

# 阿里巴巴全球创新与发展倡议计划足迹 (2017-2023)

## ——亚非拉在关注什么？

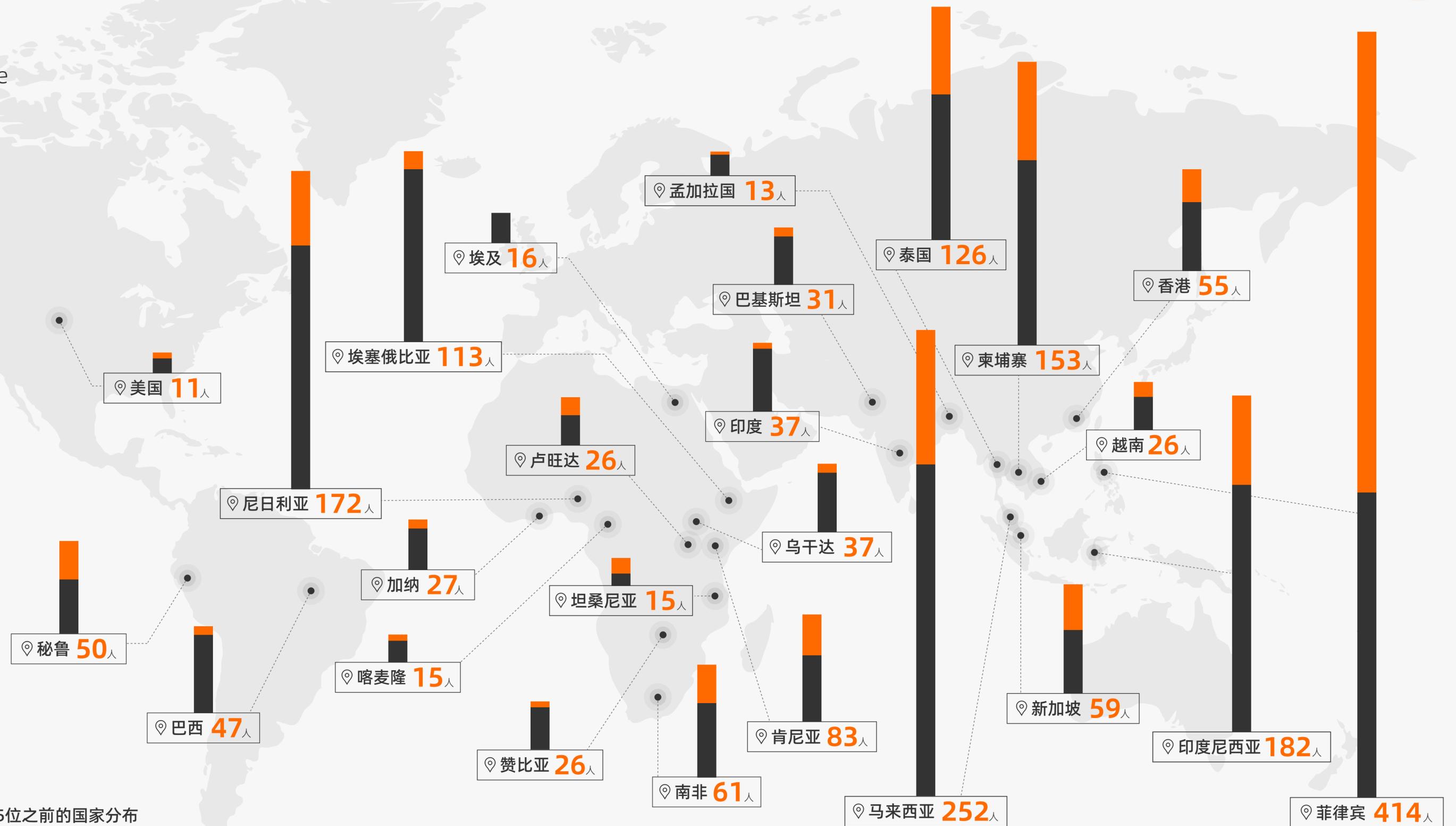
2017年，在阿里巴巴公益的支持下，全球创新与发展倡议计划（Alibaba Global Initiatives）启动，旨在通过分享中国数字经济的新商业模式和实践经验，鼓励并帮助全球企业家、年轻人和妇女创业，促进贸易普惠。

7年来，全球创新与发展倡议计划已服务全球70多个国家和地区的140位公共政策制定者和4000多位企业家。

根据学员的一手信息反馈，全球创新与发展倡议计划团队绘制出这份《阿里巴巴全球创新与发展倡议计划足迹（2017-2023）——亚非拉在关注什么？》，从学员视角反映7年间全球数字化进展的转变，呈现各地区创业者关注的重点创业赛道。

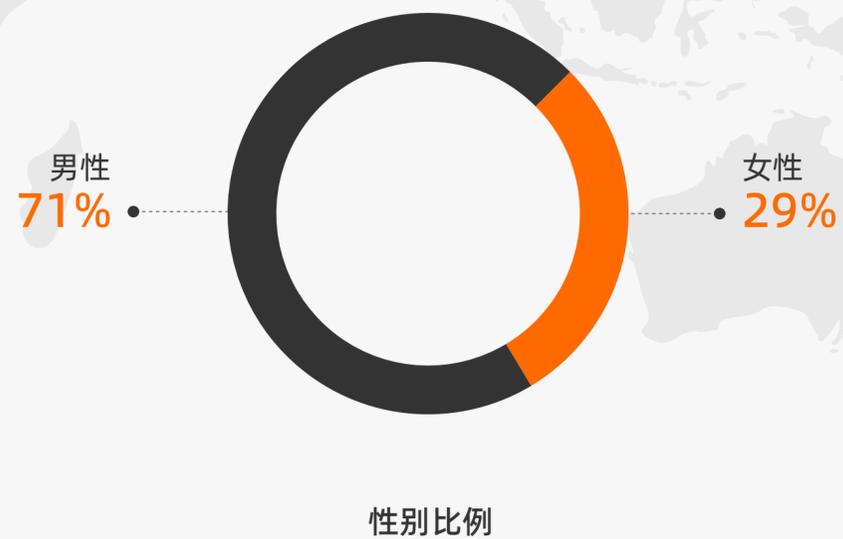
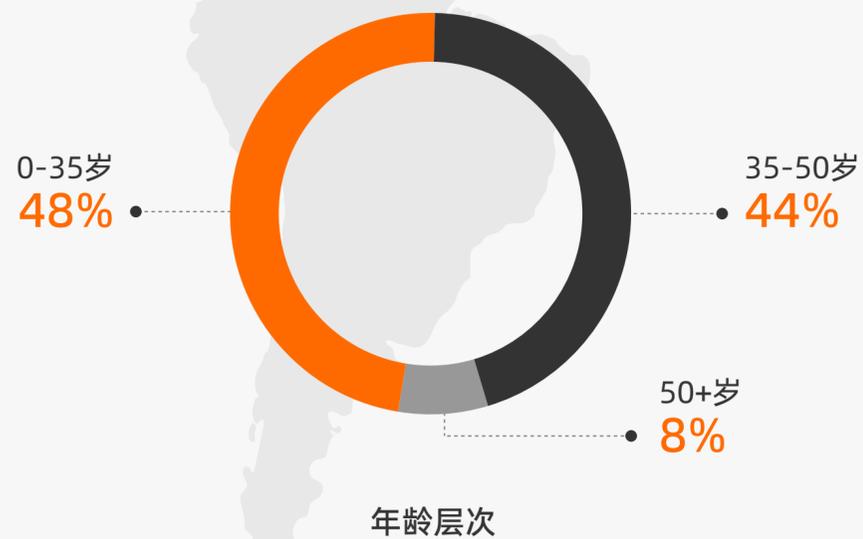
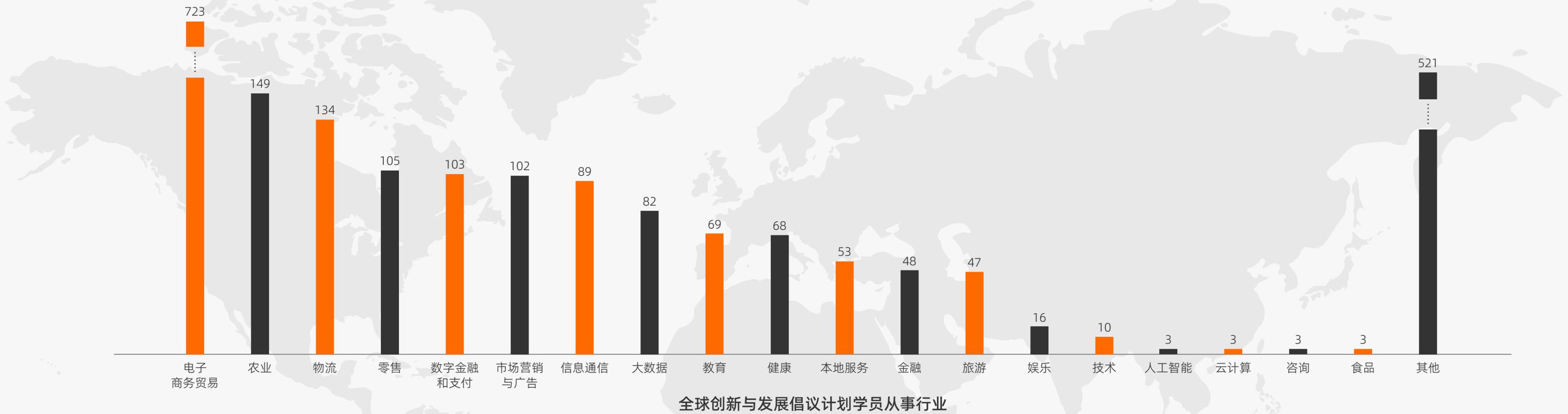
# 阿里巴巴全球创新与发展倡议计划 学员分布

Female Male



\*此图仅显示学员人数排名25位之前的国家分布

# 阿里巴巴全球创新与发展倡议计划 学员从属行业



# 全球数字基础设施情况：电子商务平台



# 全球数字基础设施情况：数字支付系统



# 学员眼中各大洲基础设施情况：物流



# 学员眼中各大洲基础设施情况：非洲



## 网络连接：

互联网连接有所改善，但仍然存在明显的数字鸿沟。截至2022年，只有36%的非洲人口拥有宽带互联网接入。移动互联网的可用性有所提高，但宽带基础设施的覆盖范围和服务质量仍落后于其他地区。负担能力也是一个挑战，平均价格普遍超过国际平均水平。

## 电商平台：

电子商务平台的增长得益于互联网普及率的提高。然而，非洲各地监管框架的多样性给跨境电子商务带来了挑战，导致基础设施部署延迟，阻碍了互联互通倡议。尽管起步较晚，但Jumia等平台兴起带动了当地电商市场的发展。

## 支付系统：

移动支付如M-Pesa在非洲得到广泛使用，推动了无银行账户人群的金融普惠，数字支付系统出现了显著增长。疫情也加强了对数字支付解决方案的需求。

## 物流：

数字领域的物流一直在发展，对数字基础设施的投资被视为包容性增长的关键。然而，缺乏可靠的电力等赤字严重影响了数字基础设施的部署和运营，进而影响了物流和数字经济的整体增长。地面物流仍面临挑战，但无人机送货和其他创新解决方案展现出潜力。

## 数据中心和网络安全：

数据中心的部署和网络安全意识的提升对非洲保障数字经济的安全至关重要。

# 学员眼中各大洲基础设施情况：亚洲



## 网络连接：

中国、印度等国的**网络基础设施**迅猛发展，互联网普及率显著提升。

## 电商平台：

阿里巴巴和腾讯等中国公司在电商和社交电商领域**领先全球**，东南亚电商市场快速增长。

## 支付系统：

亚洲移动支付市场增长迅速，尤其是中国的**支付宝**和**微信支付**领域革新。

## 物流：

**区域货运**和**物流网络**的发展支撑了电商的快速扩张，物流科技创新活跃。

## 数字金融服务：

**数字银行**和**金融科技（FinTech）**在亚洲快速发展，提高了金融普惠性。

# 学员眼中各大洲基础设施情况：欧洲



## 网络连接：

5G部署在欧洲获得了政府层面的强力支持，加快了数字经济的增长。

## 电商平台：

跨国电商平台如Zalando和ASOS显著增长，同时本土电商市场也趋于成熟。

## 支付系统：

SEPA（单一欧元支付区）的完善促进了整个欧洲的支付系统标准化和数字化。

## 数据保护：

GDPR的实施加强了数据保护标准，对数字经济的发展产生了深远影响。

## 数字化政府服务：

数字身份和电子政务服务的推广改善了公民和企业的互动，支持了数字经济的发展。

# 学员眼中各大洲基础设施情况：拉美



## 网络连接：

4G网络的普及和5G网络的初步部署改善了互联网接入状况。

## 电商平台：

MercadoLibre等本土电商平台的增长显著，促进了数字经济的发展。

## 支付系统：

电子支付和移动钱包的使用增加，但现金仍占主导地位。

## 物流：

由于地理和经济条件的挑战，物流基础设施的改善速度相对缓慢。

## 政策和监管框架：

数字经济政策和监管框架的制定和实施正在逐步改善，以促进数字化转型。

# 各大洲学员对数字经济领域的创业关注：非洲



## 北非

- **市场准入和监管政策：**企业家关注数字产品和服务在地区市场的准入条件和监管环境。
- **基础设施建设：**移动互联网和宽带服务的普及度是北非企业家的一个主要关注点。
- **技术人才培养：**企业家强调对编程、数据分析等技术人才的需求。

## 南非

- **金融科技创新：**南非企业家特别关注移动支付和金融包容性。
- **电子商务的增长：**企业家正寻求扩大在线零售市场和供应链管理的数字化。
- **数据保护法规：**对于数据隐私和安全的法规变化保持高度敏感。

## 东非

- **农业科技解决方案：**数字技术在提升农业生产效率方面的应用是东非企业家的关注焦点。
- **移动互联网应用：**移动互联网的普及和相关应用在东非具有巨大潜力。
- **技术创业生态系统：**企业家致力于建立更强大的技术启动和创新生态系统。

## 西非

- **支付系统和跨境交易：**数字货币和支付平台在促进跨境贸易方面的作用。
- **电力和能源基础设施：**电力不稳定影响数字业务的连续性和可靠性。
- **教育科技：**利用数字工具和平台改善教育质量和可及性。

# 各大洲学员对数字经济领域的创业关注：亚洲



## 东南亚

- **数字化转型**：企业家积极推进传统工业和服务业的数字化。
- **技术创新和研发**：关注区块链、人工智能等尖端技术的投资和应用。
- **网络安全**：随着数字经济的发展，网络攻击和数据泄露的风险成为一个主要问题。

## 中亚

- **跨境电子商务**：中亚企业家看重通过电子商务拓展到国际市场的机会。
- **物流和供应链管理**：数字解决方案在提升物流效率方面的潜力。
- **规制和政策环境**：对于政府支持和友好的商业环境的需要。

## 西亚

- **数字基础设施**：高速互联网和其他通信技术的投资和发展。
- **旅游科技**：利用数字技术增强旅游体验和管理。
- **油气行业数字化**：传统能源领域的数字化创新。

# 各大洲学员对数字经济领域的创业关注：欧洲及拉美



## 南欧

- **数字技能培训**：对于当前和未来劳动力市场所需技能的培训。
- **数字创意产业**：包括游戏、媒体、设计等领域的数字化机会。
- **创业投资环境**：对于风险投资和金融支持的需求。

## 北欧

- **可持续技术**：对于环境友好型数字解决方案的探索和应用。
- **社会福利数字化**：利用技术提升社会服务的效率和可及性。
- **隐私保护和数据治理**：强调个人数据保护和透明的数据治理。

## 拉美

- **数字普惠金融**：对金融服务的广泛普及是拉美企业家的一个关键诉求。
- **政府数字化服务**：提高政府服务效率和透明度。
- **本地化数字内容**：强调本地文化和需求在数字内容创造中的意义。