

三、互联网助残总结与展望

帮助和促进残疾人就业既是保障残疾人平等社会权利的基本要义，也是促进残疾人精准扶贫与加快我国全面建成社会的必然举措^[7]。当前，互联网的发展为残疾人提供了就业契机，提高了就业质量，扩大了信息资源，改善了生活水平，更重新定义了“残疾人”。与过去“扬长”“避短”的视角相比，互联网对残疾人人力资源实现补短甚至“赋能”^[8]，真正释放残疾人的活力与能量。

阿里巴巴作为一家互联网企业，对于残疾人所赋之“能”，就是通过电商生态，提供高效多样的创业机会，帮助残疾人“脱贫创富”；对于残疾人所助之“力”，就是通过技术的力量，构建网络助残新生态，促进残疾人平等参与及融合发展。主要通过三个层次的工作来实现：

1、关注残疾人的生活：通过信息无障碍工作，让残疾人可以在淘宝购物、用钉钉工作、在支付宝付款、通过高德地图进行导航等，让新的互联网产品和技术为残疾人的生活带来便利。

2、关注残疾人的发展：不断发掘网店创业、网络云客服、网络编辑等在线学习与工作机会，不仅帮助残疾人获得稳定收入，而且获得自我实现的机会，让互联网技术真正成为弥合残疾人与健全人之间“信息鸿沟”的有效工具。

3、关注助残工作的社会协同：全国现有残疾人超过8000万，助残工作需要更多社会力量的参与，因此阿里巴巴建立了完善的残疾人创就业培训及帮扶体系，通过公益宝贝、公益网店等公益产品为公益机构的助残项目提供支持，并不断开发更丰富的信息无障碍产品，搭建起社会助残的基础性平台，让商家、消费者、公益机构、生态企业等力量都能在阿里平台上找到助残工作的参与机会，形成社会助残的大协同。

[7] 傅彬.“互联网+”背景下残疾人就业问题研究. 科技创业月刊, 2019

[8] 黄震, 杨兵.“互联网+”时代的残疾人人力资源开发——兼论科技赋能对于残疾人人力资源开发的突破性意义. 残疾人研究, 2016