



# “她”力量如何推动乡村振兴？

——以女性比较优势为基础的乡村振兴模式和路径

清华大学社会科学学院县域治理研究中心  
阿里巴巴乡村振兴基金  
二零二四年三月

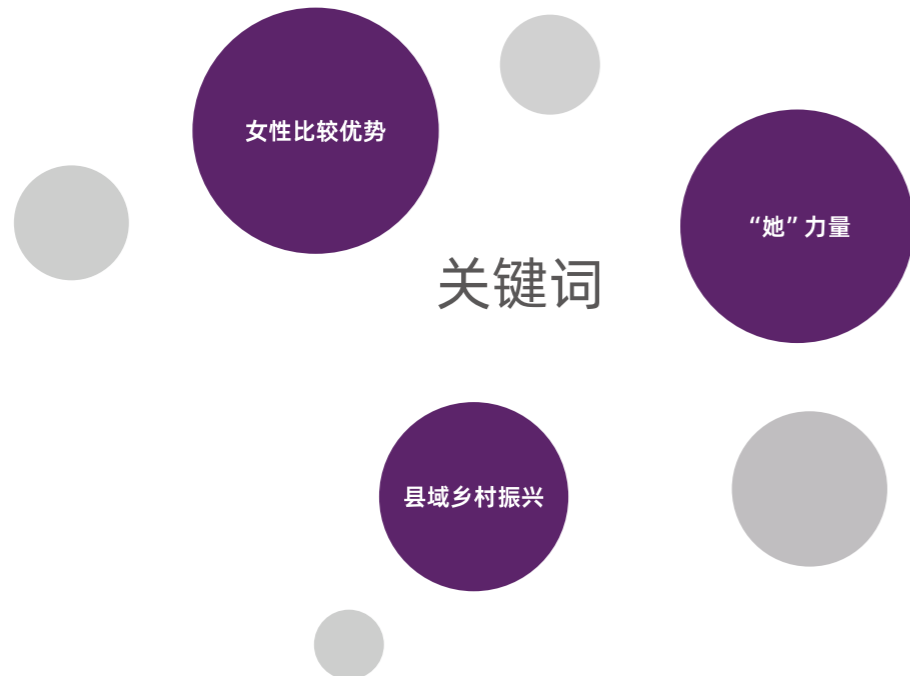


扫码了解更多详情



在数字技术快速发展的背景下，女性正成为县域现代化和乡村振兴的重要力量。习近平总书记指出，“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，需要全体人民团结奋斗，妇女的作用不可替代”，激发女性的积极性、主动性和创造性事关乡村的全面振兴。阿里巴巴充分认识到女性在乡村振兴道路中的作用、机遇和困难，致力于激发女性的比较优势（如：柔性领导力、公益情怀、家乡情节、责任感等），逐步形成了以女性比较优势为基础的乡村振兴模式和路径。

课题组在深入访谈和问卷调查研究的基础上发现，阿里巴巴定点助力的县域主要存在七种“她”力量，分别是县域女干部、阿里乡村女特派员、返乡女创业者、返乡女就业者、外来女性、本地留守女性和县域女教师（包括中小学教师、职业院校老师）。她们具有不同的群体特征，也以不同的方式投身于县域乡村振兴事业之中，并在实践中形成了四种典型路径，即“她”助力、“她”就业、“她”创业和“她”发展四种路径。其中，路径一为“她”助力，主要通过赋产业、育文化和惠教育等方式来促进县域女性优势产业的发展；路径二为“她”创业，引导女性充分发挥其更强的家乡情结、公益情怀和社会责任等特质，在县域积极创业，为本地注入新发展活力；路径三是“她”就业，激励女性挖掘个人潜力，学习新技能，努力寻找新就业机会；路径四是“她”发展，引导女性共情合作，通过“她们”合作、带“她”公益等方式来推动县域女性的全面发展。虽然如此，县域女性依旧面临着难以有效平衡家庭与工作、缺乏资金和人才、职业技能亟待提升等问题。因此，在今后的发展中，县域政府既要努力为“她们”提供平衡家庭和就业的机会、资金和人才支持，还要提升“她们”的职业技能，帮助其树立“互联网+”思维，进一步发挥女性的比较优势，促使“她们”全面发展。



01	引言	01
02	县域“她”力量的主要群体特征及推动模式	02
	2.1 县域“她”力量的主要群体及特征	02
	2.2 以女性比较优势为基础的乡村振兴模式	06
03	“她”力量推动县域乡村振兴的四条路径	07
	3.1 “她”助力：公益情怀，促女性优势产业	07
	3.1.1 赋产业：推动灵活就业产业发展	07
	3.1.2 育文化：用数字化思维发展县域非遗手工艺	09
	3.1.3 惠教育：助推乡村中小学全面发展	10
	3.2 “她”创业：家乡情结，助力本地发展	12
	3.2.1 激发女性热情，促进本地女性自主创业	12
	3.2.2 念乡顾家，返乡创业女性激活本地产业	13
	3.2.3 耐心学技能，争做女性“新农人”	14
	3.2.4 发挥社会责任，外来女性助力县域产业发展	15
	3.3 “她”就业：挖潜力，学技能，促就业	16
	3.3.1 发挥女性优势潜力，寻求就业机会	16
	3.3.2 积极参加培训，提升自身优势技能	17
	3.4 “她”发展：共情合作，助力女性全面发展	18
	3.4.1 “她们”合作，共同成长	18
	3.4.2 带“她”公益，共同发展	18
04	问题和对策	19
	4.1 挑战与瓶颈	19
	4.1.1 难以有效平衡家庭与工作	19
	4.1.2 缺乏资金和人才	19
	4.1.3 职业技能亟待提升	20
	4.2 政策建议	20
	4.2.1 为县域女性提供平衡家庭和工作的机会	20
	4.2.2 为县域女性提供资金支持和人才保障	20
	4.2.3 进一步提升县域女性的技能优势	21

## 01 引言

自乡村振兴战略实施以来，我国乡村得到了长足发展，不论是乡村生产力，还是增加农民收入都取得了显著成绩。虽然如此，县域乡村振兴依旧面临着县域发展不平衡、产业基础薄弱、教育医疗水平低、人口流失、科技落后等各类挑战。尤其是在脱贫县域，这些县域因产业基础薄弱而长期面临着经济增长乏力和县域产业化不足等困境，这使县域的资金、资源和人口持续外流，最终陷入农村空心化、专业人才缺乏、产业发展动力不足等困境。在这种背景下，依靠何种力量，以及如何挖掘和激发核心力量来振兴乡村和发展县域，就成为关键乡村振兴的关键内容。

其实，从乡村振兴的实际来看，县域人口的外流导致以女性为主的留守人员的比例在不断增加，并逐渐成为县域乡村振兴中不可忽视的力量，尤其是随着现代互联网和数字经济的发展，女性获得越来越多的发展机会，越来越多地女性参与到乡村建设中，已经成为乡村产业、人才、组织、文化和生态振兴道路上重要的“她”力量。据第七次全国人口普查显示，我国乡村女性共2.45亿人，占全国乡村人口的48.10%；其中户籍在乡村、居住在本乡的女性共2.21亿人，占乡村女性人口的90.21%<sup>①</sup>。习近平总书记也指出，“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，需要全体人民团结奋斗，妇女的作用不可替代”<sup>②</sup>。为此，我们要充分激发女性在县域乡村振兴中的积极性、主动性和创造性。

近年来，以阿里巴巴为代表的头部企业致力于乡村振兴，在助力县域发展的过程中十分重视女性的作用，引导女性把握乡村振兴的时代机遇，着力解决女性面临的现实困难。2017年12月，阿里巴巴集团成立阿里巴巴脱贫基金，助力国家脱贫攻坚，其中推动“女性脱贫”是阿里巴巴五大脱贫事业的重要内容<sup>③</sup>。2021年5月，阿里巴巴将“阿里巴巴脱贫基金”升级为“阿里巴巴乡村振兴基金”，充分利用数字技术赋能乡村产业，推动县域直播电商、文化旅游、数字客服、数字标注等乡村新产业和新业态，为县域女性提供大量在地就业和创业机会，以激活县域发展的内生动力，助力乡村全面振兴。在阿里巴巴的帮扶下，乡村振兴中的“她”力量不断涌现、强化和再生产，推动县域高质量发展。

整体上看，阿里巴巴致力于激发县域女性的比较优势，形成了以女性比较优势为基础的乡村振兴模式和做法。本报告聚焦于县域乡村振兴中的“她”力量，实地调研阿里巴巴助力县域的产业发展状况和女性的就业创业情况。在整理分析大量数据和材料的基础上，试图归纳乡村振兴中女性的群体特征和结构，提炼“她”力量助力县域乡村振兴的主要模式，发掘“她”在实践中面临的问题，进而提出针对性建议。本课题组于2023年11月赴河北青龙、张北、陕西宜君、山西平顺等欠发达县域进行实地调研，主要采用非结构化访谈的方法对阿里巴巴乡村振兴特派员、产业带头人、普通就业者、女性干部等30余人进行访谈，并向阿里乡村特派员以及阿里助力的县域中的返乡就业创业者、外来人员、本地留守人员和县域女教师等发放1499份问卷，其中，特派员23份（女性5份）、返乡创业者72份（女性有32份）、返乡就业者237份（女性158份）、县域本地人问卷336份（女性269份）、县域女教师831份。在整理访谈资料，分析问卷数据，并参考其他资料的基础上完成了本报告。

① 数据来源：《中国人口普查年鉴—2020》。

② 习近平2023年10月30日同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的讲话。

③ 阿里巴巴从教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫助力国家脱贫攻坚。

## 02 县域“她”力量的主要群体、特征及推动模式

在阿里助力的县域，涌现出一批“她”力量，她们既是乡村振兴的参与者和推动者，也是乡村建设和发展的受益者。不同类型的女性群体以其特有的方式推动和参与乡村振兴，为县域发展提供动力。

### 2.1

## 县域“她”力量的主要群体及特征

县域“她”力量有不同的群体类型。本课题组根据女性职业特征将县域女性分成七类群体，即县域女干部、阿里女特派员、女性返乡创业者、女性返乡就业者、外来女性、本地留守女性和县域女教师（包括中小学教师、职业院校老师）。她们以不同的方式参与和推动县域乡村振兴，并形成不同的发展路径。

**1. 县域女干部。**女干部是县域乡村振兴的重要领导者之一，也是“她”力量的重要组成部分。近年来，越来越多的女性开始在县域各机关单位和职能部门担任领导职务。据数据显示<sup>①</sup>，2022年，省、市、县各级领导班子配有女干部的班子比例分别为55.2%、57.3%和52.8%，分别比2021提高1.6个、1.6个和2.0个百分点；配有正职女干部的班子比例分别为11.2%、15.2%和13.5%，分别比2021年提高1.1个、1.2个和1.2个百分点。相较于男性干部，女性干部具有细致耐心、亲和力强、柔性管理等特征，更能关注县域经济发展之外的社会民生，例如在养老事业、医疗健康、妇女权益和儿童关爱等方面。

**2. 阿里女特派员。**阿里女特派员是阿里乡村特派员的重要组成部分，阿里乡村特派员大多是工作经验丰富、沟通能力强、具有奉献精神的业务骨干。她们多为本科学历，大多已婚已育，在家庭中承担着养育子女和赡养老人的中坚角色，更亲和细心、更能与留守女性产生情感共鸣，更能体谅县域的留守女性要兼顾家庭和工作的处境。这些女特派员大部分已经在阿里助力的县域工作了2-3年，平均在每个县域落地项目15-21个，有很高的个人成就感。

**3. 女性返乡创业者。**女性返乡创业者是指在外求学或务工，而后返回家乡进行创业的女青年。她们平均年龄在33岁左右，有大专或本科学历，往往有一定的积蓄和社会资本，有活力，有想法。据统计，本报告调查的72位返乡创业者中，女性创业者占有返乡创业者的44.4%，37.5%的女性返乡创业者返乡前在省会城市工作，其次是一线城市和地级市（见图1），50%的女性返乡创业者从事商业、服务业或担任专业技术人员。其返乡原因包括家乡机会多、外地工作压力大、照顾家庭等（见图2）。返乡后，她们的收入、工作满意度和生活幸福感都有提升，据统计，43.7%的受访者认为返乡创业后收入增加，53%的受访者表示返乡创业后工作满意度增加，而81.2%的受访者表示返乡创业后生活幸福感提高。

<sup>①</sup> 国家统计局根据《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》进行的2022年统计监测报告计算。

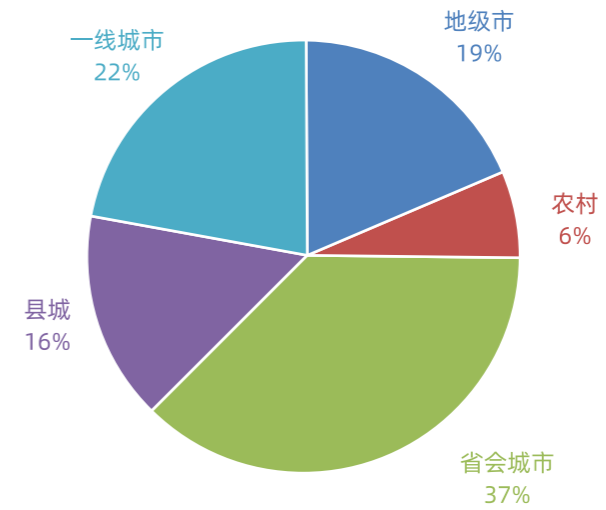


图1 - 女性返乡创业者返乡创业之前的工作地点

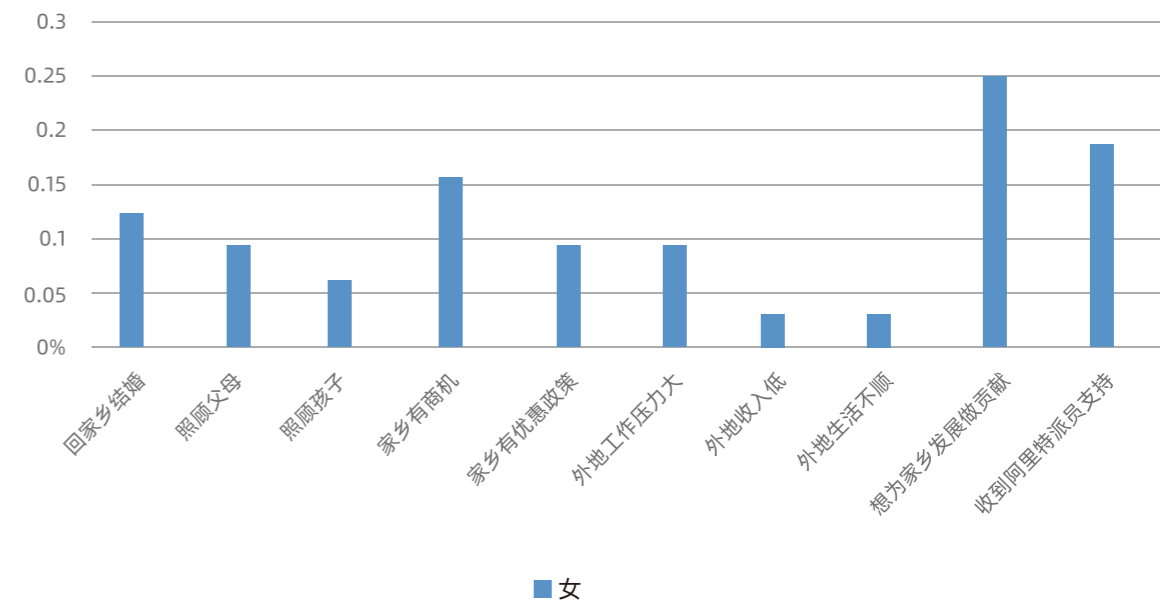


图2 - 女性返乡创业者返乡的原因

**4.女性返乡就业者。**女性返乡就业者是指在外求学或务工，而后因结婚、照顾孩子和赡养老人等返回家乡就业的女性。她们平均年龄在29岁左右，多是中专到大专学历的农村青年女性，大部分积蓄较少，部分拥有一定的技能。据统计，在研究调查的237个返乡就业者中，因结婚、照顾孩子、老人返乡就业的女性分别占到57.8%、54.1%和56%（见图3）。返乡后，她们大部分进入地方政府和阿里乡村特派员提供的岗位中。此外，接受过阿里培训的女性占比为71.6%，阿里的培训不仅提升了她们的工作技能，还增加了她们的收入，其平均收入能达到4155元。整体来看，这些女性返乡后的工作压力相对较小，幸福指数也较高，35.2%的人认为返乡就业后工作压力变小，27.6%的人工作满意度增加，39.5%的人提高了个人幸福感。

**5.外来女性。**外来女性是指出于情怀、商机、兴趣等因素到外地投资的女性。这些女性大多在45岁以上，有丰富的资本积累和从业经验，并且有社会责任感、有想法、有决心。她们进入阿里助力的脱贫县域投资，大多是因为阿里的邀请、当地的发展潜力及个人情怀。她们不仅为当地提供了就业机会，而且传播了新观念和新技术，活跃了当地的创业就业环境。

**6.本地留守女性。**本地留守女性是指丈夫外出务工后，因抚养孩子和照顾老人等而长期生活在乡村的女性。这类女性的年龄一般在30岁以上，大多已婚，因需要全职照顾家庭而无正式工作。在本研究调查的336位本地留守女性中，已婚女性占比为61.1%，59.7%的受访者有孩子，58.2%的受访者需要赡养老人。从留守女性的职业来看，一半以上从事商业服务业，但18%的受访者没有工作，收入较低（见图4），这些女性是县政府和阿里乡村特派员重点培养和提供就业机会的群体。

**7.县域女教师。**县域女教师是指从事中小学教育及职业教育的本地女性教师。她们平均年龄在40岁以上，大多为县域高学历女性，有稳定工作，收入相对较高。在本研究调查的831位女教师中，初中老师占比为19.2%，小学老师占比为58.7%，普通高中和职业高中老师占比分别为9.6%和12.3%；其中，98%以上的受访者具有本科以上的学历，在本县有房产和私家车的受访者分别占总人数的60.1%和63.2%，在县域中经济地位较高。但是，73.6%的教师表示工作压力大，工作满意度较低，在满分为5分的满意度测评中，工作满意度只有3.14。此外，在阿里助力的县域中，有13.2%的教师表示接受过阿里提供的培训，在接受过培训的教师中，有98.6%的人认为阿里的培训对自己职业发展有帮助。

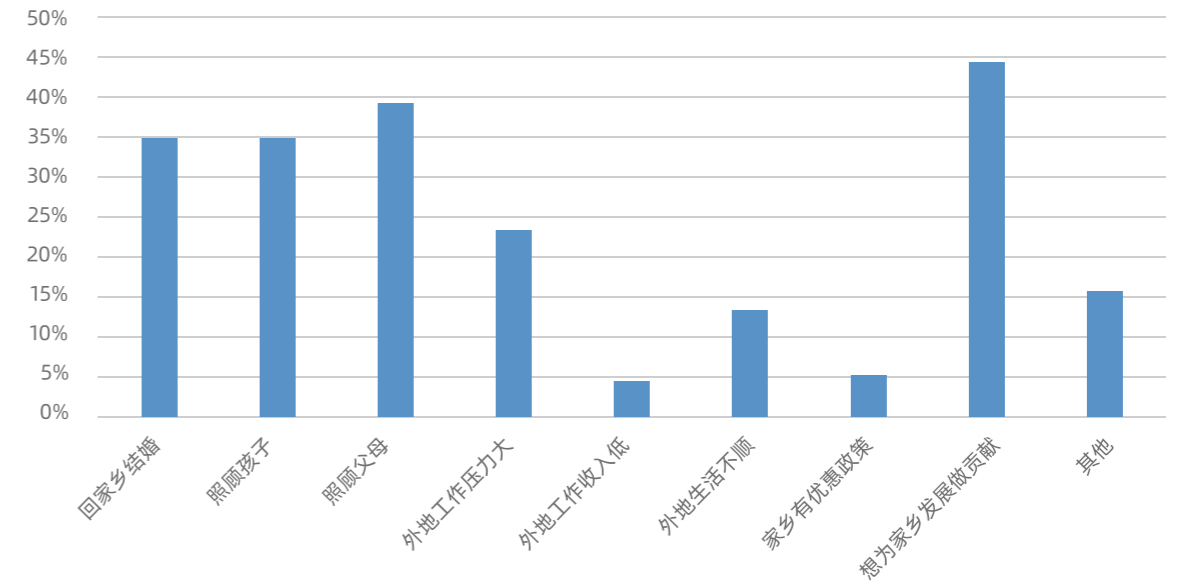


图3 - 女性返乡就业者返乡就业的原因

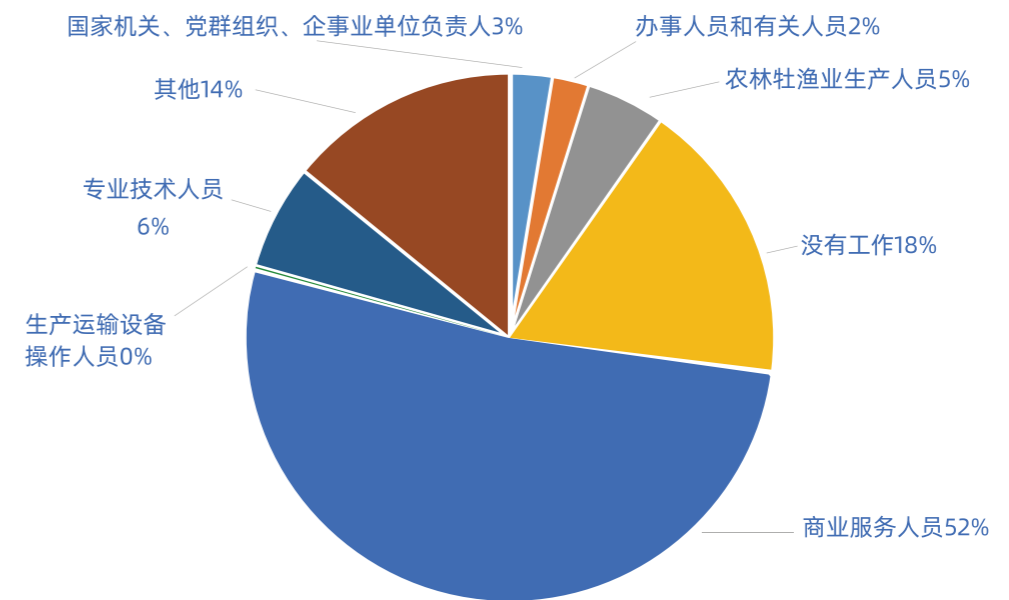


图4 - 县域本地女性就业情况

## 以女性比较优势为基础的乡村振兴模式

随着我国乡村振兴战略的不断推进，女性已然成为推动县域乡村振兴的重要人群，并以其特有的方式投身于乡村振兴的事业中。在阿里助力的县域，虽然不同类型的女性群体参与县域乡村振兴的路径不同，但“她们”之间通力合作、凝心聚力，共同形成了“她”力量推动县域乡村振兴的主要模式，即以女性比较优势为基础的乡村振兴模式。具体而言，县域政府整合阿里巴巴等社会力量，充分激发各类女性的相对优势才能和特征（如：柔性领导力、更强的公益情怀、家乡情节、责任感等），吸引年轻女性返乡创业和就业，赋能女教师和本地留守女性，推动县域产业发展和乡村文化振兴（见图5）。

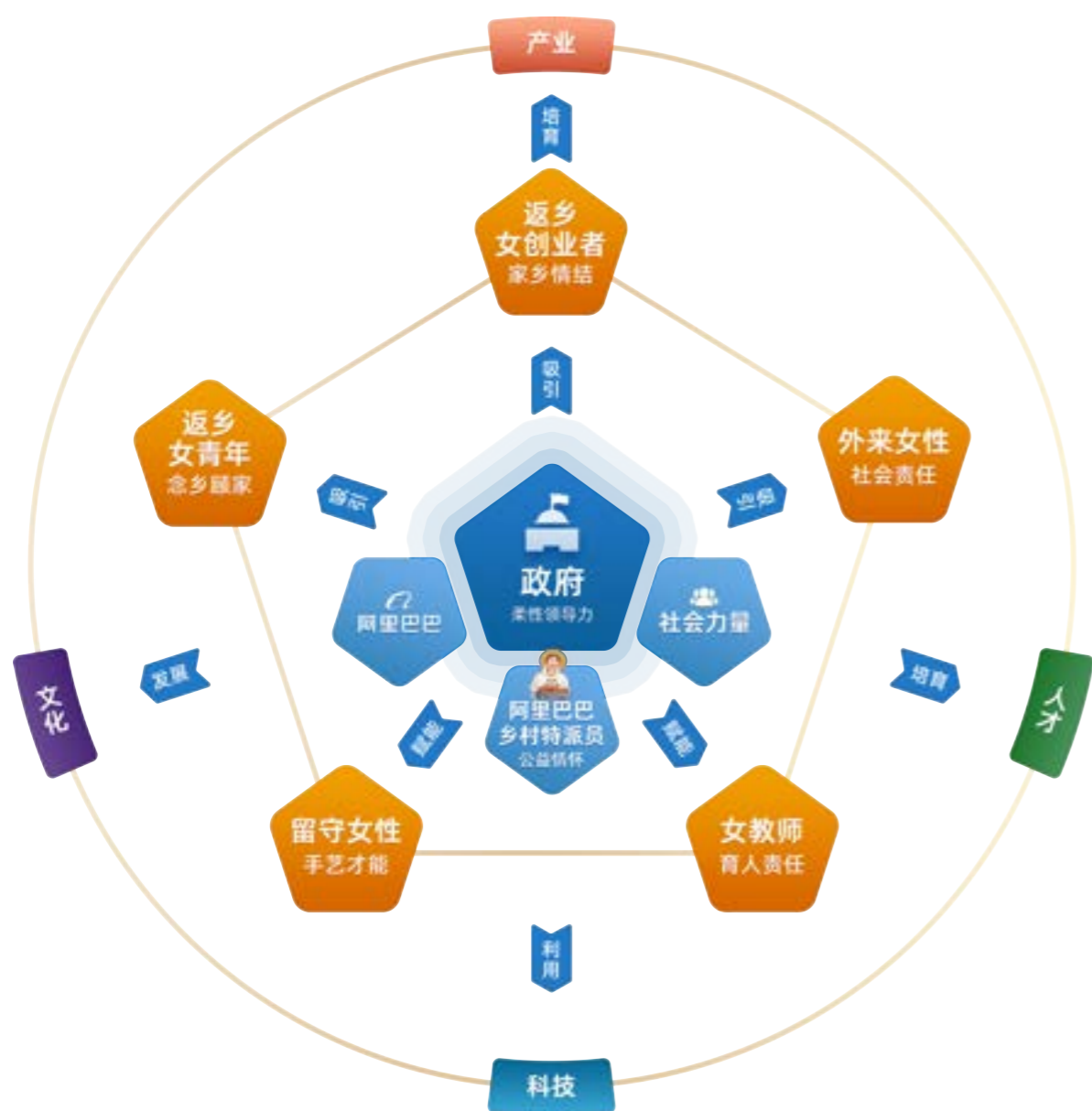


图5 - 以女性比较优势为基础的乡村振兴模式

## 03 “她”力量推动县域乡村振兴的四条路径

### 3.1

#### “她”助力：公益情怀，促女性优势产业

产业振兴是县域乡村振兴的重要目标，其不仅决定着县域经济的发展程度，也决定着当地的就业机会。阿里助力的县域大多产业基础薄弱，就业机会少，当地人多数外出务工，或零散进入餐饮等服务业，就业不稳定，尤其对于女性，由于她们要照顾家庭，就业机会更少，大多赋闲在家或从事农业生产。为此，要推动县域发展，关键是让这些以女性为主的留守人员有业可就，而就业的关键在于发展有利于女性就业的优势产业。从实际来看，特派员所在县域着力发展能够发挥女性比较优势的就业产业，包括发展灵活就业产业、非遗手工业和文化教育产业，试图通过发展这些产业来充分利用女性的相对优势，推动县域乡村振兴。

##### 3.1.1 赋产业：推动灵活就业产业发展

近些年，随着互联网技术的发展和智能手机的普及，以直播电商为代表的数字经济迅速崛起，成为经济发展的新引擎。由于数字经济能够突破县域具体时间和空间对女性就业的限制，充分吸纳县域女性劳动力，因此，电商直播成为阿里乡村特派员助力县域发展的重点方向。一般来说，阿里乡村特派员会根据县情来制定相应的产业发展方案，比如在那些农业类资源富集型县域，会打造产供销一体的农业全产业链；在文旅资源富集型县域，会着力发展数字文旅产业；在劳动力资源富集型县域，会推动落地劳动力密集型产业<sup>①</sup>。虽然阿里乡村特派员都是沿着这三类主要方向努力，但在实际推进过程中，男女特派员因性别差异而在产业选择、项目推进等方面存在差异。相较于男性特派员，女性特派员具有强共情能力、强表达沟通能力、更敏感等特征，因此，她们更倾向于推动那些灵活用工的产业发展，不仅在县域内培育直播电商产业，也积极引入用工灵活的劳动密集型产业。

首先，内培直播电商产业。近些年，直播电商成为一种新型电商模式，不仅为各类产品拓宽了产品销售市场，还能让消费者看到产品的具体细节，这对于那些农业资源和文旅资源富集县域是新机遇。为此，女特派员紧紧抓住直播红利期，充分发挥女性善表达、强互动等优势，积极培育县域女主播，发展县域直播电商产业，推动农产品向农商品转变，促进农业经济发展提质增效。在此基础上，女特派员以电商直播为切入点，搭建产供销全链路的电商生态（见图6），营造电商直播创业就业文化，通过建立县域电商产业生态和高地来带动当地留守女性就业。此外，女特派员还向县域引入阿里生态中的代播公司，培养和发展本地女主播为其他品牌代播，试图以此来带动当地直播电商发展并培育更多女主播，推动县域电商直播产业发展。

① 《企业如何助力乡村振兴？——以阿里乡村振兴特派员为中心的乡村振兴》

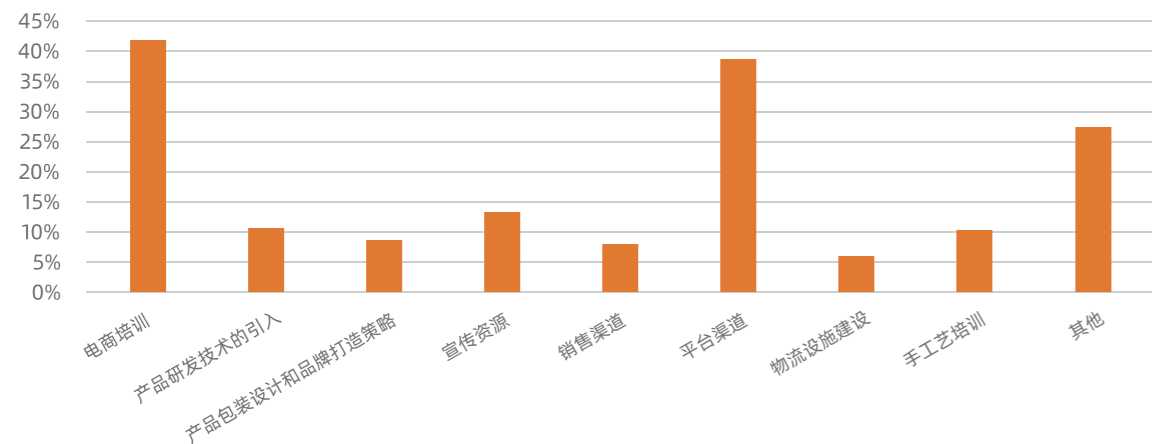


图6 - 本地留守女性获得阿里的支持

**其次，外引灵活用工产业。**整体来看，女特派员更能体会留守女性因照顾家庭而无法全职工作的难处，也能理解其既想照顾家庭，又想缓解家庭经济压力的心思，于是着力发展那些不受具体时间和地域限制的灵活就业产业，比如电商直播、穿戴甲、假发工厂、数字标注等产业，她们多方沟通，推动这类灵活就业的劳动力密集型产业落地欠发达县域。这些产业不仅契合了女性兼顾家庭的特征，还为她们提供了可观的收入和保障<sup>①</sup>（如五险等），同时也节省了这些企业的用工成本。

案例：在张北县委县政府和阿里乡村特派员的共同努力下，张北县先后落地假发工厂、客户体验中心等就业项目，截至目前，项目已经实现3000多人就业。其中，假发工厂因其门槛低、无投入、工作时间灵活等特征，很大程度上解决了当地“宝妈”的就业问题，使留守女性既能兼顾家庭和教育子女，还能挣得收入。李大姐说：“老公在外打工，我在家照看孩子，以前找不到临时工，现在边看孩子边做假发，时间灵活，一个月还能挣两千多元，感觉挺好的。”此外，女特派员还在县域推动数字示范基地建设，为当地引入阿里生态企业，新人在经过简单的网络视听培训后即可上岗。



图7- 张北县假发生产孵化基地

<sup>①</sup> 阿里为重点县引进的大多数岗位都提供“五险”，比如平顺数字标注基地，目前员工50余人，在这里上班的多是本地高中以上的年轻人，平均年龄27岁，工资每月3000元，公司给他们交“五险一金”。特派员林冬红幽默地说：“这是‘乡村白领’的工作”。

### 3.1.2 育文化：用数字化思维发展县域非遗手工艺

非遗手工艺是祖祖辈辈留下来的智慧结晶，既是稀缺的文化资源，也是宝贵的精神财富。一般来说，农村女性是非遗文化的实践者，因为在传统社会，诸如刺绣、纺织、编织和剪纸等手工艺曾是女性的必修课，她们世代学习，并在实践中传承，所以女性在非遗手工艺的传承和保护中发挥着比较优势。但是，由于手工艺制作费时费力，售价又不高，很多人不仅不愿学，学了也不愿意做，再加之这些手工艺多是小众消费，无法融入当前大众消费市场，不少非遗手工艺因无人继承而濒临失传。针对这些问题，阿里乡村特派员深入挖掘当地传统手工制作技艺和手工艺人，并支持这些手工艺人外出学习现代机器工艺和技术，推动传统工艺和现代工艺深度融合，在相互碰撞中创新新工艺。充分借助平台力量 and 数据分析，帮县域非遗手工艺人链接阿里生态商家，推动非遗手工艺品商品化，实现其商业价值。县域政府和特派员推动下的非遗手工艺，不仅让女性足不出户就获得收益，还提升了其在社会中的价值感，获得更多社会尊重。同时，一些女性非遗传承人有着极强的传承和普及的使命感，积极推动非遗手工艺的传播，带领周围妇女一起做，这在增加女性就业和提升乡村妇女文化地位的同时，也激活了当地的文化活力，推动县域文化产业的发展。比如平安的青绣、宜君的玉米编等，这都在很大程度上带动了当地女性的发展，也彰显了非遗领域的“她魅力”，让社会看到“她”文化。

案例：1990年的王志桃是河湟刺绣省级非遗代表性传承人，目前在青海省平安区经营一家指间绣坊。因受家庭环境的熏陶和感染（奶奶爱剪纸，妈妈爱刺绣），她很从小就对民间传统技艺产生了浓厚的兴趣，主动钻研和学习。2008年，王志桃去平安区一所职业培训学校学习刺绣，并受到河湟刺绣省级非遗代表性传承人俞兰老师的悉心指导和精心栽培。经过多年的坚持，她的刺绣技术越来越好，近些年，被青海巾帼手工制品培训基地聘请为刺绣老师。2020年，王志桃被评为河湟刺绣省级非遗代表性传承人，成为全省最年轻的青海刺绣类非遗项目代表性传承人。为了进一步传承手工艺，做好“青绣”创造性转化，她不仅辗转多个学校讲课，还收徒弟，手把手教授手艺，同时还注册了海东市平安区指间绣坊，制作清绣产品。目前，绣坊有30多个固定工人和100多个散工，有的绣娘一个月的工资能达到3000多元。绣坊的订单相对稳定，大部分由老客户介绍，2023年，阿里巴巴不但为其提供一些订单，并推动青绣和国内鞋类品牌合作推出联名款，将青绣元素融入制鞋，把青绣和现代产业相结合，推动青绣的创造性转化。随着青绣手工艺的发展，周边留守女性和感兴趣的女性纷纷慕名加入学习“青绣”技艺，在照顾老人、孩子和家庭的同时，也利用碎片化时间通过刺绣手艺来增加收入，带动了一批留守女性发展。



图8 - 非遗传承人王志桃<sup>①</sup>



图9 - 青绣“平安”鞋<sup>②</sup>

<sup>①</sup> 图片来源于网络，见[HTTPS://MP.WEIXIN.QQ.COM/S/WEIFKMN91ADNXPd8BKR9A](https://mp.weixin.qq.com/s/weifkMN91ADNXPd8BKR9A)

<sup>②</sup> 图片来自网络，见[HTTPS://BAIJIAHAO.BAIDU.COM/S?ID=1788503920247507912&WFR=SPIDER&FOR=PC](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1788503920247507912&wfr=spider&for=pc)



### 3.1.3 惠教育：助推乡村中小学全面发展

以中小学教育为主的乡村教育和职业教育是阿里乡村特派员助力县域发展的重要内容之一。一般来说，阿里乡村特派员会着力于学校基础设施建设和提升教师质量两个方面努力，在中小学基础设施方面，他们往往采用“企业-基金会-教育系统”的三方合作模式，在不同地区的试点学校打造乡村寄宿制学校生活空间样板，并开展快乐创新的课余活动、家庭式宿舍生活管理，探索建立教师培训管理激励体系；在提升教育质量方面，他们一般通过开展“乡村教师计划”“乡村校长计划”等公益项目来提升乡村教师素质，激励有情怀有智慧的乡村教师和未来乡村教育家，助力有领导力的乡村校长（见图10）。两方面建设将完善的教育设施、优质的教育资源和先进的教育理念传递给乡村，为县域培养当地人才和后备力量。

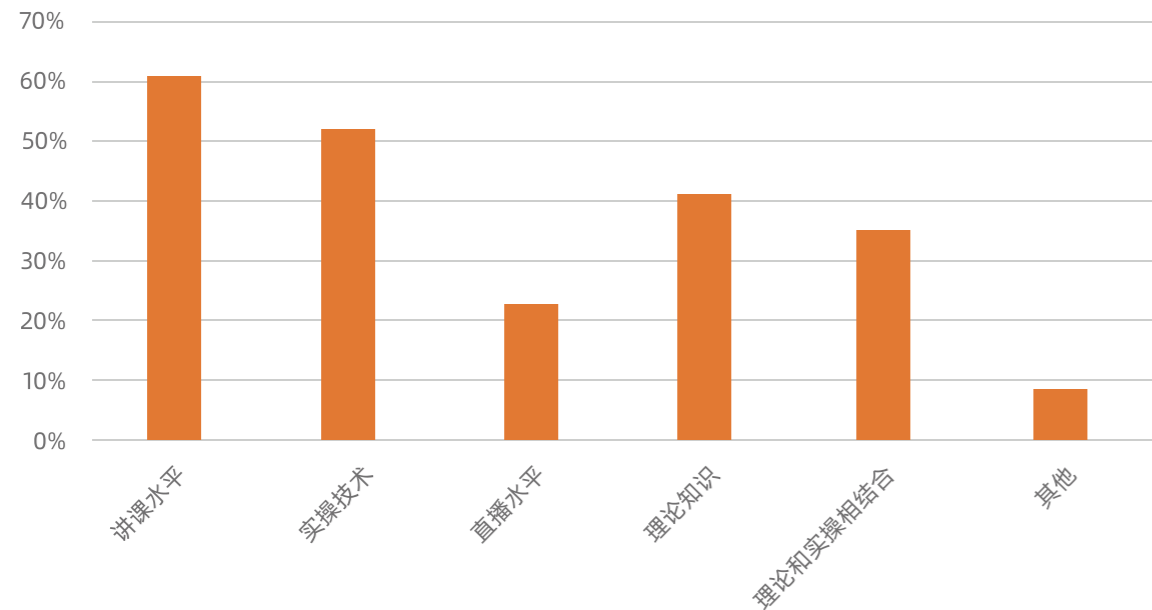


图10 - 阿里的培训对教师的帮助

虽然如此，但在具体帮扶中，究竟为乡村中小学和职业学校提供什么硬件和软件等？这都是需要阿里乡村特派员根据县域实际需求和阿里现有资源来定的，而女特派员所具有的细心、敏感和更能换位思考等性别特征，使其更能在细节中发现需求，在细小事件上找到契合点。比如，阿里公益一般会和地方合作建立寄宿制学校，地方政府修建或提供相应的住宿楼，阿里负责装修，为每一间宿舍都设置木板床，书桌、柜子、阅读灯等，并聘请了宿管老师，照顾孩子们的住宿生活，关心这些孩子的心理问题。在整个项目不断推进过程中，阿里乡村特派员会和当地学校进行密切交流，女特派员往往能够持续敏感地留意到学校需求。

案例：早在三年前，阿里第一任驻寻乌特派员在任职时就落地了马云乡村寄宿制学校项目，2022年2月，第二任特派员吕晓影到任后，定期走访寄宿制学校，在走访中发现学校图书角的书本和课桌不仅陈旧而且量少，于是，第一时间协调公益基金会，为寄宿制学校捐赠书籍、新课桌椅。在项目落地的三年中，阿里特派员对寻乌13所乡村寄宿学校进行了改造提升，并协助县教科体局撤并优化了27所10人以下的教学点，让4000多名中小学生在幸福温馨的宿舍。特派员吕晓影说：“未来希望把寻乌打造成乡村寄宿制学校的标杆县，形成“寻乌经验”并向全国推广，希望更多的孩子能拥有跟城里孩子一样的学习环境。”



图11 - 寻乌县马云乡村寄宿制学校孩子们的课桌和寝室

## 3.2

### “她”创业：家乡情结，助力本地发展

女性是创业者群体中不可忽视的力量。女性创业者往往能带来新的视角和创意，她们在创业过程中积极学习新技能，推动新技能的传递和扩散，同时还能作为榜样来激励更多女性参与县域的经济和社会活动。

#### 3.2.1 激发女性热情，促进本地女性自主创业

在阿里助力的县域，产业基础薄弱，就业机会少，再加上留守女性因照顾家庭而与外界社会接触少，她们不仅缺乏职业技能，也缺乏职业信心，就业能力相对较弱。在这种背景下，如何激活留守劳动力就成为县域发展的关键。近些年来，随着数字经济的发展，地方政府和阿里乡村特派员为当地引进了一些工作时间灵活、地点灵活、对科技要求不高的劳动力密集型企业，这些企业契合了当地留守女性因照顾家庭而无法全职工作的特征，最大限度地激活了当地女性的活力，更为主动的参与到县域发展中。整体来看，体现在两方面，其一，激发女性就业热情。其实，县域女性出去工作的意愿很强，一旦有合适的机会，她们就会有很大的拼劲儿。近些年，县域引进灵活就业项目，她们能够在任何地方、任何时间开展工作，这极大地激发了她们的就业热情。其二，激发兴趣，自主创业。一般来说，适合县域灵活就业的企业（如穿戴甲、假发工厂、服装厂等）会对员工进行培训，受过培训的留守女性在工作技能、思想观念和发展思路上有了较大提升。一些中青年留守女性工作一段时间后，逐渐喜欢上了这个行业，会选择自主创业。由于女性更赋有韧性和吃苦耐劳的特性，她们开的店面往往经营更持久，更有发展潜力。

案例：在张北县，特派员刘云飞为解决当地就业问题，联动本地申源服装厂，引进了穿戴甲工厂项目。员工在入职前，会受到相应的培训，工厂会叫他们如何缝制服装图案、如何制作假睫毛、穿戴甲等技能，这些项目孵化出了一些自主创业者。美甲店20岁老板小丽，初中毕业后曾从事服务业工作，中途从事过美发和美容行业，都不太满意。一次偶然的机会，小丽应聘了张北穿戴甲技师岗位，经过三个月的培训和工作的，小丽逐渐喜欢上了这个行业，经朋友的推荐，她找了专业机构自费学习美甲理论、涂色技术、指甲保养及顾客沟通等技巧。学成之后，她与合伙人在张北县的商场中自营了一家美甲店，忙的时候一天有五六位客户，每月收入也有3000多元。目前，小丽依旧在学习美甲知识和技术，通过网络课程来提升个人技能。随着生意越来越好，小丽也对未来职业有了更长远的规划，她说：“等挣了钱，我想在更好的商场开店，如果可以，我还想开几家分店”。

#### 3.2.2 念乡顾家，返乡创业女性激活本地产业

上文提到，阿里助力的县域一般有自己的农业和文旅资源，但因交通不便、缺乏渠道等原因而发展滞后，很多人因无法在县域找到合适的工作而被迫外出务工，而这需要承受家庭分离的代价。久而久之，县城的人才流失严重。近些年，随着县域基础设施的完善和数字经济的兴起，县域资源对接市场的渠道逐渐畅通，这就为那些具有家乡情怀的人返乡就业和创业提供了契机，尤其能吸引那些在外打拼取得一些成绩的女性，以及需要兼顾家庭的女性。县域的新发展机会及念乡顾家的深切情感，推动了一大批女性毅然决然返乡创业。据统计，78.9%返乡创业者多从事农产品加工和电商行业，她们返乡创业的最主要原因是“想为家乡发展做贡献”。她们从三方面努力：第一，提升产品质量，电商拓展销路。这些返乡女创业者不仅在家乡建厂，还积极开拓多元销售渠道。在地方政府和阿里乡村特派员的帮助下，她们引入先进生产设备，推动农产品生产标准化，提升品质标准。第二，农产品升级。女创业者积极探索提升农产品溢价力的新品，同时也通过引入或打造本地深加工企业，推动农产品向商品和精品转变，提升市场竞争力。第三，多方合作，完善当地的物流体系。这些女创业者除了提升自身生产能力之外，还敢于积极向当地政府反馈产业在发展中存在的结构性问题。这让政府能准确把握当地产业发展中的急难问题，有的放矢地予以支持。

案例：吉林省汪清县返乡创业者孙永芳，在外经商20多年，2017年返乡创业，开办桃源小木耳厂。2020年，孙永芳试图通过电商扩展销售渠道，于是孙永芳找到电商经验丰富的阿里特派员，系统了解了电商运营模式。系统了解之后，她积极参与优化物流体系，集约周围菌农需求，推动快递成本从原来的4元/件降低到2.8元/件；同时改变当地传统的种植方式，率先开发和引进全自动化木耳菌包生产线，使生产流程达到手术室无菌，远程监控、数据溯源的水平，实现全流程4.0工厂智能化，将农产品升级为工业品。2023年，在特派员推荐下，桃源木耳成为盒马供货商。为帮助菌农种植出符合盒马的高品质木耳，公司专门成立公益部，选派专人到村进行一对一辅导。总之，孙永芳以女性企业家精神带动了当地产业发展、助农增收。截止2023年，企业营收额达到1.4亿，孙永芳荣获全国农业农村劳动模范。



图12 - 汪清桃源木耳孙永芳

整体来看，返乡女创业者充分发挥其自身优势致力于县域产业发展，不仅使其能兼顾家庭和个人发展，实现个体价值，更能为故乡发展贡献力量。

### 3.2.3 耐心学技能，争做女性“新农人”

农业生产面临的最大问题是销售渠道闭塞和收益较低，因为农产品传统的销售方式多是通过线下市场或者中间商代卖，农户缺少溢价能力，进而出现“谷贱伤农”、农产品滞销、农民不愿务农等现象。然而，这些问题随着直播电商产业的发展而有所改观。直播电商不仅为农户提供了新的销售渠道，也充分激活了农村妇女善表达、善交流和善互动等特征，推动农村妇女从之前从事农业生产的幕后工作走向了农产品销售的前台。很多农村妇女架起了直播架、当起了主播，卖起了农产品，她们认真学习直播技能、沟通技能、视频拍摄、剪辑视频、编排策划等技术，逐渐从传统农民转变为直播电商创业的“新农人”。她们从最初在镜头前的羞涩腼腆，慢慢发展到在直播间内口齿流利、幽默风趣和人气爆棚，逐渐成长为优秀的农民主播，不仅自己实现了增收致富，还带动了周边农民的农产品销售。一些发展好的女主播为了保证货源，提前和周边农户签订供货协议，女主播提供畅销农产品信息，周边农户负责种植，逐渐形成了产供销的小生态，推动当地产业发展。电商直播不仅让农户自主创业，过上了新生活，还推动了当地的数字经济发展，为当地创造了稳定的经济和社会效益。

案例：刘小鹏的妻子是陕西省宜君县传统的农民，她家一直种植苹果，销售多是通过中间商收购，碰到行情不好的时候，苹果销售价格很低，甚至会烂在地里。2019年，宜君县发展电商，政府和阿里乡村特派员组织电商培训，刘小鹏的妻子开始接触电商直播，尝试通过电商销售农产品。刚开始的时候，直播好几天卖不出一单，但是她没有放弃，在特派员的帮助下，不断学习、练习，不仅成功售出首批产品，还逐渐建立了稳定的客户群，并在淘宝上累积了3000多名粉丝。她说：“阿里的培训对我和乡亲们的影响很大，人家教你具体操作，不懂的就向他们请教，县里只要有培训，我们就去”。她不仅善于学习新技术，还乐于将知识传授给周边的人。通过电商直播，刘小鹏的妻子不仅把自家的苹果卖了，连带自家南瓜、小米、山药、红薯也卖了，产品不够的时候，还从周边农户那里购入，帮助周边农户代卖苹果，还邀请有意向从事直播的农户到她的直播间试播，成为当地的直播带头人和示范户。刘小鹏的妻子的成功不仅体现在农产品的销售上，还在于她通过直播平台找到了新的自我价值和方向，为农村创业女性树立了典范。她的经历展现了农业与电商结合的巨大潜力，以及农民如何通过电商平台实现“产销一体化”的可能性。尽管市场竞争也给她的直播能力、经营管理能力带来挑战，但刘小鹏的妻子已经初步实现了从传统农民向现代电商农业创业者的转变。



图13 宜君女性“新农人”刘小鹏妻子的“皇农果园”和她的直播间

### 3.2.4 发挥社会责任，外来女性助力县域产业发展

在阿里助力的县域的发展中，除了本地女性发挥重要作用之外，外来女性也发挥了重要作用。她们将自己的产业落到中西部地区，试图通过专业化的投入来放大自己的职业价值，进而惠及县域发展，提升县域社会的公共福祉。这些女企业家一般会将自己的产业链条中的部分环节转移到中西部县域，并根据县域实际来针对性投入，这样一来减少自己的用工成本，二来也为当地提供就业机会，三来也能传播现代产业理念，孵化当地产业力量，活跃当地经济。其实，对于这些外来女性而言，她们之所以能来中西部县域投资，多是因为政府的优质配套设施、阿里的邀约，以及其社会责任担当、公益心态和济世情怀。作为女性的她们具有更强的责任感和共情能力，更能够体会到县域产业所连带的千万家庭和生活，所以，在其力所能及的范围内，她们积极践行公益情怀和企业责任，投身于县域的发展中。当然，从长远来看，外来入驻女性也会因其热心于公益事业而树立更好的公众形象，进而得到更好的经营环境和更多的资源支持。

案例：王爽，山东青岛人，从事电商工作近20年的她经历了自己单打独斗做电商到给国内几个大公司做电商策划、电商运营的过程。在疫情期间，她通过专业的直播运营帮助国内诸多品牌实现了销售额的稳定增长。2023年，受阿里乡村特派员与青龙县政府的邀请，她在青龙县里，开创了当地唯一的专业电商直播基地-盛誉文化传媒有限公司。公司开办初期，乡村特派员刘琳为其基地争取了县政府的租金补贴，也为其申请了阿里巴巴免费提供的直播设备，最终与阿里巴巴共同开拓了代播模式。在多方支持和王爽的努力下，盛誉文化在短短的一年内组建了专业的运营团队，挖掘了青龙本地优秀的直播人才近30名，顺利完成近30个品牌商家在618和双11期间的直播。2023年，在教育部、青龙县政府和阿里乡村特派员的帮助下，王爽与河北科技师范学院及河北对外经贸学院达成合作，将学校学习电商专业和想从事电商工作的大学生邀请到公司参观培训，并为他们提供实习机会，表现优秀的学生可在毕业后就上岗。王爽希望依托她的公司为当地校企合作打下坚实基础，也希望培养更多优秀的本地女白领。



图14 青龙电商直播基地负责人王爽为主播辅导业务

## 3.3

# “她”就业：挖潜力，学技能，促就业

### 3.3.1 发挥女性优势潜力，寻求就业机会

阿里助力的县域人口多数为留守人员，其中很大一部分就是女性，她们因照顾家庭或其他原因而无法全职工作，兼职因而成为首选，但是，这些县域的产业基础薄弱，又无法为她们提供合适的就业机会，所以多数在家待业。因此，发展那些能够吸纳零工的产业就尤为重要。在上文提到，阿里乡村特派员通过内培外引等方式为县域发展了诸如电商直播、非遗手工艺、穿戴甲、假发工厂、数字客服等女性优势产业，这为县域女性提供了大量的就业机会，主要体现在两个方面，一是吸纳本地女性就业，二是吸引返乡女性就业。

**首先，本地留守女性就业。**从调查来看，留守女性是十分渴望工作的，因为这不仅能增加家庭收入，减轻家庭经济负担，还能实现其自身的社会价值，所以一旦有工作机会，她们有很足的干劲儿。阿里女特派员注意到留守女性在经济、情感和价值上的需求，积极发展县域灵活就业产业（如直播电商、穿戴甲、假发工厂、数字客服等），帮助女性就业。在阿里助力的县域，留守女性多以三类方式就业：第一，直播电商就业。前面讲到，县域政府和阿里乡村特派员推动的直播电商产业赋能农业，促使手机成为新农具、直播成为新农活儿，这为留守女性提供了机会，她们积极参与各类培训班，努力学习各类直播技术、编排策划、视频录制和剪辑等，纷纷通过直播电商销售农产品，推动农产品变为农商品。吃苦耐劳的她们不仅把自家的农产品卖出了，还带动了周边农户发展，推动县域农业发展。第二，非遗手工艺就业。在数字经济和直播电商赋能下，以手工艺为代表的非遗文化再次焕发生机，那些具有手工基础的女性能够在家就业，既能兼顾家庭，也能获得收益，还能得到社会尊重。上文提到青海平安青绣非遗传承人王志桃不仅足不出户就实现就业，还培养和带动了当地30位女性手艺人。第三，灵活就业。县域很多留守女性在阿里女特派员引入的灵活产业中就业（如穿戴甲、假发工厂、数字客服等），这些产业在工作时间和地点相对灵活，留守女性在学得相应的技能后，可以在家工作，在照顾家庭的同时也获得收入。

**其次，返乡女性就业。**在阿里助力的县域，青壮年劳动力大量外流，其中一个重要群体是中青年女性，她们多是因为县域没有合适的就业机会而不得已为之，并且要以家庭分离为代价。随着年龄的增长，这些女性因结婚生子、照顾孩子和赡养老人等原因而具有强烈的返乡意愿。如果县域没有相应的产业，她们被迫进入不稳定的餐饮服务业或赋闲在家，然而县域的直播电商产业、非遗手工艺产业、文化教育及各类灵活就业产业的发展为她们提供了能够发挥她们优势的就业机会，并且为其提供可观的工资和五险等保障。同时，返乡就业的女性也认真学习专业技能和业务知识，接受了不同程度的行业培训，提升了她们的职业技能。随着返乡就业女性的增多，县域的女性经济和服务业也逐渐发展起来，县域美容化妆、餐饮（如奶茶店、饭店等）、电影等产业逐渐兴起，推动县域经济多元化发展。

案例：2021年，阿里公益在平顺县落地数字标注项目，该项目的工作内容是对淘宝直播间音视频内容进行实时分类和打标，进而提高人工智能识别的精准度。项目落成后，吸引了一大批当地就业者，29岁的桑淑青是数字标注基地的一位主管，她在15岁的时候就离开父母外出求学打工，与父母聚少离多，一直有回家的想法。2021年7月，她从父亲口中得知阿里数字标注基地在县里招人，于是抱着试试看的心态决定回平顺就业。入职后，她发现这份工作完全符合心意，因为在这里，年轻人志趣相投，工作环境舒适，且晋升机会公平，是理想中的状态。短短两年时间，桑淑青从一位新人成长为基地主管，个人月收入达5000元。截至目前，平顺的标注数字产业已成为平顺第一个年营业额过千万的科技产业，基地稳岗人员达170人，其中，返乡就业占比40%，82%是女性员工。

### 3.3.2 积极参加培训，提升自身优势技能

县域乡村女性就业除了需要丰富的就业岗位，更需要过硬的从业技能，唯有如此才能保证其就业的稳定性和持续性。尤其是在县域数字经济发展的背景下，女性就业者的数字化技能就显得尤为重要。在阿里助力的县域，女性一般通过两类方式来提升自身技能，一是参加各类培训，二是向当地致富带头人学习。

**首先，参加各类培训。**在县域政府和阿里乡村特派员的努力下，阿里助力的重点县城开设各类技能培训班，这为就业女性提升其自身职业技能提供了机会。对于从事直播电商的女性而言，她们积极报班学习，认真学习直播技能和电商运营等方面的知识，努力提升自己的专业技能和数字思维；对于那些女手工艺者而言，她们积极寻找非遗手工艺传承人或受雇于手工作坊，学习各类纺织、刺绣等技术；对于灵活就业者而言，她们积极参加企业开设的培训班，努力学习编假发、做美甲、数字标注等技术，提升自己的上岗能力。

**其次，向当地致富带头人学习。**在阿里助力的县域，帮扶的策略是通过培育女性致富带头人发展当地产业，一是因为这些女性致富带头人勤劳肯学，基础好，易培养，二是因为她们也具有示范效应，能发挥带动作用。乡村留守女性看到女性致富带头人发展起来之后，也纷纷学习效仿，同时，这些发展起来的女性致富带头人也非常乐意为周边女性提供辅导以及各类学习机会，比如青龙县王爽将自己的直播基地作为校企合作基地的培训点，让职校有意从事直播电商的学生来实习和就业，也为本地女性提供就业机会。总之，乡村留守女性通过相互学习，大幅提升了她们的从业技能。



图15 - 平顺县数字标注基地员工、主管桑淑青

## 3.4

### “她”发展：共情合作，助力女性全面发展

“她”发展是指女性之间互助合作，进而实现工作、生活和心理等方面的全面成长。具体到阿里助力的县域，是指县域七类女性群体之间围绕产业、技能、就业、文化等各方面展开的互助、合作和共同发展的过程，这些合作不仅能促进县域经济增长，还能推动县域社会文化的发展，更能促进县域女性的全面成长，最终互融互促，推动县域全面发展。

#### 3.4.1 “她们”合作，共同成长

通过上文分析，我们能够看到，女性在阿里助力的县域的发展中发挥了重要作用，逐渐形成了以县域干部和阿里乡村特派员为中心，留守女性、本地创业女性、返乡创业女性、女教师及外来女性等共同参与的县域发展格局，并营造了“传帮带”的干事创业氛围，推动县域经济的持续发展。其中有核心的三对关系：第一，县域干部和阿里乡村特派员的密切沟通，同频共振促发展。在阿里助力的县域，阿里乡村特派员积极参与县域发展规划制定的项目实施中，就项目实施提出建议和想法。一般来说，阿里乡村特派员的工作是围绕县域核心工作展开的，但在实际工作中，特派员也会根据自己的经验、阿里的资源及县域特征及时性地提出一些新项目和发展方向，和县域干部进行讨论和推动，对于好的项目县域干部也是无条件支持。尤其是当女特派员遇到女干部，由于她们性别相同、某些情感体验相近，所以她们更能产生共鸣。一位女性干部说：“我和阿里乡村特派员交流的很多，尤其我们都是女性，交流的方面更加广泛，可以说是无所不谈，很多好项目都是我们在闲聊中，聊着聊着就出来了”。县域干部和特派员的通力合作减少了彼此间的沟通成本，保证了各项项目顺利落地，也恰恰是她们的同频共振，带动了一大批女性致力于县域发展。第二，女特派员和“女带头人”教学相长，彼此激励。女特派员手把手教县域女性带头人如何做电商，如何直播等等。其实，在实际中，女特派员也能深刻体会到这些女创业者的不容易，原青龙县特派员刘琳说道：“其实，女创业者挺难的，她们既想干出一番事业，又想照顾家庭，陪孩子成长，但兼顾都很难，这中间的心酸只有她们知道。我也是个女的，我更能体谅她们”。由于女性的共同经历，她们更能在教与学中形成亲密感情，助推事业。第三，“女带头人”和留守女性，她们之间相互学习，共同成长。被县域政府和阿里乡村特派员培养起来的“女带头人”有更强的责任感和公益情怀，她自己先发展起来后，也希望带动其他村民，这一方面是其自身发展的需要，另一方面是“女带头人”也更能体会留守女性的处境和情感，因此“她带她”也成为共同致富和共同发展的主要方式。她们在干事创业中深入交流、密切合作和相互体谅，在产业发展中全面成长。比如作为来自农村的女性张北特派员刘云飞，能深刻理解乡村女性的处境和就业困难，她成功促成假发行业龙头企业瑞贝卡与当地服装厂的合作，在当地建立假发、穿戴甲工厂，帮助当地留守女性就业。

#### 3.4.2 带“她”公益，共同发展

“她”力量不仅是县域经济发展的关键力量，也是县域需要保护和关爱的对象。虽然在县政府和阿里乡村特派员的助力下，“她们”中一部分群体提升了职业技能，增加了就业机会，但依旧面临着兼顾家庭和工作的双重责任，对这些关系处理的好坏不仅关乎其家庭稳定和孩子成长，也关乎“她”的心理健康。另外，还有一部分“她们”因病、因残等原因返贫，且无法工作。因此，关爱县域女性，解决她们面临的实际困难，关注她们的身心健康及其孩子健康成长就成为县域发展的重要方面。针对这些问题，阿里巴巴联合县域政府从女性和儿童两方面进行努力。首先，关注儿童健康成长。2018年，“童伴妈妈”成为阿里公益与中国乡村发展基金会战略合作项目，通过培育乡村女性开展乡村儿童关爱保护工作，采取“一个人、一个家、一条纽带”模式，以童伴妈妈为抓手，以童伴之家为平台，确保儿童福利服务递送最后一公里，陆续在阿里巴巴助力的县域开展。其次，关注女性健康。阿里助力的县域女性的就业机会较少，大多赋闲在家，家庭收入仅依靠男性，家庭整体收入较低，这无法满足留守女性的健康权益。为改善此情况，阿里公益联合中国妇女发展基金会启动“母亲健康快车”项目，以“送健康理念，送健康知识、送健康服务”为宗旨，开展义诊咨询、健康教育、妇科病检查、转接孕产妇等多种形式的健康服务。截至2023年底，通过“母亲健康快车”公益项目为17个省捐赠75辆医疗救护车及车载医疗设备，约43.9万人次受益。

## 04 问题和对策

在数字化背景下，虽然以女性比较优势为基础的乡村振兴模式取得较大的成绩，推动了县域产业和乡村文化的显著发展，但在实际工作中仍然面临不少困难和挑战。

## 4.1

### 挑战与瓶颈

#### 4.1.1 难以有效平衡家庭与工作

如何兼顾家庭和工作一直是困扰“她们”的难题。大多数女性既要追求职业发展，又要照顾家庭和培养孩子，这就决定了她们要付出很多，当处理不好时，还会遭受来自家庭和社会的双重压力。对于女特派员而言，她们因常驻阿里助力的县域，而无法与家人团聚、陪伴和教育子女。工作和家庭无法两全让特派员感慨颇深，特派员刘琳说“这些年在外面，感觉最亏欠的就是孩子，没办法陪他成长，好在家里人支持很多，我也尽量兼顾了”。对于县域留守女性而言，她们大多数需要在家全职照顾子女和老人而不得不去寻找那些临时工作，这限制了她们的就业和发展机会，虽然县域干部和阿里乡村特派员为她们提供了很多时间灵活，能发挥女性优势的就业机会，但这些女性依然要以家庭为重，依旧在二者的平衡上存在困难。同样，其他女性（如女创业者、女就业者、县域女教师等）都存在类似的困难。

#### 4.1.2 缺乏资金和人才

资金和人才不仅是阿里助力的县域所面临的问题，也是“她们”面临的主要问题，尤其是对于返乡女创业者和本地女创业者。对她们来说，资金短缺会贯穿其整个创业过程，创业初始阶段缺少启动资金，创业过程阶段缺少扩大再生产资金等等。面对这些问题，她们想到了融资和贷款，但我国当前的农民信贷机制又不健全，能贷到的款项和金额相对有限，这影响了其发展稳定和扩大再生产。同时，县域女性还面临着支持项目的可持续问题。对于女性创业者而言，她们在创业初期都享受了地方政府和阿里乡村特派员给予的优惠政策和项目，比如免租金、引流量等。但是，这些支持都是有期限的，一旦撤出，女性创业者就会面临挑战，尤其是对于那些尚未完全成长起来的创业者，短期会遭遇发展瓶颈。对于留守女性而言，她们大多在县域政府和阿里乡村特派员引进的一些劳动力密集型产业中就业，这些产业发展的稳定性决定了其能否持续工作，当这些企业经营不善，或遭遇经济不景气等情况时，留守女性也面临失业风险，张北特派员刘云飞表示：“疫情结束后，很多劳动力密集型产业（如假发、穿戴甲等）转向了朝鲜、东南亚等劳动力成本更低的地方”，这些因素都影响着本地产业和女性就业的稳定性。另外，女性创业者也面临人力资源短缺的问题。随着女性创业者经营规模的扩大，她们就需要在本地雇人，然而阿里助力的县域的留守人员，不是要照顾家庭，就是职业技能较低，不论从数量，还是从质量上，都不能很好地满足她们的需求。

### 4.1.3 职业技能亟待提升

对县域女性而言，职业技能十分重要，职业技能既决定着其个人就业和创业的竞争力，还影响着其就业和创业的持久性。然而从实际来看，不论是女创业者，还是女就业者均面临着职业技能欠缺的困境。对于女创业者而言，她们最初创业大多是在县域干部和阿里乡村特派员帮助下成长的，虽然学习了电商相关技术，但是电商行业是一个不断发展和更新的行业，如何跟上行业的发展，是她们要直面的问题。比如上文提到的宜君刘小鹏的妻子，她虽然通过电商直播创业，但依旧面临运营技术等问题。对于女性返乡就业者而言，她们的学历多集中在中专到大专阶段，有的留守女性甚至是小学学历，这严重制约了其提升职业技能的空间。调查中，80%以上的留守女性没有专业技术证书或职称。虽然政府和阿里乡村特派员一起引进的企业会在入职前对她们进行培训，但当真正进入实操阶段，还要自己摸索、钻研和学习，她们在这方面不是缺乏信心能力有限，就是缺乏针对性强的培训渠道，无法有效地提升职业技能，这对其职业发展和个人成长不利。

## 4.2

# 政策建议

### 4.2.1 为县域女性提供平衡家庭和工作的机会

鉴于女性要同时兼顾家庭、教育孩子和工作的特殊性，县域的就业单位要有针对性和灵活性的工作策略。可以尝试从如下几方面努力，首先，就业单位可以提供更多灵活的就业方式，比如弹性工时和远程工作机会等，这样既能满足就业单位的用工需求，也能让她们兼顾家庭。其次，建立正确的家庭责任观。要逐步引导县域家庭逐渐纠正“男主外，女主内”的观念，转而树立照顾老人和孩子是家庭共同责任而非女性一方责任，丈夫也要担起教育子女和赡养老人的责任，逐步形成互帮互助、共同成长的家庭和职业氛围。再次，建立社区支持网络。一般来说，县域女性多来自本县的某个村庄或社区，这些地方是熟人半熟人社会，有密集的社会关系网络，便于建立相对稳定的社会支持体系。为此，县域可以通过在社区提供托教或养老服务来缓解县域女性照顾家庭的压力，比如平顺县政府和阿里乡村特派员在易地搬迁小区开展的“爱心妈妈”项目，关注县域的一老一小，“一老”是为65岁以上的孤寡老人提供免费午餐，“一小”是为留守儿童提供课后陪伴玩耍、写作业等服务。

### 4.2.2 为县域女性提供资金支持和人才保障

针对县域女性存在的资金和人才问题，县域可尝试建立多元协调机制。首先，县域银行等金融机构可以尝试设置实施专门针对女性创业者的贷款计划，提供优惠的利率和定制化的财务咨询服务，保证在其扩大再生产中有持续的资金支持。其次，县域政府出台促进女性就业创业的政策。政府可以通过减免税收或增加补贴等方式来缓解女性就业创业的压力，并鼓励非政府组织向女性就业和创业项目投资。再次，加强培训。县域可以建立针对女性就业和创业的孵化中心，围绕她们在关键节点上的技术需求，开展实操性的业务培训，提升她们的职业技能。最后，发展产业，吸引人才。解决资金和人才问题的关键还是在于产业，产业发展了，这些问题就容易解决。所以，县域还是要立足当地，发展那些符合本地区位、资源和人口特征的行业，在发展产业中培养和吸引人才，进而解决资金和人才短缺的困境。

### 4.2.3 进一步提升县域女性的技能优势

#### 1. 增加培训资源和机会

培训是解决职业技能欠缺的最直接和最有效的方法，为此县域要开发能够更多发挥不同群体女性技能优势的培训项目。首先，针对不同人群开展不同类型的培训。在上文提到，阿里助力的县域女性大体可分为七个群体，不同类型的女性在认知、视野、接受度、学习特点、职业方向等方面的特征迥异，为此就要针对不同的人群开展针对性培训。对于当地女干部，可以设置解放思想和拓展视野的课程，帮助她们整体把握县域经济发展的方向、重点和难点，以便于其日后制定顺应时代发展的县域发展政策；对于女性创业者，由于她们是当地产业发展的“带头人”，故应开展一些既有理论，又有实操性的培训，让她们在选品、直播和运营等过程中体会背后的道理和思路，进而为日后的创业积攒经验；对于女就业者，由于她们多从事实操性较强的工种，故要进行一些增强其技术熟练度的培训，比如假发工厂、穿戴甲等就要在如何提高效率及如何提升质量等方面努力。其次，提供教育和学习资源。随着互联网的快速发展，很多技能都能通过网络获得，网络成为提升职业技能的重要途径，本报告在上文提到的创业者小丽，她在开了美甲店之后，还继续通过网络学习美甲的新技能。为此，县域除了提供线下培训的同时，还要注重提供网络学习资源和渠道，可以尝试建立专业的学习资源库，为县域女性提供诸如专业技能、数字技术、创业策略和专业管理等资源，让她们随时随地都可以学习，提升其专业能力和市场竞争力。

#### 2 强化县域女性“互联网+”的思维

虽然互联网、数字经济和新业态的发展为县域女性提供了较多的发展机会，放大了女性优势，加速了女性发展，但从实际来看，县域女性的互联网思维依旧缺乏，数字鸿沟依旧明显，即便部分女性在不知觉中参与到数字经济，也是处于初级运用阶段。因此，培育县域女性“互联网+”的思维，使其敢于和善于运用互联网来寻求自身发展就十分重要。县域政府在推动地方发展中，要积极引入互联网企业，充分借用这些企业的技术优势来培育当地女性引导她们了解互联网、学习互联网和运用互联网，逐渐树立“互联网+”的思维。比如，在青海平安的非遗手工艺青绣的发展中，阿里除了帮当地链接商家，增加销售量外，还利用互联网数据来了解和分析客户需求，推动青绣和现代制鞋产业相融合，将传统非遗要素融入制鞋中，生产带有文化要素的“平安鞋”，推动非遗文化的创新性转化。再比如，县域政府鼓励阿里在当地开展“陪跑计划”手把手辅导商家电商技能，这在提升了县域女性技能的同时，也逐渐培育了其互联网思维。总之，这些借用互联网和数字技术来培育人才、开发新产品和开拓新市场，进而发展县域经济的数字化思维，对开拓县域女性的眼界、进一步发挥女性技能相对优势，和树立“互联网+”的思维有重要作用。



清华大学社会科学学院  
School of Social Sciences, Tsinghua University

社会科学学院县域治理研究中心

## 简介

清华大学社会科学学院是清华大学的一个二级学院。学院前身可追溯至1926年清华学校大学部设立的社会学系、政治学系、经济学系和教育心理学系。1993年，清华大学成立人文社会科学学院。2012年10月27日，清华大学在原人文社会科学学院基础上，分别成立人文学院和社会科学学院。

社会科学学院目前设有社会学、政治学、心理学和国际关系学4个教学系和经济学研究所，有5个本科专业；设有3个博士后科研流动站，有5个一级学科博士学位授权点，5个一级学科硕士学位授权点，3个专业硕士学位授权类别；有在读学生1498人，其中本科生497人、硕士研究生539人、博士研究生462人（含留学生119人、港澳台学生24人）；有在编教职工84人。

清华大学社会科学学院县域治理研究中心是社会科学学院下设的一个研究中心，成立于在2018年10月，旨在整合社会各界资源，发挥校内学科优势，以全国县域发展面临的现实问题为研究重点，立足治理主体、治理对象、治理方法三个层面，对不同区域、特点的县域开展综合性、前瞻性研究，推进理论与县域发展相结合，为中国的县域决策提供政策咨询建议，持续推进县域治理现代化。

自中心成立以来举办了“后疫情时期的社会和社会治理”、“后疫情时代的县域社会、经济与民生论坛”、“基于县域共同富裕的指标体系研究”等一系列专题研讨会，发布了《中国县域零工经济调查报告》、《县域创业报告》、《县域劳动力市场调查报告》、《县域消费调查报告》、《欠发达县域数字化就业价值研究报告》《企业如何助力乡村振兴？》等一系列有影响的报告，并举办几十场学术讲座。目前正在建立中国县域社会经济基础数据库和典型县域治理案例库。

联系人：林康寒

邮 箱：LINKANGHAN@126.COM

课题组成员名单：

何晓斌 清华大学社会科学学院县域治理研究中心主任、社会学系长聘副教授

孙泉雄 清华大学社会科学学院县域治理研究中心博士后

黄 慧 清华大学社会科学学院社会学系博士研究生

赵青矣 清华大学社会科学学院社会学系博士研究生

巩开颜 清华大学社会科学学院社会学系博士研究生

陈瀚羽 清华大学社会科学学院社会学系硕士研究生

吴 昊 阿里巴巴集团公众与客户沟通部高级专家

周 洁 阿里巴巴乡村振兴基金社会责任高级专家

致 谢：

王 威 阿里巴巴乡村振兴基金总经理

刘云飞 阿里巴巴集团驻河北张北乡村振兴特派员

刘 琳 阿里巴巴集团驻河北青龙乡村振兴特派员

林冬虹 阿里巴巴集团驻山西平顺乡村振兴特派员

宋 娇 阿里巴巴集团驻陕西宜君乡村振兴特派员

莫当科 阿里巴巴集团驻青海平安乡村振兴特派员

沈 明 阿里巴巴集团驻吉林汪清乡村振兴特派员