿童文化艺术基金会
127	中国社会福利基金会



128	中国社会福利基金会芒果V基金
129	中国社会福利基金会免费午餐专项基金
130	中国社会福利基金会自闭症儿童救助基金
131	中国生物多样性保护与绿色发展基金会
132	中国听力医学发展基金会
133	中国乡村发展基金会
134	中国牙病防治基金会
135	中国志愿服务基金会
136	中华环境保护基金会
137	中华少年儿童慈善救助基金会
138	中华社会救助基金会
139	中华思源工程基金会
140	重庆市慈善总会
141	重庆市大足区慈善会
142	重庆市儿童医疗救助基金会
143	重庆市九龙坡区慈善会
144	重庆市南川区慈善会
145	重庆市石柱土家族自治县慈善会

146	重庆市潼南区慈善会
147	重庆市永川区慈善总会

2024 年一季度，已有 141 家具备公募资质的慈善组织通过阿里巴巴公益平台开展募捐。

### （三）平台特色创新

#### 1、体系化开展项目管理合规建设，资金使用严把关

##### （1）对项目从入驻至结项的全流程进行严格管理

阿里公益平台对入驻项目的合规管理一直秉持严要求，把好资金使用关。2023 年，平台联合第三方专业组织，对平台入驻机构开展尽职调查和监测。

2023 年 12 月，平台对公益网店、公益直捐、公益宝贝项目开展合规监管抽查。核心抽查项目的公开募捐备案有效情况，募捐进度发展情况，及资金使用情况等。

2024 年 1 月，平台又进一步明确筹款项目管理规范。

##### （2）分主题组织机构共学，平台陪伴成长

在严要求的同时，平台更注重正向引导，积极引入内外部资源，产出主题知识库，并组织共学，陪伴公益机构共同成长。

2023 年 4 月 26 日，平台开展“开放平台产品能力升级及运营培训”，通过产品能力、运营机制培训，提升机构数字化项目管理及营运能力，保障项目披露、变更、结项等生命周期有效执行。

2024 年 2 月 28 日，平台联合七悦社会服务中心开展“XIN 益佰项目赋能计划培训”，围绕“乡村振兴、环境治理、儿童关怀”三大议题领域，组织机构伙伴进行项目共学。在会上，将四川海惠、深圳红树林、广州金丝带，等一线公益机构的项目梳理成案例，让知识更通识更易学。本场培训，共有线下 86 家公益机构 98 人，线上 369 人在线学习。培训满意度调研达到 9 分以上（满分 10 分）。

部分反馈原声：

- 分享形式很好，对我们很有启发意义。虽然大家领域不同，但是梳理项目的方法是相同的，通过不断的提问，理清脉络，明确内核，对公益组织也是很好的赋能，而且从中我们也看到了阿里公益的价值观！

- 这样一问一答的形式非常好，比传统的分享更加深入，谢谢陶老师，谢谢阿里团队

- 晚上的现场互动环节特别好，不仅让我们更直观的了解了项目的最深刻的价值所在，更重要的是通过对话让我们清晰从问题-过程-目标这一个完整的链路是如何有效发生的，机构在面对过程中的具体问题是如何思考应对的！包括看待评估的视角，让我眼前一新，非常感谢平台组织的这次活动！

- 解答了部分疑惑，对于项目专业度、评估等方面有了更多的了解，从案例上也吸取了很多项目启发，也会将笔记进行整理，后续付出实践。
- 项目分享方式帮助大家深度剖析项目，在三个案例以及晚上的临场对冲中能带着大家从项目评审的角度去分析项目策划和设计过程中的问题，并且看到其他优秀伙伴是如何解决和应对的。对于我梳理自身项目给到很多启发。三个案例的分享时间很长，但全程都很紧凑，一直带领大家在思考，比传统的项目分享模式更高效。此外，非常喜欢现场投屏做记录的形式，感觉记录的老师语言总结能力很厉害，我个人后续会在这方面多做提升，希望以后也能把这种方式应用到会议中。
- 能够学习不同领域的项目经验，对自己有很好的启发。
- 以评估视角结合对冲问题方式，非常受启发。非常满意。

## 2、平台专项投入，扶持新机构成长

2023年，平台联合店铺运营、淘宝云课堂等专业团队，为新入驻阿里公益平台的机构开展一对一服务支持，助力机构快速上手，合理利用平台资源。

至2024年一季度末，共有43家入驻平台的慈善组织获得了专项服务支持。

## 3、完善产品化捐赠人服务能力，助力捐赠健康有续开展

平台为机构和捐赠人搭建了沟通的桥梁，阿里公益更秉持这一责任和使命，不断完善服务能力，助力捐赠健康有续开展。

2023年2月，阿里公益平台上线商家公益中心，淘宝天猫商家日常在店铺管理后台有了自己的公益管理中心。平台以商家公益中心为阵地，为捐赠方提供了公益资讯查询、公益活动加入、捐赠数据查询、项目进展查看、捐赠票据申请等，完善的产品化捐赠人服务能力。上线后，公益宝贝在线商品数量显著增长，同比增幅超过50%。



#### 4、联合阿里巴巴生态资源，创新捐赠模式，拓展捐赠力量

阿里公益联合淘宝直播及平台头部主播，开展专场直播义卖。义卖商品所售金额 100%通过公益宝贝捐赠。

2023 年 12 月 27 日，首场义卖活动在李佳琦直播间开展。在这场直播中，4 个商家的 4 款商品参与义卖，其中两款商品售罄。商品分别支持了“中国妈妈-童伴计划”，“山区女童的生理课堂”，“彩虹之家”，“支持困境好人”，4 个公益项目的开展。



2024 年，公益义卖活动还将持续开展。

## 二、下阶段工作计划

秉持开放与聚焦原则，基于阿里巴巴公益平台交易捐、网店捐赠和直捐机制，链接爱心商家与消费者，实现善款募捐稳步增长，更好地为公益机构和好项目服务；通过“人人3小时”平台，广泛倡导与带动公众参与公益。

依托募款平台持续建设包括公益组织、国内外品牌、各平台商家、主播及用户在内的平台生态，一方面打造从公益小宝贝（中小商家）到公益大宝贝（品牌商家）的募捐体系升级，打通多样化的捐赠模式，拓宽善款来源；另一方面深化轮值机构合作模式，设立共同目标，共创品牌项目，探索打造现代化慈善样板。人人3小时平台将以大学生、宠物爱好者等年轻群体为重点公益参与用户，打造符合其兴趣特色和参与习惯的公益活动，联合生态伙伴开展系列主题公益活动，扩大公益事业的社会影响力。与此同时，平台将持续强化管理，严格履行职责，做好项目评审、效果评估与反馈，为促进阳光慈善作出努力。